



АДМІНІСТРАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ
СПЕЦІАЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ ТА ЗАХИСТУ
ІНФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ

КОНЦЕРН РАДІОМОВЛЕННЯ, РАДІОЗВ'ЯЗКУ
ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ

(КОНЦЕРН РРТ)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Державної
служби спеціального зв'язку та
захисту інформації України

бригадний генерал

_____ Юрій ЩИГОЛЬ
“ ” _____ 2023 року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
КОНЦЕРНУ РАДІОМОВЛЕННЯ, РАДІОЗВ'ЯЗКУ ТА
ТЕЛЕБАЧЕННЯ
НА 2023–2025 РОКИ



UB
Адміністрація Держспецзв'язку
№16/04/02-1191/ВН від 15.04.2023
КЕП: Щиголь Ю. Ф. 15.04.2023 09:57
30703531AC072D0C04000000BB86080011B21B00
Сертифікат дійсний з 17.02.2023 00:00 до 17.02.2025 00:00

Київ-2023

СПИСОК ВИКОНАВЦІВ

№ з/п	Власне ім'я, прізвище	Посада
1.	КИРИЛО ДАНИЛОВ	Генеральний директор
2.	МИХАЙЛО ГУЛЬКО	Директор виконавчий
4.	СЕРГІЙ СЕМЕРЕЙ	Директор технічний
5.	ОЛЬГА ЛУР'Є	Директор фінансовий
6.	АНДРІЙ КОЗАЧЕК	Директор комерційний
7.	СВІТЛАНА ВОЛКОВНИКОВА	Головний бухгалтер
8.	БОГДАН ЖДАНОВ	Заступник директора технічного
8.	ОЛЕНА ГОРБУНОВА	Начальник планово-економічного відділу
9.	ОЛЕГ МАТВІЙЧУК	Провідний економіст планово-економічного відділу
10.	АННА ХМЕЛЮК	Т.в.о. начальника юридичної служби
11.	ВІТАЛІЙ ГАЙДИМ	Начальник відділу з мобілізаційної, режимно-секретної роботи
12.	ГАЛИНА КУЗЬМЕНКО	Начальник відділу документозабезпечення та контролю
13.	ВОЛОДИМИР ДЕЙКО	Начальник відділу телебачення та радіомовлення
14.	СЕРГІЙ БУГАЄВСЬКИЙ	Начальник відділу ліцензійно-дозвільної діяльності
15.	ОЛЕКСАНДР ЗАБОЛОТНИЙ	Начальник відділу контролю і управління
16.	АРТЕМ ПАВЛЕНКО	Начальник відділу мережевих технологій та комп'ютерної техніки
17.	БОРИС ЯСТРЕБОВ	Начальник сектору енергозабезпечення та енергозбереження
18.	ЮРІЙ КИРИЛЕНКО	Начальник сектору експлуатації висотних споруд

СПИСОК ВИКОНАВЦІВ

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ.....	4
1.1. Мета та підстави для розроблення Стратегічного плану.....	4
1.2. Загальні відомості про Концерн РРТ.....	5
2. АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА ЩОДО ДІЯЛЬНОСТІ КОНЦЕРНУ РРТ.....	8
2.1. Аналіз внутрішнього середовища.....	8
2.2. Аналіз зовнішнього середовища.....	13
2.3. SWOT-аналіз.....	14
3. МІСІЯ КОНЦЕРНУ РРТ.....	16
4. ПЕРЕЛІК СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ, ЦІЛЕЙ, ЗАВДАНЬ ТА КЛЮЧОВИХ ІНДЕКАТОРІВ КОНЦЕРНУ РРТ НА 2023 – 2025 РОКИ.....	16
4.1. Стратегічні напрями.....	16
4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори.....	19
5. РЕСУРСИ.....	51
6. ПОТЕНЦІЙНІ РИЗИКИ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ.....	52
7. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ.....	53
7.1. Сумарні результати, очікувані в разі досягнення поставлених цілей і реалізації завдань та заходів стратегічного плану розвитку Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки.....	53
7.2. Прогнозовані фінансово-економічні показники Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки.....	56
8. ВИСНОВКИ.....	59
9. ДОДАТКИ.....	61

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

1.1. Мета та підстави для розроблення Стратегічного плану

Метою розроблення Стратегічного плану розвитку Концерну радіомовлення, радіозв'язку та телебачення на 2023-2025 роки (далі – Стратегічний план) є визначення стратегічних цілей та завдань економічно-соціального розвитку Концерну радіомовлення, радіозв'язку та телебачення (далі – Концерн РРТ), спрямованих на підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності, оптимізацію використання ресурсів та їх концентрацію на найбільш перспективних і значущих напрямках.

Стратегічні цілі та завдання Концерну РРТ також враховують і основні завдання розвитку спеціального зв'язку, забезпечення захисту інформації, які покладені на Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України (далі – Держспецзв'язку) та визначаються відповідними документами.

Зазначений Стратегічний план може корегуватись, виходячи з можливих змін законодавства та завдань і функцій Держспецзв'язку тощо.

У Стратегічному плані терміни вживаються в такому значенні:

Стратегічні цілі – це кінцеві (очікувані) результати діяльності, на досягнення яких спрямована робота колективу Концерну РРТ.

При визначенні стратегічних цілей враховуються результати проведеного аналізу поточної ситуації та оцінки факторів впливу на діяльність Концерну РРТ, прогнози розвитку сфери електронних комунікацій на середньостроковий період.

Заходи – це дії підрозділів та фахівців Концерну РРТ, які повинні реалізувати визначені стратегічні цілі, бути орієнтованими на конкретні результати, мати виміри та відповідати наявним ресурсам.

Моніторинг виконання Стратегічного плану планується проводити один раз на рік.

Після затвердження в цілому Стратегічного плану філії Концерну РРТ розробляють “Плани діяльності філій” в розрізі виконання стратегічних цілей та заходів за закріпленими за ними напрямками роботи, що відповідатимуть загальному Стратегічному плану.

Підставою для розроблення Стратегічного плану є Закон України “Про управління об'єктами державної власності”, постанова Кабінету Міністрів України від 19.06.2007 № 832 “Про затвердження Порядку здійснення контролю за виконанням функцій з управління об'єктами державної власності та критеріїв визначення ефективності управління об'єктами державної власності”, наказ Міністерства економіки України (далі – Мінекономіки) від 01.09.2022 № 2897 “Про затвердження форм та Порядку подання і затвердження стратегічного плану розвитку, звіту про виконання стратегічного плану розвитку та інформації про затвердження стратегічних планів розвитку суб'єктів господарювання державного сектору економіки та їх виконання”, зареєстрований в Міністерстві юстиції України 16.09.2022 за № 1059/38395, листи Мінекономіки від 07.02.2023 № 3221-08/5160-01 та Департаменту електронних комунікацій Адміністрації Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України (далі – Адміністрація Держспецзв'язку)

від 27.01.2023 № 16/04/02-113/ВС2 щодо розробки проєкту стратегічного плану.

1.2. Загальні відомості про Концерн РРТ.

Концерн РРТ є державним господарським об'єднанням підприємств, створеним наказом Державного комітету України по зв'язку від 04.10.1991 № 102 “Про створення Концерну РРТ”, заснованим на державній власності, і належить до сфери управління Адміністрації Держспецзв'язку.

Реквізити Концерну РРТ:

04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 10;

Email: rrt@rrt.ua;

ЄДРПОУ 01190043;

п/р UA573223130000026003000022372;

Банк АТ “УКРЕКСІМБАНК” м. Київ,

МФО 322313

До складу Концерну РРТ входять державні підприємства-учасники: державне підприємство «Радіопередавальний центр», державне підприємство «Радіотелевізійний передавальний центр Автономної Республіки Крим».

Управління діяльністю Концерну РРТ здійснюють генеральний директор і Правління (Дирекція).

До складу Правління (Дирекції) входять генеральний директор, директори підприємств-учасників, директор фінансовий, директор технічний, директор з розвитку, директор виконавчий, директор комерційний. Головою Правління (Дирекції) є генеральний директор.

Структура Концерну РРТ наведена у додатку А.

Концерн РРТ є платником податку на прибуток на загальних підставах та платником ПДВ.

Концерн РРТ входить до Переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 04.03.2015 № 83.

Чинна редакція Статуту Концерну РРТ затверджена 14.06.2021 наказом Адміністрації Держспецзв'язку № 369.

Концерн РРТ надає послуги телерадіокомпаніям з технічного обслуговування і експлуатації телекомунікаційних мереж, мереж супутникового, ефірного теле- та радіомовлення, багатоканальних телемереж відповідно до законів України “Про електронні комунікації”, “Про медіа”, “Про критичну інфраструктуру”, ліцензійних умов здійснення діяльності у сфері електронних комунікацій та користування радіочастотним спектром, інших законодавчих та нормативно-правових актів і договорів з телерадіокомпаніями.

Основними предметами діяльності Концерну РРТ є:

надання послуг з технічного обслуговування й експлуатації телекомунікаційних мереж, мереж супутникового, ефірного теле та радіомовлення, багатоканальних телемереж;

надання в користування місцевих, міжміських, міжнародних каналів електрозв'язку, каналів супутникового, ефірного теле-та радіомовлення, каналів мовлення багатоканальних мереж;

трансляція або ретрансляція програм телерадіомовлення.

У 2022 році Концерном РРТ було надано послуг по **157** централізованим договорам загальнонаціональним, регіональним та комерційним телерадіоорганізаціям України, підприємствам та організаціям зв'язку та отримано доходу від реалізації зазначених послуг в сумі **562** млн. грн.

Інфраструктура Концерну РРТ складається з:

- земельних ділянок загальною площею – **2024,8201** га;
- приміщень в будівлях виробничого та невиробничого призначення;
- **384** антенно-щоголових споруд висотою від 30 до 380 метрів (таблиця 1.1);
- **7000** км радіорелейних ліній.

Унікальні споруди на об'єктах (башти, вежі, опори радіорелейних станцій) та технічні засоби забезпечують поширення Концерном РРТ телевізійного сигналу та радіомовлення з охопленням понад 90 % території України.

Споруди та технічні засоби Концерну РРТ також використовуються в інтересах оборони та безпеки держави, для організації зв'язку операторам електронних комунікацій.

Нажалі в наслідок бойових дій під окупацією знаходиться 68 антенно-щоголових споруд (Луганська область – 30, Донецька область – 14, Запорізька область – 13, Херсонська область – 11).

За встановленими фактами підтверджено 100% руйнацію наступних об'єктів:

1. Харківська область, Балаклійський р-н, с. Байрак, вул. Зернова, 5;
2. РТПЦ м.Херсон вул. Перекопська, 5;
3. Луганська обл., м. Лисичанськ, пр. Перемоги, буд. 161-а.;
4. Луганська обл., Кремінський р-н, м. Кремінна, вул. Гагаріна, 1;
5. Донецька обл., Краснолиманський р-н, с. Дробишеве, вул. Леніна, 165 А.

Таблиця 1.1

Висота споруди, м	30-50	50-100	100-150	150-200	200-250	250-300	≥300
Кількість споруд	127	159	47	28	19	2	2

Кількість діючих частотних присвоєнь (дозволів) Концерну РРТ станом на лютий 2023 року, відповідно до інформації з Реєстру присвоєнь радіочастот (централізовані присвоєння) Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку (далі – НКЕК) наведено в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

№ з/п	Радіотехнологія	Кількість діючих частотних присвоєнь (дозволів)
1	DVB-T2	24
2	A3M	220
3	T-DAB	1
	Всього	245

Примітка:

DVB-T2 – цифрове телевізійне мовлення;

N-DAB – цифрове звукове мовлення;

A3M - аналогове звукове мовлення.

Кількість ліцензій на користування радіочастотним ресурсом України станом на лютий 2023 року, відповідно до інформації з Реєстру виданих ліцензій на користування радіочастотним ресурсом України НКЕК наведено в таблиці 1.3.

Таблиця 1.3

№ з/п	Радіотехнологія	Кількість виданих ліцензій
1	Радіорелейний зв'язок	38
2	Ширококутовий радіодоступ	3
3	Супутниковий радіозв'язок	1
	Всього	42

На об'єктах Концерну РРТ зосереджена переважна кількість телевізійних та радіомовних передавачів комерційних мовників, зокрема:

цифрових телевізійних мережі МХ-1,2,3,5 ТОВ “Зеонбуд” – 499;

цифрових телевізійних мережі МХ-6 ТОВ “ЕТЕР” – 50.

Цифрові телевізійні передавачі мережі МХ-1,2,3,5 ТОВ “Зеонбуд” розміщені та знаходяться на технічному обслуговуванні Концерну РРТ на 121 об'єктах (антено-щоглових спорудах) Концерну РРТ, ще на 15 об'єктах розміщені цифрові телевізійні передавачі мережі МХ-1.

Станом на лютий 2023 року в складі Концерну РРТ є:

Дирекція (виконавча та технічна);

2 державних підприємства;

7 філій, які виконують функції філій з регіональним статусом (регіональна дирекція);

12 філій, які виконують функції філій з місцевим статусом;

5 Центрів технічної експлуатації.

Більш докладна структура Концерну РРТ приведена в додатку А.

Також відповідно до рішення Ради національної безпеки і оборони України (далі – РНБО) від 18.03.2022 “Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави”, введеного в дію Указом Президента України

від 19.03.2022 № 151 на період дії воєнного стану запроваджено особливий режим роботи ТОВ “Зеонбуд” та його функціонування у складі Концерну РРТ.

Станом на **01.01.2022** року в Концерні РРТ працювало **1588** осіб, з них жінки – 310 осіб, або 19,5%, молодь до 30 років – 40 осіб або 2,5%.

Чисельність працівників, які мають вищу освіту складала:

1 – 2 рівня акредитації – 474 чол., або 29,8%,

3 – 4 рівня акредитації – 866 чол., або 54,4%.

Із загальної кількості працюючих інженерно-технічні працівники становили 1263 чол. або 79,5%.

2. АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА ЩОДО ДІЯЛЬНОСТІ КОНЦЕРНУ РРТ

2.1. Аналіз внутрішнього середовища

За результатами 2022 року:

- чистий дохід Концерну РРТ склав 469 млн. грн.;

- чистий прибуток – 131 млн. грн.;

- платежі до бюджетів всіх рівнів та державних цільових фондів – 124 млн. грн.;

- рентабельність діяльності – 28%.

У структурі доходів Концерну РРТ частка державних замовників складала 16,0% і становить 90 млн. грн. Решта доходу Концерну РРТ – кошти від надання послуг комерційним замовникам.

У таблиці 2.1., наведеній нижче, надається інформація про фінансові результати Концерну РРТ за 2021 – 2022 роки:

Таблиця 2.1.

Показники	факт	план	факт	відхилення	зміна
	2021 рік (тис. грн.)	2022 рік (тис. грн.)	2022 рік (тис. грн.)	факт 2022/ план 2022	факт 2022/ факт 2021
Показники доходів					
Чистий дохід від реалізації послуг	558 453	356 680	468 986	131,5	84,0
Інші операційні доходи	41 628	146 502	181 731	124,0	436,6
Фінансові доходи	2 258	-	-	-	-
Інші доходи	48 193	101 800	145 645	143,1	302,2
Операційні витрати (ОРЕХ)	630 091	549 395	578 567	105,3	91,8
EBIDTA	-16 974	-30 108	80 158	266,2	472,2
Маржа EBIDTA	-3,0	-8,4	17,1	202,5	562,3
EBIT	6 308	1 337	60 104	4 495,4	952,8
Маржа EBIT	1,1	0,4	12,8	3 418,9	1 134,6
Чистий прибуток	678	1 085	131 316	12 102,9	19 368,1
Маржа чистого прибутку	0,1	0,3	28,0	8 427,9	23 062,9

Показники грошових потоків					
Основні	175 047	89 748	199 083	221,8	113,7
Грошові потоки від інвестиційної діяльності	-181 011	-377 910	-532 923	141,0	294,4
Грошові потоки від вільного грошового потоку (free cash flow)	-5 964	-288 162	-333 840	115,9	5 597,6
Фінансові доходи					
Рентабельність активів	0,11	0,1	6,18		
Рентабельність власного капіталу	0,15	0,24	31,1		

Постановою Кабінету Міністрів України від 11 серпня 2021 року № 826 затверджена Програма підвищення обороноздатності і безпеки держави в частині матеріально-технічного забезпечення побудови загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7, яку передбачено виконати шляхом побудови Концерном радіомовлення, радіозв'язку та телебачення загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 стандарту DVB-T2 із залученням кредитних коштів в сумі 490,0 млн грн під державну гарантію.

На підставі постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2021 №1050 «Про надання у 2021 році державної гарантії за зобов'язаннями Концерну радіомовлення, радіозв'язку та телебачення» Міністерством фінансів України надано Концерну РРТ державну гарантію від 29.12.2021 №13110-05/593 для забезпечення виконання боргових зобов'язань Концерну РРТ за Кредитним договором про відкриття невідновлювальної кредитної лінії №21-1KN0120 від 17.12.2021, з метою виконання Програми підвищення обороноздатності і безпеки держави в частині матеріально-технічного забезпечення побудови загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.08.2021 № 826 (Офіційний вісник України, 2021 р., № 66, ст. 4170), шляхом побудови Концерном радіомовлення, радіозв'язку та телебачення загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 стандарту DVB-T2.

Побудова загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 є суспільно значимою з точки зору забезпечення інформаційної безпеки України, вона спрямована на захист життєво важливих інтересів громадянина, суспільства та держави у протидії внутрішнім та зовнішнім інформаційним загрозам, забезпечення інформаційної стійкості суспільства та держави.

Також від успішного проекту з побудови цифрового мовлення МХ-7 в Україні залежить подальший розвиток та діяльність в цілому єдиного державного оператора в сфері надання телекомунікаційних послуг. Як відомо, із вимкненням аналогового телебачення, Концерн РРТ втратив до 40% своїх

доходів, припинилося обслуговування унікальної мережі висотних споруд, значно зменшилося надходження коштів до бюджету та державних цільових фондів.

За період 2022 року, в рамках Кредитного Договору про відкриття невідновлювальної кредитної лінії № 21-1KN0120 від 17.12.2021 Концерном РРТ було фактично отримано 357 141 605,1 гривень.

Невикористана сума кредитних коштів складає 132 858 394,9 грн. Слід зазначити, режим функціонування кредиту – невідновлювальна кредитна лінія, та відповідно до додатку 10 Кредитного Договору, графік зменшення ліміту кредитування починається з 01.10.22 року в дію по 16.12.2028 включно.

Таким чином, можливість вибірки встановленого ліміту кредитування, передбачена умова договору у строк по 30.09.2022 року виключно, відповідно залишок заборгованості не буде змінюватися та залишиться на рівні 357141605,1 гривень. Незважаючи на наслідки дій агресора після повномасштабного вторгнення росії в Україну, Концерн РРТ своєчасно та в повному обсязі виконує взяті на себе зобов'язання відповідно до умов Кредитного Договору, так, прострочена заборгованість з будь яких обов'язкових платежів відсутня. Усі кошти було витрачено, відповідно до цільового призначення кредитної лінії, на передоплату та остаточну оплату за обладнання згідно рахунків – фактур по договорах з постачальниками на виконання проекту МХ-7.

За період дії Кредитного Договору, Концерном РРТ було сплачено суму обов'язкових платежів у розмірі 38 993 036,90 грн, з них 34 858 271,13 грн. нараховані відсотки за користування кредитною лінією, 1 470 000,00 грн. одноразова комісія за видачу кредиту та у сумі 1 332 382,9 грн. щомісячних комісій за користування кредитною, 1 332 382,9 грн. за користування державною гарантією, відповідно до п 6.4 Договору про погашення заборгованості Концерну радіомовлення, радіозв'язку та телебачення перед державою за виконання гарантійних зобов'язань № 13110-05/588 від 28.12.2021.

Концерн РРТ забезпечує інформаційну безпеку шляхом розповсюдження телевізійного сигналу та радіомовлення по всій території України.

З 24 лютого 2022 року, з початком активної фази військової агресії російської федерації проти України, по об'єктах інфраструктури Концерну РРТ було здійснено кілька десятків потужних ракетно-бомбових ударів. Пошкоджень зазнали висотні споруди (вежі та щогли), технічні будівлі, трансформаторні підстанції, лінії зв'язку, технологічне обладнання, транспорт, допоміжні приміщення – тобто всі без виключення складові об'єкти інфраструктури Концерну РРТ.

На Харківщині повністю зруйновано висотні об'єкти в м. Ізюм та с. Байрак, а на Херсонщині інфраструктура РТС-Херсон та РТС-Велика Олександрівка. Значних пошкоджень також зазнали об'єкти інфраструктури Концерну РРТ у містах: Тростянець, Білопілья, Великий Бурлук (Харківська обл.), Лісова Стінка (Харківська обл.).

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 15.11.2022 № 1287 «Деякі питання спрямування коштів державного бюджету у 2022 році для здійснення заходів з відновлення телерадіомовлення в Харківській, Чернігівській, Сумській та Херсонській областях» за бюджетною програмою 6641700 «Забезпечення функціонування цифрового ефірного мовлення» Адміністрації Держспецзв'язку виділено для Концерну РРТ 410 млн грн.

Враховуючи вищевикладене, інвестиції спрямовуються на 4 напрямки:

1. Дизельні генераторні установки для відновлення систем електропостачання на об'єктах Концерну РРТ.

Рішення про закупівлю генераторів у кількості 60 одиниць на загальну суму 50 000, 00 тис грн. прийнято зважаючи на руйнацію зовнішніх мереж електропостачання, а також на необхідність забезпечення резервного електроживлення під час планових та позапланових вимкнень зовнішнього електропостачання. Потужність та кількість генераторів відповідає технологічним потребам об'єктів Концерну РРТ у вищезазначених областях.

Очікуваний результат інвестицій – гарантоване електропостачання передавальних станцій Концерну РРТ та, як наслідок, можливість безперебійної трансляції програм телебачення та радіомовлення у Харківській, Чернігівській, Сумській та Херсонській областях.

2. Телекомунікаційне обладнання.

На усіх об'єктах Концерну РРТ на деокупованих територіях Херсонської та Харківської областей телекомунікаційне обладнання російськими окупантами знищене або вивезене. У Сумській та Чернігівській в результаті боїв та обстрілів на вежах об'єктів Концерну РРТ пошкоджені фідерні лінії та передавальні антени.

Для відновлення цифрового телевізійного мовлення мереж МХ-1, -2, -3, -5 у Херсонській та Харківській областях здійснюється побудова нових передавальних станцій. На кожному об'єкті цифрового мовлення встановлюється комплект обладнання, який виготовляється і налаштовується виробником під конкретні потужності та частоти мовлення, у складі: телевізійний передавач DVB-T2 – 4 одиниці, міст складання потужностей – 1 одиниця, антенно-фідерна система – 1 одиниця. Договір на постачання передавачів в комплекті з мостами та антенними системами на загальну суму 228 300,00 тис. грн. укладений з ТОВ «НВО «Ромсат». Термін поставки – 8 місяців.

Для поставки передавального обладнання для відновлення FM радіомовлення в Сумській, Чернігівській, Херсонській та Харківській областях укладено дві окремі угоди із компанією ТОВ «ТЕРАПРО»: на поставку радіомовних передавачів FM діапазону на суму 3 368 268, 00 грн. та на поставку передавальних антен суму – 8 049 600,00 грн.

Очікуваний результат інвестування у телекомунікаційне обладнання – відновлення цифрового телевізійного мовлення та FM радіомовлення у довоєнних обсягах на всій території Харківської, Чернігівської, Сумської та Херсонської областей.

3. Будівництво швидкозбірних модульних приміщень для розміщення обладнання телерадіомовлення.

У результаті обстрілів російських військ руйнувань різної степені зазнали технічні приміщення на цілому ряді об'єктів Концерну РРТ. Із об'єктів на деокупованих територіях станом на 15.11.2022 першочергово потребують відновлення будівлі в містах Херсон, Велика Олександрівка, Ізюм.

Договір на постачання 3 (трьох) модульних будинків на загальну суму 20 млн. грн. укладений з ТОВ «БІЛНТЕХ УКРАЇНА» з урахуванням вимог постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження особливостей здійснення оборонних закупівель на період дії правового режиму воєнного стану» від 11.11.2022 № 1275 та з урахуванням положень постанови Кабінету Міністрів України від 20.03.2022 № 335 “Деякі питання здійснення оплати товарів, робіт і послуг для забезпечення потреб сектору безпеки і оборони в умовах воєнного стану”, а також відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 04.12.2019 № 1070 «Деякі питання здійснення розпорядниками (одержувачами) бюджетних коштів попередньої оплати товарів, робіт і послуг, що закуповуються за бюджетні кошти».

Очікуваний результат інвестицій – побудова нових приміщень у містах Херсон, Ізюм та Велика Олександрівка для розміщення обладнання цифрових мультимплексів МХ -1, -2, -3, -5, цифрових передавачів загальнонаціональної мережі МХ-7, радіопередавачів мереж Національної суспільної телерадіокомпанії України (далі – НСТУ) та Армії ФМ, обслуговуючого персоналу Концерну РРТ.

4. Пересувні телескопічні щогли

Для оперативного відновлення мовлення на місцях зруйнованих або пошкоджених висотних споруд Концерну РРТ (наприклад в Ізюмі, Херсоні, Байраку) встановлюються щогли, які за конструктивом можуть, при потребі, пересуватися на інші локації. Для цього щогли встановлюються на розбірних пальово-гвинтових фундаментах або спеціалізованих автомобільних платформах. Щогли розраховані на встановлення антенних систем для цифрового телевізійного та радіомовлення з висотами підвісу антен від 40 до 70 метрів. Використовуватимуться, як постійні висотні споруди, так і тимчасові, до побудови потужних веж висотою понад 150 метрів.

Договір на поставку 3 щогл укладений з ТОВ НВФ «КРИПТОН» на загальну суму 11235000,00 грн. та на поставку 9 щогл з ТОВ «Телекомінвестбуд» на загальну суму 88 765 000,00 грн.

Очікуваний результат інвестицій – відновлення інфраструктури висотних споруд Концерну РРТ, що в комплексі дасть можливість розміщення необхідних антенно-фідерних систем, які закупляються по іншим договорам, зазначених вище.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15.11.2022 №1026-р «Про виділення коштів з резервного фонду державного бюджету для забезпечення функціонування цифрового ефірного мовлення» Адміністрації Держспецзв'язку (для Концерну РРТ) за бюджетною програмою 6641700

«Забезпечення функціонування цифрового ефірного мовлення» виділено 131,4 млн. грн.

Кошти виділені на реалізацію рішення РНБО від 18.03.2022 “Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави” (далі – рішення РНБО), введеним в дію Указом Президента України від 19.03.2022 № 151, яким Адміністрації Держспецзв’язку, Концерну РРТ та ТОВ “Зеонбуд” доручено забезпечити:

стале функціонування об’єктів цифрового ефірного мовлення та безперебійну трансляцію телевізійних каналів в МХ - 1, -2, -3, -5;

цілодобовий моніторинг ефірної мережі, обладнання головної станції мультиплексування, супутникових та наземних каналів зв’язку.

Отримані Концерном РРТ кошти спрямовані відповідно до напрямків використання коштів, на першочергові експлуатаційні потреби, що забезпечують функціонування об’єктів цифрового ефірного мовлення Концерну РРТ, в тому числі і безперебійну трансляцію телевізійних каналів в мережах МХ - 1, -2, -3, -5, а саме:

- на електроенергію для безперебійного електропостачання об’єктів цифрового ефірного мовлення;

- на забезпечення охорони об’єктів цифрового мовлення;

- на заробітну плату виробничого персоналу, задіяного в цілодобовому обслуговуванні об’єктів ефірного цифрового мовлення;

- на паливно-мастильні матеріали для забезпечення роботи аварійно-профілактичних груп;

- для оплати послуг обслуговування цифрового телевізійного обладнання із розташуванням в с.Гірник Донецької області, що належить до «цифрового поясу безпеки».

2.2. Аналіз зовнішнього середовища

Аналіз зовнішніх чинників має важливе значення, при його проведенні основна увага звертається на виявленні слабких сторін і ризиків та визначенні напрямків, які підприємству слід розвивати.

Проведено аналіз зовнішніх факторів, які безпосередньо або опосередковано впливають на діяльність Концерну РРТ.

До таких чинників насамперед віднесені рішення та дії державних органів влади, а саме:

рішення про припинення використання в Україні технології ефірного аналогового телевізійного мовлення;

відпрацювання питань вивільнення радіочастотного ресурсу України у діапазоні радіочастот 790-862 МГц (смуги 61-69 ТВК) та 694-790 МГц (смуги 49-60 ТВК) для впровадження систем рухомого (мобільного) зв’язку;

залучення Адміністрацією Держспецзв’язку Концерну РРТ до виконання бюджетної програми КПКВК 6641020 “Розвиток і модернізація державної системи спеціального зв’язку та захисту інформації” в частині, що стосується розділів цієї програми “Розвиток та дооснащення Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів” та “Розвиток Національної телекомунікаційної мережі (далі – НТМ)”.

Суттєво впливають на планування фінансової діяльності Концерну РРТ також зміни в податковій системі, реформування ринку електроенергії, проведення децентралізації, зміни рівня мінімальної заробітної плати.

Основними ризиками (факторами), що впливають на поточну діяльність Концерну РРТ є:

1. В режимі воєнного стану робота телерадіоорганізацій – основних споживачів послуг Концерну РРТ, переведена у спеціальний режим, який не передбачає надходжень від реклами та іншої комерційної діяльності, що, в свою чергу, унеможливило оплату ними послуг Концерну РРТ. Зазначене призводить на накопичення дебіторської заборгованості.

2. Виконання умов кредитного договору щодо погашення кредиту, отриманого в банку АТ “Укрексімбанк” в сумі 357,1 млн. грн. під державну гарантію для будівництва загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі MX-7 стандарту DVB-T2.

Зазначені зовнішні чинники та найважливіші зміни, що відбуваються на момент аналізу або можуть відбутися у майбутньому, враховані при відпрацюванні основних завдань та заходів Стратегічного плану.

2.3. SWOT-аналіз

Аналіз зроблено по класичній методиці, яка враховує основні показники внутрішніх та зовнішніх чинників по чотирьом напрямкам:

1. Сильні сторони підприємства (S).
2. Слабкі сторони підприємства (W).
3. Можливості підприємства (O).
4. Загрози (ризики) на період планування (T).

Внутрішні чинники

До цієї групи належать сильні (S) та слабкі сторони (W) Концерну РРТ. Внутрішні чинники визначаються ресурсами, які є у розпорядженні підприємства, а також процесами, на які підприємство має безпосередній вплив.

До внутрішніх чинників Концерну РРТ належать:

- фінансові ресурси: джерела фінансування, можливості отримання доходу, інвестиції;
- фізичні ресурси: обладнання, місцеположення, нерухомість;
- працівники (кваліфікований персонал);
- наявність ліцензій;
- внутрішні процеси: структура, взаємодія між підрозділами, клієнтська база тощо.

Зовнішні чинники

До цієї групи належать показники аналізу можливостей (O) і ризиків (T), що прямо чи опосередковано впливають на успішну роботу Концерну РРТ. Підприємство за визначенням не здатне контролювати ці процеси, однак має враховувати їх під час розробки стратегії та у подальшій роботі.

До зовнішніх чинників Концерну РРТ належать:

- ринкові тенденції: поява нових продуктів чи технологій, зміна номенклатури затребуваних послуг;
- відносини з клієнтами та постачальниками;
- економічні тенденції: конкуренція, зміна попиту;
- зовнішнє фінансування;
- демографічні або територіальні показники: хто й де є кінцевим споживачем продукту, щодо якого Концерн РРТ надає послуги;
- політичні, екологічні, економічні обмеження та регуляції — військовий стан, наявність ліцензії та інше.

Результат SWOT – аналізу по чотирьом напрямкам:

1. Сильні сторони (S) Концерну РРТ:

- 1) найбільша кількість власних висотних об'єктів телекомунікацій і зв'язку в Україні;
- 2) наявність філій і кваліфікованих технічних підрозділів у кожному регіоні;
- 3) завершальна фаза будівництва цифрового мультиплексу МХ-7;
- 4) велика ступінь унікальності послуг, що надаються Концерном РРТ;
- 5) впроваджений внутрішній документообіг, що дозволив стало функціонувати Концерну під час воєнного стану.
- 6) оптимізована внутрішня структура, яка дозволяє зберігати керованість під час впливу зовнішніх чинників (загроза обстрілів, руйнування об'єктів Концерну РРТ, аварійні роботи з відновлення тощо).

2. Слабкі сторони (W) Концерну РРТ:

- 1) недостатня кількість впроваджених додаткових послуг Концерну РРТ, що значно звужує коло клієнтів;
- 2) мала кількість власних оптичних ліній зв'язку, що унеможливорює бути гравцем ринку інтернет-телекомунікацій;
- 3) недостатня кількість кваліфікованого персоналу для розвитку нових напрямів діяльності;
- 4) більшість ключових клієнтів — з одного ринку, тобто недостатня диверсифікація послуг Концерну РРТ.

3. Можливості (O), які має Концерн РРТ:

- 1) збільшення кількості телекомунікаційних послуг (при збільшенні кількості мовників або операторів) без додаткових капіталовкладень;
- 2) розширення додаткових послуг: обслуговування висотних об'єктів замовників, обслуговування дизель-генераторних установок, надання послуг з зарядки електромобілей тощо;
- 3) надання послуг на нових або відновлених об'єктах Концерну РРТ;
- 4) надання додаткових послуг існуючим клієнтам: сервісне обслуговування, надання гарантованого живлення тощо.

4. Ризики, які існують у роботі Концерну РРТ:

- 1) продовження активних бойових дій з обстрілами та окупацією об'єктів Концерну РРТ;
- 2) продовження режиму воєнного стану, комендантських годин тощо;
- 3) недостатня активність нових клієнтів, загальмована видача нових ліцензій мовникам Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада);
- 4) складнощі з фінансуванням у існуючих та потенційних клієнтів Концерну РРТ в наслідок продовження бойових дій;
- 5) вибір замовниками альтернативних підрядників або висотних об'єктів для розміщення обладнання телерадіомовлення та зв'язку.

3. МІСІЯ КОНЦЕРНУ РРТ

Метою діяльності Концерну РРТ, який здійснює повноваження державного оператора електронних комунікацій, радіорелейного та супутникового зв'язку, є задоволення потреб фізичних та юридичних осіб і органів державної влади України в продукції, роботах, послугах Концерну РРТ, забезпечення інформаційної безпеки України у сфері електронних комунікацій, обмін досвідом і розвиток зв'язків із резидентами та нерезидентами України, формування ринкових відносин, підвищення ефективності використання державного майна.

Концерн РРТ відповідно до Статуту надає такі послуги:

- з технічного обслуговування і експлуатації мереж ефірного телемовлення в аналоговому та цифровому форматі;
- з технічного обслуговування і експлуатації мереж ефірного радіомовлення в аналоговому та цифровому форматі;
- надання в користування міжміських каналів електрозв'язку;
- надання послуг електронних комунікацій із технічного обслуговування та експлуатації технічного обладнання замовників;
- з експлуатаційно-технічного обслуговування обладнання, що змонтоване в апаратній сектору телекомунікацій відділу контролю та управління;
- з експлуатаційно-технічного обслуговування обладнання електронних комунікацій замовників, що змонтоване на об'єктах Концерну РРТ.

4. ПЕРЕЛІК СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ, ЦІЛЕЙ, ЗАВДАНЬ ТА КЛЮЧОВИХ ІНДИКАТОРІВ КОНЦЕРНУ РРТ НА 2023 – 2025 РОКИ

4.1 Стратегічні напрями

Концерн РРТ – одне з провідних телекомунікаційних підприємств України. Особливо сильні позиції державний оператор має на ринку послуг із поширення програм телебачення та радіо засобами ефірного мовлення. Концерн РРТ має у своєму розпорядженні потужну і розгалужену мережу висотних споруд, яка є унікальною з точки зору конкурентних переваг.

Будівництво іншим оператором подібної інфраструктури є неможливим навіть у довгостроковій перспективі.

Експлуатація телекомунікаційної інфраструктури побудованої на мережі висотних споруд дозволяє надавати традиційні та інноваційні послуги в усіх регіонах України. Таким чином висока фондомісткість підприємства разом з ефективним використанням монопольної інфраструктури, високотехнологічного виробничого потенціалу забезпечують основні конкурентні переваги Концерном РРТ.

Незважаючи на тимчасові труднощі, що виникли через агресію рф підприємство залишається стратегічним ресурсом держави на ринку телекомунікацій України, володіє доступом до обмежених частот та має розгалужену регіональну мережу.

Із цього випливають наступні стратегічні напрями діяльності.

1. Стратегічний напрямок щодо послуг

Подальший розвиток напрямів послуг, що через конкурентні переваги є високомаржинальними:

- послуги з трансляції телевізійних програм загальнонаціональних мовників у цифровому форматі DVB-T2 (послуги мережею МХ-7 та локальними мультіплексами);

- послуги з експлуатації та технічного обслуговування технічних засобів замовників для трансляції програм телебачення та радіомовлення;

- експлуатація експлуатація FM передавачів на мережах НСТУ, комерційних мовників та та їх подальша розбудова;

- пошук і надання перспективних послуг.

2. Стратегічний напрям щодо оптимізації витрат

Подальше покращення фінансових результатів діяльності підприємства досягається через оптимізацією витрат, що буде реалізовуватися наступним:

- мінімізація витрат при наданні послуг (скорочення персоналу через реорганізацію структури підприємства та системи управління);

- виведення з експлуатації не ефективних, енергоємних засобів, їх списання та утилізація;

- оптимізація використання енергоносіїв через впровадження енергоощадних технологій.

Таблиця 4.1.

№ з/п	Найменування	Відповідальні
1	2	3
1.	Стратегічна ціль № 1 – мінімізація витрат (дії, спрямовані на зменшення витрат в повсякденної діяльності)	Михайло ГУЛЬКО
1.1.	Захід – “Виведення з експлуатації, списання та утилізація обладнання, що не використовується (зняття обладнання з обліку)”	Михайло ГУЛЬКО
1.2.	Захід – “Впровадження та удосконалення системи управління електронним документообігом”	Артем ПАВЛЕНКО Галина КУЗЬМЕНКО

1.3.	Захід – “Оптимізація організаційної структури та системи управління Концерну РРТ”	Віталій ГАЙДИМ Валерій ПОПОВ Анна ХМЕЛЮК
1.4.	Захід – “Оптимізації використання енергоресурсів та зменшення споживання електричної, теплової енергій та природного газу”	Борис ЯСТРЕБОВ
2.	Стратегічна ціль № 2 – забезпечення стабільного надання послуг, що надаються та пошук шляхів їх розширення	Сергій СЕМЕРЕЙ
2.1.	Захід – “Експлуатація загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 та її подальша розбудова”	Богдан ЖДАНОВ
2.2.	Захід – “Експлуатація та подальша розбудова локальних цифрових мультіплексів для місцевих мовників”	Володимир ДЕЙКО
2.3.	Захід – “Експлуатація FM передавачів на мережах НСТУ і комерційних мовників та їх подальша розбудова”	Володимир ДЕЙКО
2.4.	Захід – “Продовження зусиль щодо підтримання (відновлення) стабільної роботи радіопередавальних центрів СХ мовлення”	Володимир ДЕЙКО
2.5.	Захід – “Побудова загальнонаціональної мережі цифрового радіомовлення в стандарті DAB+ на базі інфраструктури Концерну РРТ та з урахуванням досвіду організації пілотного проекту мовлення в Києві”	Олександр ЗАБОЛОТНИЙ
3.	Стратегічна ціль № 3 – розбудова нових напрямків діяльності та розширення переліку послуг	Михайло ГУЛЬКО
3.1.	Захід – “Участь у розбудові національної телекомунікаційної мережі”	Олександр ЗАБОЛОТНИЙ
3.2.	Захід – “Участь у побудові та обслуговуванні Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів”	Михайло ГУЛЬКО
3.3.	Захід – “Реалізація в Концерні РРТ вимог Закону України “Про критичну інфраструктуру”	Олександр ЗАБОЛОТНИЙ
3.4.	Захід – “Обслуговування цифрових радіорелейних станцій та волоконно-оптичних ліній, отриманих від ТОВ “Інтертелеком” та інших суб’єктів господарювання”	Олександр ЗАБОЛОТНИЙ
4.	Стратегічна ціль № 4 – Пошук перспективних шляхів подальшого забезпечення сталого розвитку Концерну РРТ	Андрій КОЗАЧЕК
4.1.	Захід – “Ринкові дослідження можливостей впровадження телевізійного мовлення українських телеканалів в готельній інфраструктурі Турецької Республіки і Арабської Республіки Єгипет”	Андрій КОЗАЧЕК
4.2.	Захід – “Оцінка можливостей побудови національної мережі швидкісних зарядних станцій для електромобілів на базі об’єктів інфраструктури Концерну РРТ”	Андрій КОЗАЧЕК
4.3.	Захід – “Впровадження сервісних послуг з підключення, експлуатації та обслуговування систем автономного електроживлення на базі дизель-генераторних установок” (далі – ДГУ)	Андрій КОЗАЧЕК

4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори

Стратегічна ціль № 1 Мінімізація витрат

(дії, спрямовані на зменшення витрат в повсякденній діяльності)

Захід 1.1. – “Виведення з експлуатації, списання та утилізація обладнання, що не використовується (зняття обладнання з обліку)”

Стан справ

У 2022 році Концерном РРТ відповідно до вимог чинного законодавства, за погодженням із Адміністрацією Держспецзв’язку, списано **18** одиниць основних засобів (обладнання, устаткування, антенно-щоглових споруд, виробів, передавачів тощо), які обліковувалися на балансі Вінницької, Закарпатської, Київської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Тернопільської, Харківської та Хмельницької філій Концерну РРТ.

Загальна первісна вартість списаних основних засобів складає 6471468 грн.

Від спеціалізованих організацій (утилізаторщиків) за 2022 рік від утилізації цих списаних основних засобів було отримано 9403858,99 грн.

Завдання Концерну РРТ у 2023-2025 роках для реалізації заходу 1.1.

У 2023 – 2025 роках Концерном РРТ буде продовжено роботу із списання основних засобів (обладнання, устаткування, антенно-щоглових споруд, виробів, передавачів тощо), які будуть поступово виводитися з експлуатації та які не використовуються на сьогодні у господарській діяльності філій Концерну РРТ та не будуть використовуватися у подальшому.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 1.1.

Враховуючи напрацьований за останні роки підрозділами Концерну РРТ позитивний досвід щодо виведення з експлуатації, списання та утилізації основних засобів, можна очікувати ще декілька років отримання коштів від утилізації на рівні 2021 року.

Захід 1.2. – “Впровадження та удосконалення системи управління електронним документообігом”

Стан справ.

Одним з напрямків трансформації Концерну РРТ, що визначені наказом Адміністрації Держспецзв’язку від 30.11.2020 № 764 «Про Концерн радіомовлення, радіозв’язку та телебачення» (далі – наказ № 764) є переведення службової діяльності на електронний документообіг.

27.05.2021 Конкурсною комісією на офіційному сайті Концерну РРТ оприлюднено “Запит щодо проведення конкурсу із визначення постачальників (виконавців) при здійсненні закупівлі (Пакети програмного забезпечення для створення документів (пакети програмного забезпечення для систем управління документообігом)”.

07.07.2021 підписаний Договір № 124 з переможцем конкурсу на постачання програмної продукції ТОВ “АЙКЮЖН ІТ”, а саме: комп’ютерної

програми “Система електронного документообігу та автоматизації бізнес-процесів “Megapolis.Doc.Net” з одночасним наданням дозволу (ліцензії) на право використання програмного продукту.

Сума договору становить 381 000 грн. без ПДВ (операції з постачанням програмної продукції звільняються від оподаткування ПДВ).

Р.С. Інформація про договір оприлюднена на сайті державні закупівлі <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-07-09-002724-a>

29.07.2021 підписаний Договір № 148 з переможцем конкурсу на послуги з розробки пакетів програмного забезпечення (налаштування та програмування програмного забезпечення для систем управління документообігом Megapolis.DocNet) ТОВ “АЙКЮЖН ІТ”.

Сума договору становить 195 200,00 грн., в тому числі ПДВ 32 533,34 грн.

28.10.2021 підписаний Договір № 249 з переможцем конкурсу на послуги, пов’язані із системами та підтримкою (Послуги із технічної підтримки СЕД Megapolis) з ТОВ “АЙКЮЖН ІТ”.

Сума договору становить 198 600 грн., в тому числі ПДВ 33 100 грн.

Інформація про зазначені договори приведена в Додатку В.

Наказом Концерну РРТ від 31.12.2021 № 201-АГ “Щодо впровадження системи управління електронним документообігом Концерну РРТ Megapolis.DocNet» оголошено про впровадження в Концерні РРТ з 04.01.2022 системи управління електронним документообігом (далі – СЕД) “Megapolis.Doc.Net” з використанням кваліфікованого електронного підпису (Додаток Г).

Забезпечення сталого функціонування процесів електронного документообігу Концерну РРТ покладено на відділ документозабезпечення та контролю.

10.02.2022 реєстратором системи електронного документообігу повідомлено, що філії Концерну РРТ зі статусом регіональні підключені до СЕД “Megapolis.Doc.Net”.

Вихідні листи та накази (розпорядження) направляються в СЕД автоматично.

Направлення філіям Концерну РРТ, які не мають статус регіональних, здійснюється за допомогою електронної пошти Концерну РРТ.

Станом на 01.03.2022 в системі внутрішнього електронного документообігу Концерну РРТ зареєстровано 80 користувачів Дирекції та 14 користувачів регіональних дирекцій.

За інформацією розробників (Додаток Д), СЕД “Megapolis.Doc.Net” підвищує прозорість, керованість та ефективність роботи підприємства.

В січні – лютому 2022 року час обробки документів реєстраторами відділу документозабезпечення та контролю скоротився з 10 хв. до 1 – 2 хв.

Більш конкретні підсумки впровадження СЕД “Megapolis.Doc.Net” планується розглянути за результатами її роботи за 6 місяців у липні 2023 року.

Завдання Концерну РРТ у 2023 –2025 роках для реалізації заходу 1.2.

Підключити до системі внутрішнього електронного документообігу Концерну РРТ користувачів філій з місцевим статусом та користувачів центрів технічної експлуатації регіональних дирекцій.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 1.2.

За підсумками 2021 року витрати Концерну РРТ на закупівлі товарів, робіт і послуг щодо документообігу – поштові марки, поштові послуги (відправка цінних листів, бандеролей, посилок), перевезення пошти автомобільним транспортом (послуги “Нової пошти”), офісне устаткування та приладдя різне (паперове, канцелярське приладдя, конверти, фірмові конверти, неілюстровані поштові листівки, фірмові листівки), кур’єрські послуги (послуги з доставки пошти), папір А4 склали 1 014 076 грн.

Можна очікувати, що після введення в експлуатацію СЕД “Megapolis.Doc.Net” щорічні витрати на забезпечення документообігу скоротяться на 40–50% і складуть за рік біля 500 000 грн.

Захід 1.3. – “Оптимізація організаційної структури та системи управління Концерну РРТ”

Стан справ.

Одним з напрямків трансформації Концерну РРТ, що визначені наказом № 764 є оновлення структури Концерну, зокрема створення регіональних філій, трансформація філій у технічні підрозділи.

15.12.2020 Головою Держспецзв’язку була погоджена нова структура Концерну РРТ у складі 7 регіональних дирекцій (Додаток Ж).

29.07.2021 на засіданні Правління Концерну РРТ в рамках подальшої реструктуризації Концерну РРТ, з метою оптимізації діяльності відокремлених структурних підрозділів (філій), зменшення витрат, підвищення ефективності витрат державного майна було прийняте рішення про припинення діяльності 7 філій Концерну РРТ: Херсонської, Кіровоградської, Сумської, Житомирської, Чернівецької, Рівненської та Хмельницької і переведення їх в статус центрів технічної експлуатації.

Для реалізації зазначеного рішення Правління, на підставі відповідного погодження з Адміністрацією Держспецзв’язку, видані наступні накази про припинення діяльності філій:

Сумська – наказ № 11 від 16.09.2021;

Чернівецька – наказ № 12 від 16.09.2021;

Кіровоградської – наказ № 18 від 28.10.2021;

Рівненської – наказ № 19 від 28.10.2021;

Житомирської — наказ № 13 від 01.10.2021;

Вінницька – наказ № 14 від 22.09.2022;

Хмельницька – наказ № 12 від 25.07.2022;

Закарпатська – наказ № 11 від 25.07.2022.

Станом на 01.02.2023 припинили свою діяльність **Сумська** філія (Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань за № 492540235183 від 04.02.2022), **Чернівецька** філія (Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань за № 243166932841 від 02.02.2022) та **Житомирська** філія (Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань за № 409799045469

від 09.02.2022), **Кіровоградська** філія (Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань за № 83786983014 від 22.07.2022), **Рівненська** філія (Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань за № 581515950697 від 19.08.2022).

На їх базі створені центри технічної експлуатації (далі – ЦТЕ) в складі Харківської філії (ЦТЕ, м. Суми), Івано-Франківської філії (ЦТЕ, м. Чернівці), Київської філії (ЦТЕ, м. Житомир), Дніпропетровської філії (ЦТЕ, м. Кропивницький), Волинської філії (ЦТЕ, м. Рівне).

В процесі завершення процедури припинення перебувають Вінницька, Хмельницька та Закарпатська філії Концерну РРТ.

Найближчим часом розпочнеться припинення Черкаської, Чернігівської, Полтавської, Тернопільської філій Концерну РРТ.

Таким чином, станом на 01.02.2023 діють 7 регіональних дирекцій, залишилось 9 філій з місцевим статусом, в умовах реструктуризації перебувають 12 філій Концерну РРТ, зокрема:

припинили діяльність – 5 філій;

завершують процес припинення діяльності – 3 філії;

розпочинають процес припинення діяльності – 4 філії;

9 філій – Донецька, Львівська, Одеська, Тернопільська, Черкаська, Чернігівська, Запорізька, Херсонська, Полтавська продовжують діяльність як філії з місцевим статусом

Завдання Концерну РРТ у 2023– 2025 роках для реалізації заходу 1.3.

Продовжиться робота щодо реструктуризації Концерну РРТ з урахуванням аналізу діяльності 7 Регіональних дирекцій щодо управління центрами технічної експлуатації, що були створені замість філій з місцевим статусом.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 1.3.

В результаті реалізації прийнятих рішень щодо реструктуризації Концерну РРТ очікується поліпшення рівня керованості підрозділами Концерну РРТ, прискорення прийняття управлінських рішень зменшення витрат на утримання апарату управління.

Орієнтовно економічний ефект від оптимізації структури Концерну РРТ можна оцінити по кількості скорочених штатних посад. Фактичне зменшення чисельності працівників на 30– 40 чоловік надає економію витрат на оплату їх праці до 5 млн. грн. за рік.

Захід 1.4. – “Оптимізації використання енергоресурсів та зменшення споживання електричної, теплової енергій та природного газу”

Стан справ.

Протягом 2013 – 2021 років в Концерні РРТ постійно проводилась робота з оптимізації використання енергоресурсів та енергозбереження. Основним заходами були:

Для зменшення споживання електричної енергії:

- встановлення компенсуючих пристроїв (конденсаторних установок), що дає змогу розвантажити силові лінії та трансформатори, також покращити роботу електрообладнання в цілому за рахунок стабілізації напруги, зменшити витрати за споживання активної та перетікання реактивної енергії;

- встановлення електронних лічильників для обліку електричної енергії, впровадження систем автоматизованої системи комерційного обліку електричної енергії (далі – АСКОЕ). Зазначені лічильники встановлені на 84 об'єктах (24% від загальної чисельності). На двох філіях – Рівненській та Волинській АСКОЕ встановлено на всіх об'єктах, які мають точки обліку електроенергії;

- заміна ламп для освітлення робочих приміщень, вуличного освітлення та загороджувальних вогнів на енергозберігаючі (світлодіодні);

- заміна та перестановка трансформаторів у відповідності до їх навантажень;

- заміна застарілих лампових телевізійних та радіомовних передавачів на сучасні менш енергоємні;

- закупівля енергоносіїв за ринковими цінами, постійний моніторинг цін на енергоносії в регіоні, зміна енергопостачальних компаній в залежності від комерційних пропозицій.

Загальна чисельність об'єктів в Концерні РРТ, які мають точки обліку електроенергії на кінець 2021 року складала 347 одиниць.

Для зменшення споживання газу, вугілля та тепла:

- заміна дерев'яних вікон на металопластикові з склопакетами;
- заміна чавунних радіаторів опалення на алюмінієві з додатковим встановленням тепло-відбиваючих екранів, термоізоляція трубопроводів;
- заміна теплових вузлів на автоматизовані теплові пункти;
- оптимізація режимів роботи котелень відносно вуличних температурних показників та робочого часу працівників;
- відключення від систем опалення складів, приміщень, де немає робочого персоналу у разі плюсовій зовнішній температурі;
- максимальне використання та розподілення теплової енергії від нагріву обладнання.

Досягнуті результати проведення оптимізації енергоресурсів (Додаток 3).

Відносно 2013 року у 2021 році споживання енергоресурсів зменшилося на:

53,8% – об'єму електроенергії;

64,49% – об'єму газу;

100% – вугілля зменшилося;

93,29% – теплової енергії.

Завдання Концерну РРТ у 2023-2025 роках для реалізації заходу 1.4.

Для подальшого підвищення енергоефективності об'єктів Концерну РРТ слід враховувати алгоритми підвищення енергоефективності об'єктів згідно рекомендацій євро стандартів:

1. Здійснення постійного моніторингу енергопостачальних компаній в залежності від їх комерційних пропозицій.

2. Впровадження системи АСКОВЕ на всіх об'єктах Концерну РРТ, (вартість – 20-25 млн. грн., окупність 4 – 5 років), здійснення закупівлі електричної енергії для потреб Концерну РРТ безпосередньо на ринку.

3. Проведення енергоаудиту об'єктів та на основі його результатів розробка програми енергозбереження – орієнтовна вартість до 10 – 100 тис. грн. за об'єкт.

4. Продовження реконструкції системи електропостачання (встановлення енергозберігаючих приладів, впровадження системи автоматичного управління електроживленням тощо) та теплопостачання (встановлення автоматизованих індивідуальних теплових пунктів, заміна скління і покрівель будівель (споруд), утеплення підлог і огорожувальних конструкцій тощо) – окупність обладнання у середньому 4 роки, систем управління до 8 років, з врахуванням необхідності розробки проектів та виконання робіт сторонніми організаціями до 10 років.

5. Впровадження альтернативних джерел енергії (вітряки, сонячні батареї тощо) – для Концерну РРТ не можливе без залучення інвесторів.

6. Відмова від газового та центрального опалення – економія до 4,5 млн. грн. на рік.

Висновок: заходи які зараз проводяться в КРРТ поступово зменшують споживання енергоносіїв, проведення більш глобальних потребує значних витрат, більш масштабне їх проведення у даний час не можливе без залучення додаткових коштів.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 1.4.

Використання теплової енергії від нагріву обладнання – економія до 3 млн. грн. на рік.

Перехід на закупівлю енергоносіїв за ринковими цінами – відсутність застосування штрафних санкцій економить до 2 млн. грн. на рік.

Утеплення будівель (споруд) – зменшення витрат енергоносіїв на 10 – 25% (економія до 2 млн. грн. на рік).

Проведення заходів з енергозбереження – заощадження до 15% електроенергії (економія до 1,5 млн. грн. на рік).

Стратегічна ціль № 2 забезпечення стабільного надання послуг, що надаються та пошук шляхів їх розширення

Захід 2.1. – “Експлуатація загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 та її подальша розбудова”

Стан справ.

Побудова загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 стандарту DVB-T2 (далі – телемережа МХ-7) виконується у відповідність із “Програмою підвищення обороноздатності і безпеки держави в частині матеріально-технічного забезпечення побудови загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7”, що затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 11.08.2021 № 826 (із змінами) (Додаток І).

Фінансування будівництва телемережі МХ-7 виконується шляхом залученням кредитних коштів в сумі 490,0 млн. грн. під державну гарантію.

Кредитні кошти надані відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2021 № 1050 «Про надання у 2021 році державної гарантії за зобов'язаннями Концерну радіомовлення, радіозв'язку та телебачення» державним банком АТ “Укрексімбанк” з терміном погашення кредиту 7 років. Загальний обсяг коштів на погашення кредиту складає біля 250 млн. грн. Тобто для Концерну РРТ проект побудови телемережі МХ-7 буде коштувати майже 740 млн. грн.

Календарний план виконання заходів (робіт, послуг) із побудови телемережі МХ-7 приведений в Додатку Є.

Планується закінчити монтажні та пусконаладжувальні роботи та здати мережу МХ-7 в експлуатацію до серпня 2023 року.

Завдання Концерну РРТ у 2023 - 2025 роках для реалізації заходу 2.1.

1. Забезпечити роботу телемережі МХ-7 в штатному режимі та надавати якісні послуги телерадіокомпаніям, з якими укладені відповідні договори щодо розповсюдження їхніх програм в мережі МХ-7.

2. Отримувати відповідно до умов договорів з телерадіокомпаніями плату за послуги, що надаються за розповсюдження програм в телемережі МХ-7.

3. Своєчасно сплачувати кошти АТ “Укрексімбанк” відповідно до умов кредитного договору.

Відомості про доходи та витрати (**P&L**) Концерну РРТ за 2022 – 2028 роки в наслідок діяльності телемережі МХ-7 представлені в Додатку І.

4. Відповідно до затвердженого Плану впровадження телемережі МХ-7, після введення її в експлуатацію у складі 158 передавачів, планується провести виміри покриття цифровим сигналом та прийняти рішення щодо встановлення додаткових передавачів в місцях відсутності сигналу, так званих “білих плям”.

Для досягнення покриття території не менше 90% опрацьовується питання удосконалення мережі шляхом запровадження додаткових цифрових передавачів у синхронних зонах.

Для цього Концерном РРТ розробляється технічне завдання на проведення робіт з планування телемережі МХ-7, метою яких буде визначення кількості передавальних станцій та їх технічних параметрів для забезпечення вимог покриття 90% території України в умовах фіксованого прийому. Планування мережі станцій здійснюватиметься в рамках відповідних виділень GE06.

В якості критерія достатності планування прийматиметься покриття мовленням 90% території України, за виключенням тимчасово окупованих територій. Якщо за результатами планувальних робіт виникне необхідність внесення змін до існуючих технічних характеристик мережі – встановлення додаткових передавачів, або збільшення потужності передавачів, або збільшення висоти підйому чи інших параметрів існуючих антен, то такі питання будуть опрацьовуватися спільно із Українським державним центром радіочастот (далі – УДЦР) (в тому числі, і якщо буде необхідна міжнародна координація таких змін).

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 2.1.

Виконання в повному обсязі договірних зобов'язань Концерну РРТ перед телерадіокомпаніями за розповсюдження програм в телемережі МХ-7 та перед АТ “Укресімбанк” відповідно до умов кредитного договору.

Економічний ефект від роботи телемережі МХ-7 можна очікувати після завершення у 2028 році повної сплати коштів за кредитним договором.

У результаті виконання Програми передбачається:

1. побудова загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7;
2. забезпечення повноцінного покриття цифровим телевізійним мовленням не менше ніж 90 відсотків території України;
3. забезпечення доступу населення, яке проживає у прикордонних регіонах і районах, що межують з тимчасово окупованими територіями, до українських теле- і радіограм.

Захід 2.2. – “Експлуатація та подальша розбудова локальних цифрових мультіплексів для місцевих мовників”

Стан справ

Протягом 2019 – 2021 років з використанням обладнання та інфраструктури Концерну РРТ було створено 6 локальних цифрових мультіплексів (4 в Дніпропетровській філії та по одному в Запорізькій та Чернівецькій), в яких працюють біля 8 місцевих мовників.

Дохід від послуг експлуатації локальних мультіплексів за 2021 рік складає орієнтовно 1 000 тис. грн.

Відповідно до прийнятих Національною радою рішень та намірами телерадіокомпаній, в 2022 році Концерном РРТ було розбудовано 23 локальних мультіплексів, які транслюють програми 39 телерадіокомпаній передавачами потужністю 5-10 Вт.

Таблиця 2.2.1. Стан освоєння ліцензії на мовлення в багатоканальних телемережах з використанням місцевих цифрових каналів

№ з/п	Область	Населений пункт	Канал мовлення	Потужність, кВт	Кількість мовників	Мовник
1	Волинська	Володимир-Волинський	47	0,01	1	ТРК «Аверс»
2		Камінь-Каширський	48	0,01	1	ТРК «Аверс»
3		Любомль	48	0,01	1	ТРК «Аверс»
4		Маневичі	48	0,01	1	ТРК «Аверс»
5		Топільне	47	0,01	1	ТРК «Аверс»
6		Цумань	47	0,01	1	ТРК «Аверс»

7	Івано-Франківська	Калуш	43	0,01	3	1.КП «Калуська районна ТРО «Незалежність»; 2.ТОВ «ТРК 3-студія», м. Івано-Франківськ; 3.КП Державна студія «Калуське міське телебачення»
8		Коломия (Дебеславці)	44	0,01	3	1.ПП «Телерадіокомпанія «НТК», м. Коломия; 2.ТОВ «ТРК 3-студія», м. Івано-Франківськ; 3.ПП «Снятин», м. Снятин
9		Стримба	44	0,01	3	1.ТОВ «ТРК 3-студія», м. Івано-Франківськ; 2.Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина»; 3.ТРК «Надвірна», м. Надвірна
10	Львівська	Львів	37	0,01	2	1.ТРО «Телефакт», м. Самбір; 3.ПП «НТА-Незалежне телевізійне агентство», м. Львів.
11	Миколаївська	Миколаїв	47	0,01	2	1.ТОВ ТРК «НІС-ТВ», м. Миколаїв; 2. ТОВ «ТАК ТВ+», м. Київ;
12	Одеська	Одеса	48	0,01	1	1.ТОВ ТРК «РІО», м. Одеса
13	Полтавська	Карлівка	43	0,005	2	1.ТОВ ТРК «Інформаційно-рекламне телебачення-Полтава», м. Полтава. 2.ПП «Телерадіокомпанія «ПіТіВі», м. Полтава
14	Тернопільська	Горішня Вигнанка	43	0,01	1	3. ПП «Телерадіоорганізація «Тернопіль-Медіа», м. Тернопіль
15		Кременець	29	0,005	1	3. ПП «Телерадіоорганізація «Тернопіль-Медіа», м. Тернопіль
16		Лозова	44	0,005	1	3. ПП «Телерадіоорганізація «Тернопіль-Медіа», м. Тернопіль

Продовження таблиці 2.2.1.

17		Теребовля	35	0,01	3	1.ТОВ «TV-4», м. Тернопіль. 2.ПП «Телерадіоорганізація «Тернопіль-Медіа», м. Тернопіль. 3.ПП «Телерадіокомпанія «Смайл», м. Тернопіль.
18		Шумськ	41	0,01	3	ТОВ «TV-4», м. Тернопіль. 2.ПП «Телерадіоорганізація «Тернопіль-Медіа», м. Тернопіль. 3.ПП «Телерадіокомпанія «Смайл», м. Тернопіль.
19	Хмельницька	Волочиськ	48	0,01	2	1.МКП «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто», м. Хмельницький. 2. ТОВ Продюсерський центр «Ексклюзив», м. Хмельницький. 3.ТОВ «Телекомпанія «Проскурів», м. Хмельницький.
20		Городок	48	0,01	1	1.МКП «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто», м. Хмельницький.
21		Полонне	47	0,01	1	2.ТОВ «Телекомпанія «Проскурів», м. Хмельницький
22		Славута (Крупець)	43	0,01	2	2.ТОВ «Телекомпанія «Проскурів», м. Хмельницький 3.ТОВ «Про медіа груп», м. Городок
23		Хмельницький	47	0,005	2	2. ТОВ Продюсерський центр «Ексклюзив», м. Хмельницький. 3. ТОВ «Про медіа груп», м. Городок

Завдання Концерну РРТ у 2023– 2025 роках для реалізації заходу 2.2.

За планами Національної ради та інформацією від мовників розбудова локальних мультиплексів продовжиться протягом наступних 2023 – 2025 років.

Інвестиції в цей проект власних коштів Концерну РРТ можуть сягати 8 млн. грн.

Згідно з попередніми розрахунками, тарифні доходи від роботи цієї мережі можуть складати 1 355 тис. грн. в місяць з ПДВ.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 2.2.

Можна спрогнозувати, що кількість нових локальних мультиплексів складатиме 4 – 5 кожного року, що надасть додаткового доходу близько 3 млн. грн. за рік.

Захід 2.3. – “Експлуатація FM передавачів на мережах НСТУ і комерційних мовників та їх подальша розбудова”

Стан справ.

Радіомовлення в FM діапазоні охоплює майже 100 відсотків території України і на сьогодні є одним з доступним засобом отримання інформації населенням.

Станом на початок 2023 року в Україні для мовлення в FM діапазоні задіяне понад 1380 радіопередавачів. В свою чергу Концерн РРТ обслуговує понад 620 FM передавачів, із них:

- 270 загальною потужністю 132,91 кВт – власності Концерну РРТ;
- 350 загальною потужністю 198,82 кВт – власності комерційних мовників.

Національною радою реалізується програма розвитку місцевого радіомовлення в FM діапазоні, що стало додатковим стимулом для мовників розміщувати свої передавачі на філіях Концерну РРТ в населених пунктах, де є висотні споруди Концерну РРТ. Так, за останні роки вже розміщено понад 65 радіопередавачів місцевих мовників на об'єктах Концерну РРТ і виконання програми продовжується.

Концерн РРТ також плідно співпрацює з Міністерством оборони України по розгортанню в Україні (в тому числі в прифронтовій зоні на Сході України) мережі мовлення в FM діапазоні військового радіо «Армія FM». Протягом трьох років розбудовано мережу військового радіо у складі 24 передавачів.

Крім того, у зв'язку з відключенням 4 і 5 аналогових телевізійних каналів (84 – 100 МГц) Національною радою проводиться активна робота щодо замовлення прорахунку нових частотних присвоєнь та організації відповідних конкурсів на їх отримання.

Так, з'явилась можливість розміщення на об'єктах Концерну РРТ додаткових FM передавачів для потреб як НСТУ, так і комерційних мовників, відповідно до результатів конкурсів Національної ради.

Відповідно до конкурсів Національної ради, які відбулися в кінці 2021 року, Концерну РРТ протягом 2022 року вдалося залучити на свої об'єкти 56 частотних присвоєнь, які НСТУ отримала на цих конкурсах (з них 13 перебувають на тимчасово окупованих територіях) та 10 частотних присвоєнь комерційних мовників.

Для цього Концерн РРТ здійснює закупівлю відповідного обладнання: FM передавачів та обладнання АФС.

Інвестиції в цей проект власних коштів Концерну РРТ можуть сягати 6 млн. грн.

Тарифні доходи від роботи цих додаткових передавачів мережі НСТУ в 2022 році склали 5,895 млн. грн. з ПДВ.

Висновки:

1. Загальна кількість передавачів FM діапазону власності Концерну РРТ складає понад 270 одиниць.

2. Сумарний тарифний дохід, отриманий в середньому за місяць в 2022 році складає 4,9 млн. грн.

Відповідно до Договору між Концерном РРТ та НСТУ від 27.01.2023 № 33-5/4, вартість послуг в 2023 році буде складати 60 621 тис. грн. з ПДВ.

3. Ринок замовників в FM діапазоні майже сформовано, але відбувається добудова мереж відповідно до рішень Національної ради.

4. Концерн РРТ маючи велику конкурентну перевагу перед іншими операторами завдяки розгалуженій мережі власних висотних споруд (вежі, щогли) від 70 до 386 м., висококваліфікованим спеціалістам, гарантіям збереження обладнання, залучає нових замовників та частину FM передавачів вже існуючих замовників, які розміщені не на об'єктах Концерну РРТ.

Завдання Концерну РРТ у 2023 - 2025 роках для реалізації заходу 2.3.

1. Відпрацювати прозору та привабливу тарифну політику для Замовників.

2. На основі аналізу проведення Національною радою конкурсів спрогнозувати орієнтовну кількість передавачів, що можуть бути введені в експлуатацію на наших об'єктах протягом 2023 - 2025 років.

3. Продовжити модернізацію антено-фідерного обладнання FM діапазону для забезпечення можливості переходу мовників на свої об'єкти.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 2.3.

Можна спрогнозувати, що кількість нових мовників складатиме 10 – 20 кожного року, що надасть додаткового доходу близько 3,6 млн. грн. в рік.

Захід 2.4. – “Продовження зусиль щодо підтримання (відновлення) стабільної роботи радіо передавальних центрів СХ мовлення”

Стан справ.

Концерн РРТ, як учасник Комісії з питань стабільного функціонування національного телебачення та радіомовлення на тимчасово окупованих територіях України та робочої групи при РНБО по вирішенню проблемних питань телерадіомовлення, неодноразово надавав в РНБО, Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України та Держспецзв'язку інформацію про стан технічних засобів середньохвильового мовлення та можливість і умови відновлення їх роботи.

Слід зазначити, що історично практично всі частотні присвоєння в СХ діапазоні були ліцензійно закріплені за НСТУ.

У зв'язку з відсутністю протягом багатьох років замовлення від НСТУ, Національної радіокомпанії України (далі – НРКУ), Концерн РРТ був

вимушений на РС Зарванці, РС Підгайці, РС Коритняни, РС Дніпро, РС Стримба, РС Верховина, РС Старобільськ та РС Путила звільнити обслуговуючий персонал, а передавачі та АФС списати і утилізувати.

З початку російської агресії на Сході України та анексії АР Крим у 2014 році і по лютий 2018 року передавачі Концерну РРТ в СХ діапазоні забезпечували трансляцію програм першої програми Українського радіо практично на всю територію України, в тому числі на тимчасово окуповані території Донбасу та Криму, а також Придністров'я та Республіку Молдови:

- на частоті 1431 кГц, потужністю 800 кВт та частоті 549 кГц, потужністю 400 кВт з РЦ Луч Миколаївської філії;
- на частоті 1278 кГц, потужністю 100 кВт з РЦ Петрівка та на частоті 1404 кГц, потужністю 10 кВт з РЦ Ізмаїл Одеської філії;
- на частоті 837 кГц потужністю 150 кВт з РЦ Таранівка Харківської філії;
- на частоті 873 кГц потужністю 25 кВт з РТС Часів Яр Донецької філії;
- на частоті 657 кГц потужністю 25 кВт з РЦ Чернівці Чернівецької філії.

На сьогодні, відповідно до замовлення від НСТУ, працює лише один передавач, на частоті 873 кГц потужністю 25 кВт з РТС Часів Яр Донецької філії, відповідно до тимчасового дозволу Національної ради.

Решта з вищезазначених передавачів та АФС підтримуються фахівцями Концерну РРТ в задовільному стані. Слід зазначити, що Концерн РРТ несе значні затрати на утримання непрацюючих радіоцентрів.

Незважаючи на відсутність замовлення від власника частотних присвоєнь (НСТУ), та значні затрати на утримання непрацюючих радіоцентрів, Концерну РРТ вдалося зберегти унікальне обладнання на цих об'єктах в робочому стані за рахунок прибутків від телебачення та інших послуг.

Також, технічно справні та на сьогодні можуть відновити роботу у короткі терміни 5 лампових передавачів (РС Чернівці 657 кГц та 1377 кГц, РС Таранівка 837 кГц та РС Луч 549 кГц та 1431 кГц). При цьому передавач в РС Луч 1431 кГц може працювати з потужністю не менше 700 кВт.

Починаючи з 01 січня 2022 року АТ «НСТУ» відмовилась від замовлення передавача в с. Луч на частоті 549 кГц, потужністю 400 кВт.

В результаті відкритої військової агресії російської федерації проти України, яка почалась 24 лютого 2022 року та відповідним бойовим діям, частина території нашої Держави виявилась тимчасово окупованою.

Для забезпечення донесення до населення інформації, в перший день війни Концерном РРТ було прийнято рішення ввімкнути 4 потужні СХ передавачі, що дозволило забезпечити трансляцію радіопрограм НСТУ практично на всю територію України:

- на частоті 549 кГц, потужністю 400 кВт з РЦ Луч Миколаївської філії;
- на частоті 1278 кГц, потужністю 100 кВт з РЦ Петрівка та на частоті 1404 кГц, потужністю 10 кВт з РЦ Ізмаїл Одеської філії;
- на частоті 657 кГц потужністю 25 кВт з РЦ Чернівці Чернівецької філії.

В результаті бойових дій та пошкодження ліній електропередачі, з 06.03.2022 припинив мовлення потужний СХ передавач в РС Луч Миколаївської філії Концерну РРТ, що працював потужністю 400 кВт на

частоті 549 кГц, робота якого забезпечувала донесення правдивої інформації про події в Україні для громадян практично всієї України, включаючи і АР Крим (після деокупації території РС Луч Миколаївської філії було з'ясовано, що обладнання радіомовних СХ передавачів знищене і відновленню не підлягає, а для відновлення роботи РС Луч необхідне придбання нових сучасних твердотільних передавачів та проведення комплексу відновлювальних робіт антено-фідерного та електросилового обладнання).

Таким чином, на сьогодні в Україні існує найпотужніша мережа радіомовлення в СХ діапазоні на базі технічних засобів Концерну РРТ.

Слід зазначити, що рішенням від 16.09.2021 Національна рада на прохання НСТУ вилучила з ліцензій 20 частотних присвоєнь СХ діапазону. Разом з тим, відмовлення від 20 частотних присвоєнь не вирішило проблему завантаження працездатних передавачів Концерну РРТ, частотні присвоєння яких залишились в ліцензіях НСТУ.

Листом від 26.12.2022 № 0.4.2-5.2.1/2930 НСТУ повідомило Концерн РРТ, що з 01.01.2023 відмовляється від трансляції своїх телерадіопрограм із використанням технології аналогового телевізійного мовлення та радіомовлення в СХ-діапазоні.

На підставі вищенаведеного листа, з 01.01.2023 в Одеській філії Концерну РРТ припинено трансляцію програм НСТУ мережі УР-1 СХ передавачами потужністю 10 кВт (частота 1,404 МГц) на РС Ізмаїл та потужністю 100 кВт (частота 1,278 МГц) на РС Петрівка а також вимкнено СХ передавач потужністю 25 кВт на частоті 657 кГц на РЦ Чернівці.

Вищезазначені передавачі забезпечували трансляцію програм першої програми Українського радіо (УР-1) на значну територію України, в тому числі на тимчасово окуповану територію Криму а також Придністров'я та Молдови.

Таким чином, на сьогодні в Україні не працює жоден радіопередавач СХ діапазону власності Концерну РРТ.

Концерн РРТ підтримує звернення НСТУ до Уряду щодо виділення додаткового фінансування для забезпечення в 2023 році трансляції радіопрограм в середньохвильовому (СХ) діапазоні, що дозволить відновити мовлення СХ передавачів, які з причини недостатнього фінансування були вимкнені за ініціативи НСТУ з 01 січня 2023 року, а саме:

- на частоті 1278 кГц, потужністю 100 кВт з РЦ Петрівка та на частоті 1404 кГц, потужністю 10 кВт з РЦ Ізмаїл Одеської філії;
- на частоті 657 кГц потужністю 25 кВт з РЦ Чернівці Чернівецької філії;
- на частоті 873 кГц потужністю 25 кВт з РТС Часів Яр Донецької філії (після завершення відновлювальних робіт на антенній системі).

Вищезазначені передавачі забезпечували трансляцію програм першої програми Українського радіо (УР-1) на значну територію України, в тому числі на тимчасово окуповану територію АР Крим, а також Придністров'я та Молдови.

Крім того, робота СХ передавачів Одеської філії дозволить частково вирішити питання протидії російській пропаганді, яка здійснюється СХ

передавачами радіоцентру в м. Григоріополь самопроголошеної Придністровської Молдавської Республіки.

Щодо модернізації передавальних засобів СХ мовлення на основі сучасних технологій.

Протягом останніх 10 – 15 років неодноразово відбулися спільні наради Концерну РРТ та НСТУ (в той час НРКУ) щодо проведення модернізації радіопередавальних центрів Концерну РРТ шляхом заміни радіомовних передавачів СХ діапазону на сучасні твердотільні, було узгоджено переліки таких передавачів.

На сьогодні НСТУ не надає інформації щодо переліку передавачів, які Товариство планує використовувати та відповідно які мають бути модернізовані.

Від УДЦР Концерн РРТ отримав актуальні на сьогодні рекомендації щодо використання при модернізації частотних присвоєнь, які внесені до Плану “Женева-75”.

Беручи до уваги значну вартість нових радіомовних СХ передавачів, що пов’язано з їх дрібносерійним виробництвом, а також важкий фінансовий стан Концерну РРТ, самостійне акумулювання ним необхідних для придбання нових передавачів коштів не представляється можливим.

Висновки:

1. Прикласти зусиль для відновлення в 2023 році роботи 4 СХ передавачів.

Концерн РРТ надав АТ НСТУ комерційну пропозицію щодо відновлення їх роботи.

Розрахована вартість роботи трьох СХ передавачів, що припинили мовлення з 01.01.2023, на весь 2023 рік становить 15,3 млн. грн. з ПДВ.

2. Відновлення зруйнованих радіоцентрів здійснити на основі сучасних технологій, після завершення віни.

При відновленні врахувати рекомендації УДЦР щодо використання частотних присвоєнь, які внесені до Плану «Женева-75».

3. Беручи до уваги значну вартість нових радіомовних СХ передавачів, що пов’язано з їх дрібносерійним виробництвом, а також важкий фінансовий стан Концерну РРТ, самостійне акумулювання ним необхідних для придбання нових передавачів коштів не представляється можливим.

Пропозиції Концерну РРТ:

1. Відновлення мовлення потужними СХ передавачами необхідно здійснити лише за зверненням ПАТ НСТУ при гарантованому їх завантаженні та відповідно оплати роботи. В іншому випадку це може призвести лише до накопичення боргу Концерну РРТ перед енергопостачальними організаціями та необхідності сплати податків.

2. Розглянути питання надання Центральній телерадіостудії Міноборони, яка є ліцензіатом радіостанції “Армія ФМ”, ліцензії на мовлення в діапазоні середніх хвиль на технічних засобах Концерну РРТ, розташованих у с. Лучі Миколаївської області, с. Красному Золочівського району Львівської області,

с. Часовому Ярі Донецької області, с. Коритнянах Ужгородського району Закарпатської області.

Захід 2.5. – “Побудова загальнонаціональної мережі цифрового радіомовлення в стандарті DAB+ на базі інфраструктури Концерну РРТ та з урахуванням досвіду організації пілотного проекту мовлення в м. Києві”

Стан справ.

Національна рада 09.03.2018 визначила переможців конкурсу, оголошеного 27.12.2017, на цифрове радіомовлення в стандарті T-DAB (DAB+).

Умовами конкурсу визначено, що оператором мережі є Концерн РРТ.

Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють цифрове ефірне радіомовлення у стандарті DAB+ приведено в таблиці 2.6.1.

Таблиця 2.6.1.

№ з/п	Телерадіоорганізація	Позивні	Фактично працюють
1	ТОВ «ТРК «ІФ Медіа-Груп», м. Київ	«Радіо Марія»	ТАК
2	ТОВ «Раді.О», м. Одеса	«Просто радіо»	
3	ПП «РК «Супер-Нова», м. Київ	«Радіо Маямі»	
4	ТОВ «Консенсус Медіа», м. Київ	«Нуре radio»	
5	ПрАТ «РК «Гала», м. Київ	«Україномовне радіо Країна ФМ» (комбіноване)	
6	ТОВ «Телеканал «Прямий», м. Київ	«Прямий FM»	ТАК
7	«НСТУ», м. Київ	«Українське радіо»	ТАК
Продовження таблиці 2.6.1.			
8	«НСТУ», м. Київ	«Радіо «Промінь»	ТАК
9	«НСТУ», м. Київ	«Радіо «Культура»	ТАК
10	ТОВ «Телевізійна Компанія «Атлант СВ», м. Київ	«Радіо Мейдан»	
11	Центральна Телерадіостудія Міністерства Оборони України, м. Київ	«Армія FM – військове радіо»	ТАК
12	ТОВ «ТРК «Бізнес-радіо», м. Київ	«Бізнес радио»	
13	ТОВ «Українська радіо група», м. Київ	«DJ FM»	
14	ПП «Компанія «Нова хвиля», м. Київ	«Power FM»	

07.11.2018 на РТПС Київ на 11D каналі (частота 222,064 МГц), який вивільнився після припинення використання технології аналогового телевізійного мовлення, розпочато цифрове ефірне мовлення 13 програм у стандарті T-DAB (DAB+) на комерційній основі. Потужність випромінювання передавача – 2 кВт (г.м.с.).

Для початку розбудови мережі цифрового радіомовлення Концерн РРТ власним коштом придбав та змонтував перший сучасний твердотільний передавач THTV-3-DAB-2000 потужністю 380 Вт виробництва НВП “Квант-Ефір”.

Передавач розміщений в апаратній залі вежі РТПС Київ на висоті 200 м. Для максимального охоплення території використовується телевізійна антена з горизонтальною поляризацією АУР-ІІІ-1720-68 ІІІ діапазону хвиль, з висотою підвісу 345 м, що має кругову діаграму спрямованості і максимальну потужність випромінювання 65 кВт.

З метою оцінки зони впевненого прийому сигналу передавача цифрового ефірного радіомовлення THTV-3-DAB-2000 потужністю випромінювання 2 кВт, проведено розрахунок теоретичної карти покриття для м. Києва при медіанному значенні напруженості поля E мін – 66 дБмкВ/м.

Обладнання мультиплексування та подачі програм від апаратно-студійних комплексів компаній (сервер головної станції), які отримали ліцензії на цифрове радіомовлення, в мультиплексі Концерну РРТ розміщено в приміщенні сектору телекомунікацій на “0” позначці вежі РТПС Київ.

На сьогодні трансюються програми 6 радіомовників з позивними: “Радіо Марія”, “Прямий FM”, “Українське радіо”, “Радіо “Промінь”, “Радіо “Культура”, “Армія FM – військове радіо”.

На підставі відповідних звернень телерадіоорганізацій припинена трансляція програм 7 радіостанцій:

ПрАТ “РК “Гала” 12.11.2019 розпорядженням КРРТ № 42/12;

ТОВ ТРК “Бізнес радіо”, ТОВ “Українська радіо група” та ПП “Компанія “Нова хвиля” 27.04.2020 розпорядженням КРРТ № 35/12;

ТОВ “Раді.О”, м. Одеса 01.12.2022 розпорядженням ККРТ №25/12;

ПП “РК “Супер-Нова”, м. Київ 19.05.2022 розпорядженням №767/11-11;

ТОВ “Телевізійна Компанія “Атлант СВ”, м. Київ 07.02.2023 розпорядженням №4/7.

Вартість телекомунікаційних послуг на технічне обслуговування і експлуатацію цифрової багатоканальної мережі ефірного радіомовлення із розповсюдження в цифровому форматі (стандарт T-DAB) для 9 програм радіостанцій за 2021 рік склала 1 311 404 грн, з них для:

цифрового передавача – 841 225 грн.;

мультиплексора (сервера головної станції) – 470 179 грн.

Більш детальна інформація щодо подій з впровадженням цифрового звукового мовлення DAB+ в Києві та перспективи на впровадження в цілому по Україні наведена в Додатку К.

Завдання Концерну РРТ у 2023 – 2025 роках для реалізації заходу 2.5.

Продовжити співпрацю з Національною радою по питанням впровадження цифрового радіомовлення в Україні.

За інформацією Національної ради, наразі триває постійна співпраця й обмін актуальною інформацією щодо розвитку цифрового радіо у стандарті DAB/DAB+ з глобальною галузевою Асоціацією цифрового радіо “WorldDAB”.

Оновлений формат проведення заходів дав змогу Національній раді долучитися до участі в саміті WorldDAB 2021 року і розширеній серії вебінарів, організованих асоціацією спільно з Азійсько-Тихоокеанською спілкою мовлення (ABU). Це також сприяло ознайомленню з експертними оглядами нинішньої ситуації з розгортання та впровадження цифрового ефірного радіомовлення в законодавчому, регуляторному, технічному і комерційному вимірах.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 2.5.

Впровадження в Україні стандарту DAB+ дозволить більш ефективно використовувати частотний спектр 174-230 МГц, зменшити енергоємність радіомереж при збільшенні кількості програм, підвищити якість мовлення та забезпечити додаткові послуги для слухачів.

Щорічний дохід від надання послуг в існуючій мережі цифрового радіомовлення в стандарті T-DAB (DAB+) буде складати не менше 1,5 млн. грн.

Стратегічна ціль № 3 розбудова нових напрямків діяльності та розширення переліку послуг

Захід 3.1. Учасність у розбудові Національної телекомунікаційної мережі (НТМ)

Стан справ.

Роль та місце Концерну РРТ в НТМ регламентується відповідними нормативно-правовими документами. Зокрема:

Порядок функціонування НТМ (далі – Порядок) затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 № 1358 “Деякі питання функціонування Національної телекомунікаційної мережі” (Додаток Л).

Цією постановою уповноваженим органом управління НТМ визначено Адміністрацію Держспецзв’язку.

Загальні обов’язки технічного адміністратора НТМ визначені пунктом 24 Порядку.

Для здійснення будівництва, модернізації та забезпечення функціонування НТМ Адміністрацією Держспецзв’язку наказом від 24.03.2021 № 171 “Про затвердження Переліку технічних адміністраторів Національної телекомунікаційної мережі та розподілу зон відповідальності між ними, а також визначення старшого технічного адміністратора” Концерн РРТ визначено технічним адміністратором НТМ з зоною відповідальності на всю територію України (Додаток М).

Більш детальні обов’язки Концерну РРТ, як технічного адміністратора НТМ наразі відпрацьовуються та в основному будуть стосуватися однієї зі складових транспортної платформи НТМ, а саме – радіосегмента, як сукупності програмних (програмно-технічних), технічних засобів систем тропосферного, радіорелейного зв’язку та радіозв’язку.

У 2021 році на замовлення Адміністрації Держспецзв’язку ПрАТ “ДІПРОЗВ’ЯЗОК” розробив Техніко-економічне обґрунтування по об’єкту “Будівництво радіосегменту транспортної платформи Національної телекомунікаційної мережі”, (далі – ТЕО РС ТП НТМ).

Загальні витрати для будівництва РС ТП НТМ за розрахунками ТЕО складають 2 813 123, 795 тис. грн., з яких на обладнання 1 614 049,775 тис. грн.

Наказом Адміністрації Держспецзв’язку № 194-Г від 26.11.2021 “Про передачу матеріальних цінностей” проєктна документація стадії ТЕО РС ТП НТМ передана з балансу Адміністрації Держспецзв’язку на баланс Концерну

РРТ, всього 16 брошур. Первісна вартість переданих основних засобів (проектної документації) складає 4 349 987, 93 грн.

В зазначених матеріалах проектної документації роль і місце Концерну РРТ визначено наступним чином.

“Концептуальним рішенням при створенні радіосегменту транспортної платформи Національної телекомунікаційної мережі (ТП НТМ) є використання технології цифрового радіорелейного зв'язку та існуючої інфраструктури Концерну РРТ.

Розгортання мережі радіорелейних інтервалів планується здійснювати шляхом встановлення сучасних цифрових радіорелейних станцій безпосередньо на вежах Концерну РРТ та/або шляхом використання існуючого обладнання Концерну РР по всій території України» (ТОМ 2.1К, стор. 8).

Для радіорелейної складової радіосегменту ТП НТМ розроблені топологічні схеми радіорелейних мереж магістрального та регіонального (зонового) рівня.

Магістральна мережа РРЛ з'єднує між собою центральну радіорелейну станцію в м. Києві та радіорелейні станції в обласних центрах України (об'єктах КРРТ). Загальна кількість радіорелейних інтервалів складає 151 (ТОМ 2.1К, стор. 12).

Регіональна (зонова) мережа з'єднує між собою центральні радіорелейні станції в обласних центрах України (об'єктах КРРТ) з районними центрами кожної області та іншими об'єктами ТП НТМ, Загальна кількість радіорелейних інтервалів складає 207 (ТОМ 2.1К, стор. 13).

“Найбільш доцільним з точки зору забезпечення меж відповідальності, організації технічної експлуатації та цілодобової підтримки є визначення Концерну РРТ оператором побудованих радіорелейних мереж, розгортання на базі Центру комутації та управління радіо і телебаченням (наразі – сектор телекомунікацій відділу контролю та управління) системи управління та моніторингу магістральних та регіональних (зонових) мереж з винесенням окремого робочого місця до Національного центру управління ТП НТМ” (ТОМ 2.1К, стор. 32).

У 2022 році в рамках “Державної цільової програми розвитку спеціального зв'язку та захисту інформації на 2022 – 2026 роки” в частині, що стосується складової цієї програми – “Розвиток Національної телекомунікаційної мережі (НТМ)”, для Концерну РРТ виконано проєктні роботи стадії “Проєкт” по об'єкту “Будівництво радіосегменту транспортної платформи НТМ, 1 черга”.

Стислі відомості щодо проєктних рішень 1 черги будівництва магістральної мережі РРЛ радіосегменту транспортної платформи НТМ приведені в Додатку Н.

Завдання Концерну РРТ у 2023 - 2025 роках для реалізації заходу 3.1.

Виконання робіт відповідно до розподілу напрямків використання бюджетних коштів Адміністрації Держспецзв'язку на 2023 (та наступні роки) для Концерну РРТ щодо “Державної цільової програми розвитку спеціального

зв'язку та захисту інформації на 2022 – 2026 роки” в частині, що стосується розділу цієї програми “Розвиток Національної телекомунікаційної мережі (НТМ)”, а саме “Розгортання радіосегмента транспортної платформи НТМ”.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 3.1.

Проектна документація стадії “Проект” по об’єкту “Будівництво радіосегменту транспортної платформи НТМ”, визначає що, економічний ефект, який може бути отриманий Концерном РРТ після будівництва радіосегменту транспортної платформи НТМ та введення її в експлуатацію, можна буде оцінити за результатами укладених договорів на надання послуг Концерном РРТ споживачам НТМ.

Захід 3.2.– Участь у побудові та обслуговуванні Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів

Стан справ.

Роль та місце Концерну РРТ в Національному центрі резервування державних інформаційних ресурсів регламентується відповідними нормативно-правовими документами.

Порядок функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів (далі – Національний центр) затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 08.02.2021 № 94 “Про реалізацію експериментального проекту щодо функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів”(Додаток О).

Цією постановою визначено, що забезпечення функціонування та розвитку Національного центру здійснюється Адміністрацією Держспецзв’язку і в межах видатків, передбачених у Державному бюджеті України на відповідний рік, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Відповідно до статті 10 Порядку функціонування Національного центру, Концерн РРТ, казенне підприємство “Укрспецзв’язок” є операторами Національного центру і як суб’єкти Національного центру забезпечують:

- 1) створення (побудову), розвиток, модернізацію об’єктів Національного центру з урахуванням технологічності, масштабності адміністративної інфраструктури, енергетичної безпеки, ефективності, надійності конструкцій, системи безпеки та контролю доступу до робіт з його побудови;
- 2) роботу електронних комунікаційних мереж та інших систем, необхідних для функціонування об’єктів Національного центру;
- 3) доступ посадових осіб суб’єктів Національного центру до об’єктів Національного центру;
- 4) організацію та обслуговування системи контролю доступу до об’єктів Національного центру відповідно до встановлених законодавством вимог;
- 5) надання ресурсів електронних комунікаційних мереж відповідно до встановлених законодавством вимог;
- 6) побудову та обслуговування системи цілодобового відеоспостереження за приміщеннями Національного центру відповідно до встановлених законодавством вимог;
- 7) організацію та обслуговування системи резервного електропостачання;

8) побудову та обслуговування системи кондиціювання відповідно до встановлених законодавством вимог;

9) розроблення заходів щодо забезпечення пожежної безпеки, здійснення заходів щодо впровадження автоматичних засобів виявлення та гасіння пожеж і використання з цією метою виробничої автоматики відповідно до встановлених законодавством вимог;

10) здійснення за дорученням Адміністрації Держспецзв'язку інших заходів щодо функціонування Національного центру.

Відповідно до статті 11 Порядку функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів витрати операторів Національного центру на забезпечення функціонування об'єктів Національного центру та їх утримання відшкодовуються технічним адміністратором Національного центру.

У 2021 – 2022 роках Концерном РРТ було проведено роботу щодо забезпечення:

1) створення (побудову), розвиток, модернізацію об'єктів Національного центру з урахуванням технологічності, масштабності адміністративної інфраструктури, енергетичної безпеки, ефективності, надійності конструкцій, системи безпеки та контролю доступу до робіт з його побудови йде згідно затвердженого плану (та має бути виконано у рамках бюджету та діючого договору щодо реконструкції технічної будівлі Київської філії Концерну РРТ за адресою: м. Київ, вул. Дорогожицька, 10, в осях А-Г, 1-15 під Єдиний центр обробки даних № 1 Національного центру);

2) роботи телекомунікаційних мереж та інших систем, необхідних для функціонування об'єктів Національного центру;

3) доступу посадових осіб суб'єктів Національного центру до об'єктів Національного центру;

4) організації та обслуговування системи контролю доступу до об'єктів Національного центру;

5) надання ресурсів телекомунікаційних мереж відповідно до встановлених законодавством вимог;

6) побудови та обслуговування систем цілодобового відеоспостереження за приміщеннями Національного центру відповідно до встановлених законодавством вимог;

7) організації та обслуговування системи резервного живлення відбувається відповідно до встановлених законодавством вимог;

8) побудови та обслуговування системи кондиціювання відбувається відповідно до встановлених законодавством вимог;

9) розроблення заходів щодо забезпечення пожежної безпеки, здійснення заходів щодо впровадження автоматичних засобів виявлення та гасіння пожеж і використання з цією метою виробничої автоматики відбувається відповідно до встановлених законодавством вимог;

10) за дорученням Адміністрації Держспецзв'язку Концерном РРТ вживаються інші заходи щодо функціонування Національного центру. Так на виконання рішення Голови Держспецзв'язку від 13.10.2022 з метою надання

послуг визначених постановою Кабінету Міністрів України від 03.05.2022 № 522 між Концерном РРТ та КП «Укрспецзв'язок» 12.10.2022 укладено договір про надання послуг з розміщення обладнання Національного центру на ЦТЕ № 1 КП «Укрспецзв'язок».

Завдання Концерну РРТ у 2023 – 2025 роках для реалізації заходу 3.2.

1) створення (побудову), розвиток, модернізація об'єктів Національного центру з урахуванням технологічності, масштабності адміністративної інфраструктури, енергетичної безпеки, ефективності, надійності конструкцій, системи безпеки та контролю доступу до робіт з його побудови;

2) забезпечення роботи телекомунікаційних мереж та інших систем, необхідних для функціонування об'єктів Національного центру;

3) забезпечення доступу посадових осіб суб'єктів Національного центру до об'єктів Національного центру;

4) забезпечення організації та обслуговування системи контролю доступу до об'єктів Національного центру;

5) забезпечення надання ресурсів телекомунікаційних мереж відповідно до встановлених законодавством вимог;

6) забезпечення побудови та обслуговування систем цілодобового відеоспостереження за приміщеннями Національного центру відповідно до встановлених законодавством вимог;

7) забезпечення організації та обслуговування системи резервного живлення відбувається відповідно до встановлених законодавством вимог;

8) забезпечення побудови та обслуговування системи кондиціонування відбувається відповідно до встановлених законодавством вимог;

9) забезпечення розроблення заходів щодо забезпечення пожежної безпеки, здійснення заходів щодо впровадження автоматичних засобів виявлення та гасіння пожеж і використання з цією метою виробничої автоматики відбувається відповідно до встановлених законодавством вимог.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 3.2.

Забезпечення покладених на Концерн РРТ завдань оператора по забезпеченню функціонування Національного центру в частині, що стосується роботи телекомунікаційних мереж та інших систем, необхідних для функціонування об'єктів Національного центру, організації та обслуговування системи контролю доступу до об'єктів Національного центру, надання ресурсів телекомунікаційних мереж, обслуговування системи цілодобового відеоспостереження за приміщеннями Національного центру, забезпечення пожежної безпеки, здійснення заходів щодо впровадження автоматичних засобів виявлення та гасіння пожеж і використання з цією метою виробничої автоматики.

Економічний ефект, що може бути отриманий Концерном РРТ після завершення будівництва Національного центру та введення його в експлуатацію, можна буде оцінити за результатами укладення договоруна забезпечення функціонування Національного центру та його утримання між Концерном РРТ та технічним адміністратором Національного центру – ДП УСС.

Захід 3.3. Реалізація в Концерні РРТ вимог Закону України “Про критичну інфраструктуру”

Стан справ.

16.11.2021 Верховною Радою України прийнятий Закон України “Про критичну інфраструктуру”, зареєстрований за № 1882-ІХ. Закон набрав чинності 15.06.2022.

В Законі України “Про критичну інфраструктуру” вживаються наступні терміни:

об’єкти критичної інфраструктури – об’єкти інфраструктури, системи, їх частини та їх сукупність, які є важливими для економіки, національної безпеки та оборони, порушення функціонування яких може завдати шкоди життєво важливим національним інтересам;

оператор критичної інфраструктури – юридична особа будь-якої форми власності та/або фізична особа - підприємець, що на правах власності, оренди або на інших законних підставах здійснює управління об’єктом критичної інфраструктури та відповідає за його поточне функціонування.

Для Концерну РРТ зазначені терміни визначаються наступним:

Об’єкт критичної інфраструктури – Концерн РРТ, як сукупність окремих об’єктів критичної інфраструктури.

Окремий об’єкт критичної інфраструктури Концерну РРТ – антенно-щоголова споруда та будівля виробничого призначення, що розташовані на відповідній земельній ділянці.

Оператор критичної інфраструктури – генеральний директор та Правління (Дирекція), що здійснюють управління діяльністю Концерну РРТ.

Завдання, права та обов’язки операторів критичної інфраструктури визначаються статтею 21 цього Закону (Додаток П).

Більш детально завдання оператору критичної інфраструктури будуть конкретизовані Адміністрацією Держспецзв’язку протягом періоду дії даного Стратегічного плану розвитку.

Категоризація об’єктів критичної інфраструктури здійснюється відповідно до затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 09.10.2020 № 1109 «Порядку віднесення об’єктів до об’єктів критичної інфраструктури», «Переліку секторів (підсекторів), основних послуг критичної інфраструктури держави», «Методиці категоризації об’єктів критичної інфраструктури» та з урахуванням Методичних рекомендацій щодо категоризації об’єктів критичної інфраструктури, затверджених наказом Адміністрації Держспецзв’язку від 15.01.2021 № 29.

Завдання Концерну РРТ у 2023 – 2025 роках для реалізації заходу 3.3

Більшість завдань та заходів, визначених статтею 21 Закону “Про критичну інфраструктуру” будуть виконуватися протягом 2023 – 2025 років, зокрема:

- визначення відповідальної особи за організацію захисту критичної інфраструктури;

- розробка посадових інструкцій осіб, відповідальних за організацію та забезпечення захисту об'єктів критичної інфраструктури;
- підготовка та подання на погодження до відповідних секторальних органів у сфері захисту критичної інфраструктури паспорту безпеки на кожний об'єкт критичної інфраструктури;
- створення і використання необхідних резервів фінансових та матеріальних ресурсів для реагування на кризові ситуації;
- захист інформації про системи управління, зв'язку, фізичну безпеку та кібербезпеку;
- визначення необхідних коштів для реалізації заходів кожного року;
- інші заходи.

Джерелами фінансування робіт і заходів із забезпечення захисту критичної інфраструктури є кошти державного і місцевих бюджетів, власні кошти операторів критичної інфраструктури, кредити банків, кошти міжнародної технічної допомоги та інші джерела, не заборонені законодавством.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 3.3.

Ключовим індикатором даного заходу є безпека Концерну РРТ як об'єкта критичної інфраструктури, визначається в тому числі ступенями запобігання несанкціонованому втручання в його функціонування, прогнозування та попередження кризових ситуацій.

Потреба в щорічних коштах для фінансування заходів критичної інфраструктури в Концерні РРТ буде залежати від потреб кожного з окремих об'єктів критичної інфраструктури Концерну РРТ і за оціночним прогнозом може складати не менше 1 - 2 млн. грн.

Захід 3.4. Обслуговування цифрових радіорелейних станцій та волоконно-оптичних ліній, отриманих від ТОВ “Інтертелеком” та інших суб'єктів господарювання

Передача/придбання комплектів радіорелейного обладнання від ТОВ “Інтертелеком” здійснена на виконання мирової угоди від 19.10.2020, затвердженої Ухвалою Господарського суду Одеської обл. № 916/959/20, а також договорів поставки від 10.02.2021 та від 15.04.2021. Згідно із зазначеними документами ТОВ “Інтертелеком” передав Концерну РРТ відповідно 35, 68 та 100 комплектів (радіорелейних стволів).

Загальна кількість комплектів обладнання радіорелейних ліній (далі – РРЛ), яка була передана/придбана від ТОВ “Інтертелеком” дає змогу побудувати 203 ділянки (стволів) РРЛ.

Без внесення технічних змін в конфігурацію отриманих РРЛ можуть бути інтегровані до телекомунікаційної мережі передачі даних Концерну РРТ 60 стволів РРЛ (120 РРС) шляхом здійснення присвоєнь радіочастот та необхідних комутацій каналів передачі даних кінцевого обладнання.

Протягом 2022 – 2023 років (18 РРЛ у 2022 році та 39 РРЛ у 2023 році) необхідно додатково побудувати та ввести в експлуатацію 54 стволи РРЛ з використанням отриманого обладнання РРС. Решта РРЛ, яка складає 86 стволів (172 РРС) демонтовано та передано для зберігання на склади Концерну РРТ, з

метою забезпечення наступних проєктів Концерну РРТ, аварійно-відновлювальних робіт тощо.

Витрати, пов'язані з експлуатацією розглянутих РРЛ в розрізі 2022 та 2023 років представлена в Таблиця 3.4.1.

Крім того потреби щодо закупівлі додаткового обладнання, оснащення та витратних матеріалів для будівництва і введення в експлуатацію нових РРЛ у 2022 році склали додатково 840 тис. грн., а у 2023 році складатиме додатково 420 тис. грн.

Таблиця 3.4.1.

Користування радіочастотним спектром для РРЛ

Область	Кількість радіочастот, шт.	Загальна смуга радіочастот, МГц	Кількість РРЛ, стволів	Отримання ліцензії на користування РЧР (Розмір плати за 1 МГц смуги радіочастот), 170 грн.	Ставка рентної плати за 1 МГц смуги радіочастот на рік 13,32 грн.	Реєстрація частотного присвоєння (за РРЛ), 9500,00 грн.	Разова плата в тис. грн.
Вінницька обл.	8	224	7	38,08	2,98	66,50	104,58
Волинська обл.	10	280	5	47,60	3,73	47,50	95,10
Дніпропетровська обл.	10	280	7	47,60	3,73	66,50	114,10
Житомирська обл.	4	112	2	19,04	1,49	19,00	38,04
Закарпатська обл.	2	56	1	9,52	0,75	9,50	19,02
Запорізька обл.	10	280	12	47,60	3,73	114,00	161,60
Івано-Франківська обл.	8	224	6	38,08	2,98	57,00	95,08
Київська обл.	10	280	7	47,60	3,73	66,50	114,10
Кіровоградська обл.	10	280	15	47,60	3,73	142,50	190,10
Луганська обл.	8	224	7	38,08	2,98	66,50	104,58
Львівська обл.	4	112	3	19,04	1,49	28,50	47,54
Миколаївська обл.	10	280	7	47,60	3,73	66,50	114,10
Рівненська обл.	8	224	6	38,08	2,98	57,00	95,08
Тернопільська обл.	8	224	5	38,08	2,98	47,50	85,58
Херсонська обл.	10	280	11	47,60	3,73	104,50	152,10
Хмельницька обл.	8	224	9	38,08	2,98	85,50	123,58
Чернігівська обл.	4	112	3	19,04	1,49	28,50	47,54
Чернівецька обл.	6	168	3	28,56	2,24	28,50	57,06
Черкаська обл.	2	56	1	9,52	0,75	9,50	19,02
Разом, тис. грн.	140	3 920	117	666,40	52,21	1 111,50	1 777,90
2022 рік	94		78		52,21	744,71	1 777,90
2023 рік	46		39		52,21	366,80	419,01

Передача/придбання ВОЛЗ від ТОВ “Інтертелеком” здійснено на виконання мирової угоди, затвердженої Ухвалою Господарського суду Одеської області від 11.12.2020 № 916/2716/20.

Загальна довжина магістральної ділянки отриманої ВОЛЗ Чоп – Мукачеве – Хуст – Добрянськ – Великий Бичків – Косівська Поляна – Рахів – Яблуниця – Яремча – Делятин – Стримба – Надвірна – Богородчани – І.Франківськ – Калуш – Долина – Моршин – Нижні Гаї складає 458,919 парокм.

Для забезпечення поєднання елементів інфраструктури телекомунікаційної мережі передачі даних Концерну РРТ швидкісними каналами передачі даних, Концерном РРТ прийнято рішення розглянути можливість придбання у 2022 році у сторонніх суб’єктів господарювання ділянки магістральних ВОЛЗ, які мають можливість поєднати наступні населені пункти: Київ – Чернігів – Березна – Сосниця – Шостка – Білопілья – Суми – Боромля – Тростянець – Харків – Ізюм – Часів Яр та Херсон – Великі Копані – Каланчак. Загальна протяжність ділянок буде визначена за результатами проведених торгів.

Орієнтовна сума вартості зазначених ВОЛЗ, за результатами аналізу ринку електронних комунікацій, не може перевищувати розміру додаткових витрат 115 млн. грн.

Завдання Концерну РРТ у 2023 – 2025 роках для реалізації заходу 3.4.

З метою формування конкурентоздатних послуг зв’язку та забезпечення стійкості телекомунікаційної мережі передачі даних Концерну РРТ до численних викликів необхідно постійно підтримувати її стан на належному рівні.

Для цього – при наявності потенційних споживачів послуг Концерну РРТ, які потребують більшої пропускної здатності мережі, технологічної гнучкості, що забезпечується впровадження нових технологій, – необхідно постійно проводити модернізацію мережі Концерну РРТ. Це дозволить уникати критично вразливих місць у інфраструктурі Концерну РРТ, які потребують резервування каналів зв’язку, захисту інформації від зовнішнього впливу або кібератак.

1. Протягом I кварталу 2023 року потрібно розробити пропозиції/замовити науково-дослідну роботу (далі – НДР) у однієї з профільних науково-дослідних установ України, щодо поєднання всіх РРЛ мережі Концерну РРТ в єдину мережу РРЛ (далі – ЄМРРЛ) з центром керування мережею передачі даних (РРЛ + ВОЛЗ + лінії зв’язку) Концерну РРТ у Київській дирекції Концерну РРТ та можливістю оперативної передачі повноважень центру керування до резервного центру керування (іншого регіонального підрозділу Концерну РРТ, який призначається в залежності від стратегічних міркувань, котрими враховуються зміни оперативно-технічної обстановки в мережі Концерну РРТ).

Орієнтовна вартість такої НДР може складати до 700 тис. грн. і тривати до 6 міс.

2. Також протягом III кварталу 2023 року необхідно провести навчання 2-х фахівців та 1-го керівника питання з обслуговування, проведенню вимірювань та зварюванню оптичних волокон, орієнтовна вартість такого навчання складає до 12 тис. грн. на людину.

3. Окремої уваги потребує підготовка інфраструктури мережі Концерну РРТ до впровадження радіотехнології мобільного зв'язку 6-го покоління (6G), як перспективного, економічно привабливого напрямку (швидкість передачі інформації може сягати до 1 Тбіт/с).

Питаннями розробки та гармонізації стандартів зазначеної радіотехнології опікується дослідна група 13 (SG13) (FG NET-2030) Міжнародного союзу електрозв'язку (далі – МСЕ) – Майбутні мережі з акцентом на ІМТ-2020, хмарні обчислення та надійні мережеві інфраструктури.

Враховуючи зазначене, Концерну РРТ доцільно розглянути можливість у I - II кварталах 2023 році:

- забезпечити, через Адміністрацію зв'язку України, реєстрацію профільних фахівців Концерну РРТ в роботі SG13 МСЕ, для отримання дистанційного доступу і можливості бути офіційно допущеними до заходів, які відбуваються у SG13;

- замовити НДР щодо розвитку/модернізацію інфраструктури мережі Концерну РРТ на середньострокову та довгострокову перспективу у однієї з профільних науково-дослідних установ України. Орієнтовна вартість такої роботи на поточний момент може складати витрати, які не перевищують 950 тис. грн. і триватиме від 8 міс;

- план з розвитку/модернізації, який буде розроблений в результаті цієї роботи, доцільно розглянути відповідному сектору Науково-технічної ради Держспецзв'язку або Концерну РРТ та, за результатом розгляду, затверджений установленим порядком, для взяття його за основу плану стратегічного розвитку Концерну РРТ на середньо або довгострокову перспективу.

4. Протягом 2023 – 2025 років забезпечити участь фахівців Концерну РРТ в виставках та/чи семінарах, присвяченим актуальним темам галузі зв'язку, інформаційним технологіям, кіберзахисту і безпеці телекомунікаційних мереж. Під час проведення національних виставок на зазначену тематику заявляти доповідачів у стендових дискусіях для популяризації послуг Концерну РРТ і вивчення попиту ринку електронних комунікацій, а також для знайомства із сучасними новинками згаданих ринків послуг. Участь в якості відвідувача може вартувати до 3 тис. грн. з людини на території України (доповідач для стендової дискусії зазвичай запрошується без витрат на його участь в дискусії).

Закордонні заходи можуть вартувати до 1 тис. дол. США з людини, з урахування, вартості запрошення, відшкодування витрат на дорогу та проживання.

Очікувані ключові індикатори реалізації заходу 3.4.

Реалізації завдань заходу 3.4. має на меті отримання наступних результатів:

- 1) покращення якості послуг зв'язку, що надаються Концерном РРТ та підвищення надійності та стійкості інфраструктури мережі Концерну РРТ;
- 2) збільшення кількості споживачів послуг зв'язку Концерну РРТ;
- 3) розроблення нових пакетів послуг зв'язку та гнучкості тарифів;
- 4) збільшення дохідної частини Концерну РРТ і, як наслідок, збільшення заробітної плати;
- 5) щорічне коригування лінії стратегічного розвитку Концерну РРТ за напрямками, зокрема інфраструктури мережі Концерну РРТ;
- 6) постійний контроль за виконанням заходів даного Стратегічного плану розвитку;
- 7) завчасна підготовка інфраструктури мережі Концерну РРТ до впровадження перспективних новітніх технологій, що дає перевагу перед іншими операторами електронних комунікацій та привабливість партнерства для них з Концерном РРТ.

Досягнення зазначених результатів можливо за умови їх фінансового забезпечення за рахунок власних коштів Концерну РРТ.

Орієнтовна оцінка кількості цих коштів наведена в Таблиця 3.4.2 і складає:

- 117 663 тис. грн. на 2023 рік;
- 130 млн. грн на 2024 рік;
- 143 млн. грн. на 2025 рік.

Таблиця 3.4.2.

Захід	Витрати в тис. грн.
Закупівлі додаткового обладнання, оснащення та витратних матеріалів для будівництва і введення в експлуатацію нових РРЛ	420,000
Рентна плата за користування радіочастотним ресурсом за рік	52,210
Реєстрація частотного присвоєння	366,800
Придбання магістральних ділянок ВОЛЗ	115 000,000
Проведення НДР	1 650,000
Навчання фахівців ВОЛЗ	36,000
Участь у виставках / семінарах в Україні	18,000
Участь у виставках / семінарах за кордоном України	120,000
Разом в тис. грн.	117 663,010

Стратегічна ціль № 4 Пошук перспективних шляхів подальшого забезпечення сталого розвитку Концерну РРТ

Захід 4.1. “Ринкові дослідження можливостей впровадження телевізійного мовлення українських телеканалів в готельній інфраструктурі Турецької Республіки і Арабської Республіки Єгипет”

Вже протягом десятків років громадяни України користуються можливістю подорожей та відпочинку за кордоном. В першу чергу, це

стосується найбільш популярних курортів Туреччини та Єгипту. Тим часом, в Україні отримало потужний розвиток державне телебачення, яке розповсюджує свій сигнал засобами супутникового зв'язку. Проте, весь цей час, Україна вела недостатню роботу по донесенню програм українських телеканалів до глядачів, які перебувають за межами країни, зокрема – у подорожах або на відпочинку на курортах Туреччини та Єгипту.

В умовах російської інформаційної агресії, яку ми спостерігаємо з 2014 року, доцільним буде проведення заходів, які мають на меті вільне розповсюдження українського телевізійного продукту готелями та готельними мережами Туреччини та Єгипту. Це дозволить державі посилити інформаційну безпеку та поширити контроль за інформаційним простором за кордоном, а особливо – у містах масового відпочинку українських громадян.

Подібні зусилля матимуть низьку ефективність без належної рекламно-маркетингової підтримки. Тому доцільним є замовлення маркетингової послуги по розробці орієнтовного плану рекламної кампанії та інших маркетингових заходів, спрямованих на популяризацію українських телеканалів у телемережах готелів Турецької Республіки і Арабської Республіки Єгипет

Концерну РРТ виступив з ініціативою і замовив у ТОВ "КОНСЬЄРЖ ТРЕВЕЛ УКРАЇНА" послугу з проведення ринкового дослідження готельної інфраструктури Турецької Республіки і Арабської Республіки Єгипет, з метою можливості транслявання українських державних телеканалів готельними кабельними мережами). Укладено відповідний Договір на виконання зазначеної послуги на суму 175 000 грн.

За результатами дослідження надані рекомендації щодо конкретного переліку готелів або готельних мереж, до яких є найбільший трафік українських туристів, визначений розмір річної плати за трансляцію телемережами готелів, за умови укладання офіційного договору з українськими телеканалами.

З метою логічного продовження проведених ринкових досліджень Концерном РРТ замовлено маркетингову послугу по розробці орієнтовного плану рекламної кампанії та інших маркетингових заходів, спрямованих на популяризацію українських телеканалів у телемережах готелів Турецької Республіки і Арабської Республіки Єгипет. Укладено відповідний Договір на виконання зазначеної послуги на суму 155 000 грн.

За результатами дослідження визначено основні напрямки маркетингової політики і основні рекламно-маркетингові заходи для популяризації доступу до українського телеконтенту у готелях та готельних мережах Туреччини та Єгипту, які зазвичай відвідують туристи з України, а також рекомендації з термінів проведення і загальних обсягів рекламно-маркетингової кампанії.

Орієнтовний маркетинговий план рекламної компанії транслявання українських державних телеканалів готельними кабельними мережами Турецької Республіки і Арабської Республіки Єгипет приведений в Додатку Р.

Орієнтовний медіа план рекламної компанії та інших заходів, спрямованих на популяризацію українських телеканалів у телемережах готелів

на території Арабської Республіки Єгипет та Турецької Республіки приведений в Додатку С.

Концерн РРТ, як Замовник виконаних робіт, має усі дані (кількість готелів, місця їх розташування, кількість гостей, вартість трансляції, об'єми витрат і заходи по рекламі і промоції тощо) для організації трансляції українських телеканалів на найбільших курортах Туреччини та Єгипту.

При відповідному рішенні Уряду або керівництва державних телекомпаній і належному фінансуванні, Концерн РРТ готовий у стислі терміни виконати державне завдання по організації трансляції українського телеконтенту за кордоном.

Захід 4.2. “Оцінка можливостей побудови національної мережі швидкісних зарядних станцій для електромобілів на базі об'єктів інфраструктури Концерну РРТ”

Передумови проєкту

Питання екології та збереження природних ресурсів займає одне з найважливіших місць у роботі усіх ланок влади України: від Президента до Уряду і Верховної Ради. Завданням кожної державної установи або державного підприємства має бути лідерство у генерації ідей та втілення сучасних технологій з енергозбереження в усі сфери життя українців.

Зараз дорогами України їздять більше 48 тисяч електромобілів і ця цифра продовжує постійно збільшуватись. Єдине, що стримує дійсно стрімке зростання кількості екологічно чистих авто – це майже повна відсутність інфраструктури швидкісних зарядних комплексів по всій території України.

З лютого 2022 року, військова агресія росії спричинила кризу на паливному ринку України, внаслідок ракетних ударів по об'єктах паливної інфраструктури. Окремо потрібно зазначити, що в Україні недостатньо власних ресурсів для видобутку та виробництва палива для автотехніки. Проте, Україна має достатні власні потужності з виробництва електроенергії. Тому, збільшення парку електротранспорту – це актуальне питання сучасного розвитку країни, її енергетичної безпеки та незалежності.

Враховуючи інтенсивний розвиток логістичної інфраструктури в Україні, всесвітній тренд на впровадження екологічно чистих технологій, а також у зв'язку з очікуваним бурхливим розвитком електричного транспорту, у тому числі комерційного (вантажного) призначення, необхідність у відповідній інфраструктурі швидкісних електричних заправок стане невідкладною.

Концерн РРТ готовий створити на базі своїх потужностей мережу швидкісних електричних заправок для задоволення попиту з боку операторів логістики, пошти, інших перевезень, а також приватного електричного транспорту.

Чому саме Концерн РРТ?

Концерн РРТ має необхідну технічну базу для будівництва на власних об'єктах швидкісних зарядних станцій великої потужності.

Структура Концерн РРТ включає в себе мережу філій в усіх 24 регіонах України, що мають матеріально-технічні ресурси і штат кваліфікованих працівників для вирішення складних інженерних завдань.

Інфраструктура КРРТ налічує понад 350 об'єктів по всій країні, включаючи центральні частини найбільших міст: Київ (3 млн.), Харків (1,5 млн.), Дніпро (1 млн.), Одеса (1 млн.), Львів (800 тис.), Запоріжжя (800 тис.), Кривий Ріг (650 тис.), Миколаїв (500 тис.), а також більш ніж у 30 інших великих містах і обласних центрах з населенням від 100 до 500 тис. чоловік.

Об'єкти Концерну присутні також в десятках районних центрів і сотнях невеликих населених пунктах по всій Україні.

Кожен об'єкт включає в себе висотні споруди (телевежі), а також технічні та офісні будівлі, гаражі та інші приміщення. Всі об'єкти розташовані на земельних ділянках в середньому від 1 до 3 га (але є ділянки по 10 га і більше), які також можуть бути використані під будівництво додаткової інфраструктури: СТО, мийки, обслуговування автотранспорту, у тому числі вантажного та комерційного тощо.

Важливою перевагою також є те, що десятки об'єктів Концерну РРТ розташовані безпосередньо вздовж основних трас міжнародного значення з великим автомобільним трафіком:

- Е-40, 1000 км (Львів – Рівне – Житомир – Київ – Полтава – Харків);
- Е-50, 1250 км (Львів – Тернопіль – Хмельницький – Вінниця – Кропивницький – Дніпро – Донецьк);
- Е-95, 500 км (Київ – Біла Церква – Умань – Одеса);
- Е-58, 700 км (Одеса – Миколаїв – Херсон – Мелітополь – Бердянськ – Маріуполь);
- Е-105, 400 км (Харків – Запоріжжя – Мелітополь).

Крім того, кілька сотень об'єктів КРРТ розташовані уздовж доріг місцевого значення по всій країні.

Переваги проєкту

1. Позитивний імідж держави, що дбає про впровадження надсучасних екологічно чистих технологій.
2. Гарантоване надходження коштів до державного бюджету у вигляді податків.
3. Зниження залежності держави від імпорту нафтопродуктів.
4. Економія для споживачів на кожному кілометрі пробігу авто.
5. Швидка та зручна електрична зарядка авто в усіх регіонах України.
6. Значне зниження витрат на утримання автопарків.
7. Зручність та швидкість здійснення оплати.
8. Можливість для операторів активно використовувати електротранспорт на міжміських маршрутах Україною.
9. Додатковий сервіс по догляду за авто та інші супутні послуги.
10. Покращення екологічної ситуації та чистоти повітря в Україні.

Висновок

Концерн РРТ має можливості для побудови мережі з понад 50 швидкісних зарядних комплексів великої потужності. Така мережа здатна заряджати від 8 до 20 тисяч автомобілів на добу – це при 24годинній роботі, враховуючи технологічні перерви та різну ємність акумуляторів електротранспорту.

Пропозиції щодо реалізації проєкту.

Протягом 2 – 3 років передбачається:

1. Розробити проєкт, технічні умови та техніко-економічне обґрунтування.
2. Відпрацювати ефективні схеми залучення коштів та (або) схеми співпраці з приватними інвесторами.
3. Побудувати від 5 до 10 станцій зарядки електромобілів на обраних об'єктах КРРТ, що якнайкраще відповідатимуть запитам ринку.

Захід 4.3. “Впровадження сервісних послуг з підключення, експлуатації та обслуговування систем автономного електроживлення на базі ДГУ”

Передумови проєкту.

З початком активної фази військової агресії росії проти України у лютому 2022 року, ракетними ударами було пошкоджено чималу кількість електромереж і та об'єктів енергетичної інфраструктури. Внаслідок чого, по всій Україні стався суттєвий дефіцит електричної енергії, віялові та аварійні відключення споживачів тощо. Об'єкти критичної інфраструктури та багато інших державних та приватних споживачів встановили у себе дизель-генераторні установки (далі – ДГУ) з метою забезпечення безперебійного електроживлення для нормального функціонування об'єктів. Серед об'єктів, що живляться за допомогою ДГУ, є лікарні, учбові заклади, підприємства, установи, магазини, заклади харчування, багатоквартирні житлові будинки тощо. Тобто, тільки у 2022 році, в Україні було встановлено кілька тисяч ДГУ, які, задля безпечної експлуатації, потребують належного обслуговування і сервісу. І кількість підключених ДГУ в Україні продовжує зростати.

Чому саме Концерн РРТ

Маючи певний досвід в експлуатації та обслуговуванні ДГУ на власних об'єктах, Концерн РРТ планує створити спеціальний відділ по експлуатації та сервісному обслуговуванню ДГУ, який зможе надавати відповідні послуги споживачам ДГУ по всій території України. Це є потужна і унікальна пропозиція ринку від Концерну РРТ, внаслідок того, що останній має розгалужену мережу філіалів у кожній області з наявним кваліфікованим персоналом необхідним обладнанням для проведення сервісних робіт на ДГУ. При великому попиті, для успішної реалізації даного проєкту, Концерн РРТ планує проводити регулярне навчання працівників, залучення в штат відповідних фахівців, вдосконалити якість матеріально-технічних засобів тощо. Крім того, комерційна дирекція Концерну РРТ проводить необхідні заходи, насамперед серед своїх замовників, по пошуку і залученню клієнтів для надання послуг з сервісного обслуговування ДГУ.

Переваги проєкту

Реалізація даного проєкту дозволить Концерну РРТ зробити ще один крок до енергетичної незалежності держави, а також дозволить забезпечити безперебійне функціонування об'єктів різноманітної інфраструктури та комфортне життя громадян.

Висновок

Концерн РРТ готовий надавати послуги по сервісному обслуговуванню ДГУ по всій території України, а також готовий прийняти участь у відновленні сталого функціонування енергетичної інфраструктури та автономного електроживлення на об'єктах замовників, де встановлено ДГУ.

5. РЕСУРСИ

Станом на 1 січня 2023 року в Концерні РРТ працювало 1506 осіб, з них жінки – 276 осіб або 18,3%, (на керівних посадах працює 37 жінок) молодь до 30 років - 31 осіб або 2,05%.

Чисельність працівників, які мають вищу освіту складає:

1 - 2 рівня акредитації – 407 особи, або 27,02%,

3 - 4 рівня акредитації – 833 осіб, або 55,31%.

Із загальної кількості працівників інженерно-технічні працівники становлять 1143 осіб. або 75,89%.

Такий значний кадровий і інженерно-технічний потенціал є виконувати завдання передбачені Стратегічним планом розвитку.

Фінансування реалізації цілей стратегічного плану відбуватиметься за рахунок капітальних інвестицій. Для розгортання мережі МХ-7 були залучені кредитні кошти під державну гарантію.

Матеріальні ресурси, ресурси інфраструктури:

374 антенно-щоглових споруд висотою від 30 до 380 метрів (таблиця 1), з яких 82 знаходиться на тимчасово окупованих територіях Донецької, Запорізької, Луганської, Херсонської областей та АР Крим;

7000 км радіорелейних ліній.

Унікальні споруди на об'єктах (башти, вежі, опори радіорелейних станцій) та технічні засоби забезпечують поширення Концерном РРТ телевізійного та радіомовлення з охопленням понад 90 % території України.

Споруди та технічні засоби Концерну РРТ також використовуються в інтересах оборони та безпеки держави, для організації зв'язку операторам електронних комунікацій.

Таблиця 5.1.

Висота споруди, м	30-50	50-100	100-150	150-200	200-250	250-300	≥300
Кількість споруд	70	160	47	29	19	3	2

Концерн РРТ експлуатує власні технічні засоби:

цифрових телевізійних передавачів регіонального мультіплексу Одеської області – 21 одиниці;

цифрових передавачів локальних (місцевих) мультіплексів – 29 одиниць;
власних радіомовних FM передавачів - 296 одиниць.

встановлено та тестуються передавальні станції МХ-7 – 129 одиниць

На об'єктах Концерну РРТ зосереджено переважна кількість телевізійних та радіомовних передавачів комерційних мовників, зокрема:

цифрових телевізійних мережі МХ-1,2,3,5 ТОВ «Зеонбуд» -499;

цифрових телевізійних мережі МХ-6 ТОВ «ЕТЕР» - 50;

радіомовних FM передавачів комерційних мовників - 350 одиниць

6. ПОТЕНЦІЙНІ РИЗИКИ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

З метою зниження впливу ринкових ризиків, Концерном РРТ проводиться диверсифікація послуг зв'язку, які надаються клієнтам. Зокрема впроваджується надання додаткових послуг і сервісу з обслуговування телекомунікаційного обладнання, безперебійного енергопостачання, технічного обслуговування дизель-генераторних установок, створення мережі зарядних станцій для електромобілей, цілодобового автоматичного моніторингу тощо (більш детально про альтернативні напрямки – Табл. 7.1).

З метою зниження кредитних ризиків, Концерн РРТ переважно користується власним коштом та продовжує розвивати систему централізації великої частки договорів доходної і видаткової частин для покращення контролю за фінансами і оптимізації витрат. У свою чергу, кредитні програми, які отримує Концерн РРТ, мають своєю ціллю виключно запровадження нових напрямків діяльності, які повинні збільшити дохідну частину Концерну (приклад – розбудова цифрової мережі МХ-7).

З метою недопущення накопичення дебіторської заборгованості відповідні підрозділи Концерну РРТ вирішують ситуацію шляхом реструктуризації та/або розтермінування суми або звертаються до суду з метою примусового стягнення боргу.

З метою мінімізації управлінських ризиків, спрощення системи підписання угод з замовниками і пришвидшення отримання коштів, Концерн РРТ активно впроваджує електронне підписання договірних документів з замовниками шляхом застосування КЕП і відповідним узгодженням в системі електронного документообігу Megapolis.

Такі заходи певною мірою допомагають уникнути заборгованості по видаткам, забезпечити стає функціонування об'єктів Концерну РРТ та акумулювати кошти для безперебійного виконання фінансових планів по усіх структурних підрозділах.

7. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ

7.1. Сумарні результати, очікувані в разі досягнення поставлених цілей і реалізації завдань та заходів Стратегічного плану наведено в Таблиці 7.1.

Таблиця 7.1.

№ з/п	Найменування
1	2
1.	Стратегічна ціль № 1 – мінімізація витрат (дії, спрямовані на зменшення витрат в повсякденної діяльності)
1.1.	Захід - Виведення з експлуатації, списання та утилізація обладнання, що не використовується (зняття обладнання з обліку)
Враховуючи напрацьовані за останні роки підрозділами Концерну РРТ позитивний досвід щодо виведення з експлуатації, списання та утилізацію основних засобів, можна очікувати ще декілька років отримання коштів від утилізації на рівні 2021 року	
1.2.	Захід – Впровадження та удосконалення системи управління електронним документообігом
Можна очікувати, що після введення в експлуатацію СЕД “Megapolis.Doc.Net” щорічні витрати на забезпечення документообігу скоротяться на 40 – 50% і складуть за рік біля 500 000 грн.	
1.3.	Захід – Оптимізація організаційної структури та системи управління Концерну РРТ
Орієнтовно економічний ефект від оптимізації структури Концерну РРТ можна оцінити по кількості скорочених штатних посад. Фактичне зменшення чисельності працівників на 30 – 40 чоловік надає економію витрат на оплату їх праці до 5 млн. грн. за рік	
1.4.	Захід – Оптимізації використання енергоресурсів та зменшення споживання електричної, теплової енергій та природного газу
Зменшення енерговитрат щорічно складатиме біля 8,5 млн.грн.	
Підсумок: сумарне прогнозоване зменшення витрат, що заплановані при реалізації заходів стратегічної цілі № 1 може скласти орієнтовно 14 млн. грн. щорічно.	
2.	Стратегічна ціль № 2 – забезпечення стабільного надання послуг, що надаються та пошук шляхів їх розширення
2.1.	Захід – Експлуатація загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 та її подальша розбудова
Економічний ефект від роботи телемережі МХ-7 можна очікувати після завершення у 2027 році повної сплати тіла кредиту за кредитним договором. Очікуваний річний прибуток після 2027 року становитиме 43 млн грн.	
2.2.	Захід – Експлуатація та подальша розбудова локальних цифрових мультиплексів для місцевих мовників
Можна спрогнозувати, що кількість нових локальних мультиплексів складатиме 4 – 5 об’єктів кожного року, що надасть додаткового доходу близько 3 млн.грн. за рік	

2.3.	Захід – Експлуатація FM передавачів на мережах ПАТ НСТУ і комерційних мовників та їх подальша розбудова
Можна спрогнозувати, що кількість нових мовників складатиме 10 – 20 телерадіокомпаній кожного року, що надасть додаткового доходу близько 3,6 млн.грн. в рік	
2.4.	Захід – Продовження зусиль щодо підтримання (відновлення) стабільної роботи радіопередавальних центрів СХ мовлення
2.5.	Захід – Побудова загальнонаціональної мережі цифрового радіомовлення в стандарті DAB+ на базі інфраструктури Концерну РРТ та з урахуванням досвіду організації пілотного проєкту мовлення в Києві
Щорічний дохід від надання послуг в існуючій мережі цифрового радіомовлення в стандарті T-DAB (DAB+) буде складати не менше 1,5 млн. грн.	
Підсумок: сумарне прогнозоване збільшення доходів при наданні послуг, що заплановані при реалізації заходів стратегічної цілі № 2 може скласти орієнтовно 30 млн. грн. на рік.	
3.	Стратегічна ціль № 3 – розбудова нових напрямків діяльності та розширення переліку послуг
3.1.	Захід – Участь у розбудові національної телекомунікаційної мережі (НТМ)
Економічний ефект, що може бути отриманий Концерном РРТ після будівництва радіосегменту транспортної платформи НТМ та введення її в експлуатацію, можна буде оцінити за результатами укладених договорів на надання послуг Концерном РРТ споживачам НТМ.	
3.2.	Захід – Участь у побудові та обслуговуванні Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів
Економічний ефект, що може бути отриманий Концерном РРТ після завершення будівництва Національного центру та введення його в експлуатацію, можна буде оцінити за результатами укладення договору на забезпечення функціонування Національного центру та його утримання між Концерном РРТ та технічним адміністратором Національного центру – ДП “Українські спеціальні системи”.	
3.3.	Захід – Реалізація в Концерні РРТ вимог Закону України “Про критичну інфраструктуру”
Потреба в щорічних коштах для фінансування заходів критичної інфраструктури в Концерні РРТ буде залежати від потреб кожного з окремих об’єктів критичної інфраструктури Концерну РРТ і за оціночним прогнозом може складати не менше 1- 2 млн. грн.	
3.4.	Захід – Обслуговування цифрових радіорелейних станцій та волоконно-оптичних ліній, отриманих від ТОВ “Інтертелеком” та інших суб’єктів господарювання
Підсумок: Прогнозовані витрати на розбудову нових напрямків діяльності та розширення переліку послуг, що заплановані при реалізації заходів стратегічної цілі № 3 складатимуть орієнтовно 300 млн.грн. Річний дохід від запропонованих нових напрямків діяльності та	

розширення переліку послуг до 2025 року буде визначений в процесі опрацювання заходів.	
4.	Стратегічна ціль № 4 – Пошук перспективних шляхів подальшого забезпечення сталого розвитку Концерну РРТ
4.1.	Захід – Ринкові дослідження можливостей впровадження телевізійного мовлення українських телеканалів в готельній інфраструктурі Турецької Республіки і Арабської Республіки Єгипет
4.2.	Захід – Оцінка можливостей побудови національної мережі швидкісних зарядних станцій для електромобілів на базі об'єктів інфраструктури Концерну РРТ
4.3.	Захід – Впровадження сервісних послуг з підключення, експлуатації та обслуговування систем автономного електроживлення на базі ДГУ
Підсумок: Очікуваний річний дохід від перспективних шляхів діяльності буде визначений в процесі опрацювання заходів.	

7.2. Прогнозовані фінансово-економічні показники Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки

Даний розділ містить прогнози звітів про прибутки, балансів та звітів про рух грошових коштів на період реалізації стратегії, інвестиційний та фінансовий плани.

Таблиця 7.2.1. Ключові показники результатів діяльності (тис. грн.)

№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	Факт 2022 року	Прогноз 2023 року	1-й плановий рік	2-й плановий рік
1	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн.	468 986	448 570	700 413	718 954
		1.2. Валовий прибуток	тис. грн.	35 910	-460	70 413	73 454
		1.3. Чистий фінансовий результат	тис. грн.	131 316	800	1 750	2 100
		1.4. Валова рентабельність	відсотків	-	-	-	-
		1.5. Рентабельність діяльності	відсотків	28	0,18	0,25	0,29
2	Маркетингова діяльність	2.1. Обсяг реалізованої продукції на вітчизняному ринку	тис. грн.	468 986	448 570	700 413	718 954
		2.2. Виручка від реалізації продукції на експорт	тис. грн.	-	-	-	-

Продовження таблиці 7.2.1.

3	Виробнича діяльність	3.1. Рівень використання виробничих потужностей	відсотків	75	75	75	75
4	Інвестиційна та інноваційна діяльність	4.1. Капітальні інвестиції усього, у тому числі за джерелами фінансування:	тис. грн.	438 040	Згідно з інвестиційним планом Концерну РРТ на 2023-2025 роки		
		4.1.1. Кошти державного бюджету	тис. грн.	253 803			
		4.1.2. Власні кошти підприємства	тис. грн.	20 687			
		4.1.3. Залучені кошти	тис. грн.	163 550			
		4.2. Витрати на інновації	тис. грн.	-	-	-	-
		4.3. Обсяг реалізованої інноваційної продукції	тис. грн.	-	-	-	-
		4.4. Питома вага інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції	відсотків	-	-	-	-

Продовження таблиці 7.2.1.

5	Розвиток трудового потенціалу підприємства	5.1. Середньооблікова чисельність штатних працівників	осіб	1 482	1 550	1 550	1 550
		5.2. Середньомісячна заробітна плата працівників	гривень	12 793	11 838	17 204	18 925
		5.3. Продуктивність праці одного працюючого промислово-виробничого персоналу	тис. грн./особу	316,5	289,4	451,9	463,8
		5.4. Питома вага працівників, які здійснюють науково-технічну діяльність	відсотків	-	-	-	-
6	Стан та використання активів	6.1. Активи усього, у тому числі:	тис. грн.	2 123 673	2 150 200	-	-
		6.2. Оборотні активи	тис. грн.	1 224 859	850 000	-	-
		6.3. Основні засоби (первісна вартість)	тис. грн.	719 541	955 200	-	-
		6.4. Коефіцієнт зносу основних засобів	відсотків	0,77	0,77	-	-
		6.5. Рентабельність активів	відсотків	6,2	0,04	-	-

8. ВИСНОВКИ

Цілі, завдання та заходи, прогностні показники стратегічного плану розвитку Концерну РРТ на 2023-2025 роки ґрунтуються на аналізі діяльності Концерну РРТ протягом 2020 – 2022 років, поточної економічної діяльності на початку 2022 року, припущеннях, які враховують вплив зовнішніх та внутрішніх чинників та базуються на прогностних розрахунках розвитку ситуації в сфері електронних комунікацій по окремим напрямам.

Основним завданням стратегічного плану розвитку Концерну РРТ на 2023-2025 роки є створення сприятливих умов для стабілізації основних економічних та соціальних показників Концерну РРТ, досягнення сталого економічного зростання та підвищення добробуту його співробітників.

В стратегічного плану розвитку Концерну РРТ визначені чотири стратегічні цілі на середньостроковий період 2023 – 2025 роки:

Стратегічна ціль № 1 - мінімізація витрат (дій, спрямовані на зменшення витрат в повсякденної діяльності).

За орієнтовними підрахунками ефект від дій щодо мінімізації витрат може скласти орієнтовно 10 – 12 млн. грн. в рік.

Стратегічна ціль № 2 – забезпечення стабільного надання послуг, що надаються та пошук шляхів їх розширення.

За орієнтовними підрахунками реалізація заходів щодо збільшення доходів надасть можливість збільшити їх на 30 – 35 млн. грн. в рік.

Введення в експлуатацію мережі МХ-7 і ефективність її використання цілком залежить від наповнення мережі мовниками, що в свою чергу визначається через конкурс, що має оголосити Національна рада. У разі повноцінного заповнення можливостей мультиплексу (12 телекомпаній) економічний ефект від роботи телемережі МХ-7 можна очікувати після завершення у 2027 році повної сплати тіла кредиту за кредитним договором. Очікуваний річний прибуток після 2027 року становитиме 43 млн грн.

Стратегічна ціль № 3 – розбудова нових напрямків діяльності та розширення переліку послуг.

Річний дохід від запропонованих нових напрямків діяльності та розширення переліку послуг до 2025 року буде визначений в процесі опрацювання заходів.

Стратегічна ціль № 4 – пошук перспективних шляхів подальшого забезпечення сталого розвитку Концерну РРТ. буде визначений в процесі опрацювання заходів.

Стратегічні цілі, визначені в стратегічному плані розвитку Концерну РРТ на 2023-2025 роки є базисом для формування конкретних заходів та дій по їх реалізації.

Всього сформовано 16 заходів.

Визначені конкретні завдання по кожному заходу стратегічного плану розвитку Концерну РРТ на 2023 - 2025 роки надають можливість сформулювати плани діяльності структурних підрозділів Концерну РРТ по їх реалізації на середньострокові орієнтири, що позитивно відобразиться на розвитку Концерну РРТ у подальшому.

Генеральний директор

Кирило ДАНИЛОВ

9. ДОДАТКИ

Додаток А
до розділу 1.2. Загальні
відомості про Концерн РРТ

Структура Концерну РРТ

Державне підприємство “Радіотелевізійний передавальний центр Автономної Республіки Крим”
Державне підприємство “Радіопередавальний центр” (м. Бровари)
Київська філія (Регіональна дирекція № 1) <i>Центр технічної експлуатації м. Житомир</i>
Черкаська філія (з місцевим статусом)
Чернігівська філія (з місцевим статусом)
Вінницька філія (на етапі завершення реорганізації та припинення)
Дніпропетровська філія (Регіональна дирекція № 2) <i>Центр технічної експлуатації м. Кропивницький</i>
Запорізька філія (з місцевим статусом)
Миколаївська філія (Регіональна дирекція № 3)
Одеська філія (з місцевим статусом)
Херсонська філія (з місцевим статусом)
Івано-Франківська філія (Регіональна дирекція № 4) <i>Центр технічної експлуатації м. Чернівці</i>
Закарпатська філія (на етапі завершення реорганізації та припинення)
Тернопільська філія (з місцевим статусом)
Волинська філія (Регіональна дирекція № 5) <i>Центр технічної експлуатації м. Рівне</i>
Хмельницька філія (на етапі завершення реорганізації та припинення)
Львівська філія (з місцевим статусом)
Луганська філія (Регіональна дирекція № 6)
Донецька філія (з місцевим статусом)
Харківська філія (Регіональна дирекція № 7) <i>Центр технічної експлуатації м. Суми</i>
Полтавська філія (з місцевим статусом)

Додаток В.

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 1.2.

Інформація щодо договорів

1. Договір № 124 з переможцем конкурсу на постачання програмної продукції ТОВ “АЙКЮЖН ІТ”, а саме: комп’ютерної програми “Система електронного документообігу та автоматизації бізнес-процесів “Megapolis.Doc.Net” з одночасним наданням дозволу (ліцензії) на право використання програмного продукту.

Конкретна назва предмета закупівлі	Кількість	Одиниці виміру	Ціна за одиницю
Ліцензійне програмне забезпечення системи внутрішнього електронного документообігу Megapolis.DocNet	100	Одиниця	3 000,00 UAH
Ліцензія для забезпечення обміну даними з СЕВ ОБВ	1	Одиниця	56 000,00 UAH
Ліцензія для забезпечення роботи системи внутрішнього електронного документообігу на мобільних пристроях (ОС: Android, iOS)	5	Одиниця	5 000,00 UAH

2. Договір № 148 з переможцем конкурсу на послуги з розробки пакетів програмного забезпечення (налаштування та програмування програмного забезпечення для систем управління документообігом Megapolis.DocNet) ТОВ “АЙКЮЖН ІТ”.

№	Найменування послуги, тип	Тривалість в робочих днях	Чим завершується етап
1	Аналіз існуючих процесів ведення діловодства та розробка Деталізованого технічного завдання на налагодження Системи електронного документообігу та автоматизації бізнес-процесів «Megapolis.DocNet».	20 робочих днів	Затверджене обома сторонами деталізоване технічне завдання на впровадження СЕД
2	Розгортання СЕД на серверах Замовника.	5 робочих днів	Протокол про розгортання Системи. Акти приймання-передачі наданих послуг
3	Налаштування довідників СЕД згідно з розробленим ТЗ.	10 робочих днів	Протокол про налаштування Системи. Акти приймання-передачі наданих послуг.

4	Адміністрування прав користувачів на доступ до функцій СЕД.	15 робочих днів	Протокол про налаштування Системи. Акти приймання-передачі наданих послуг
---	---	-----------------	--

3. Договір № 249 з переможцем конкурсу на послуги, пов'язані із системами та підтримкою (Послуги із технічної підтримки СЕД Megapolis) ТОВ «АЙКЮЖН ІТ».

№ з/п	Найменування послуг	Планові строки виконання*	Результат	Вартість, грн без ПДВ
1.	Надання консультацій користувачам роботи у комп'ютерній програмі «Система електронного документообігу та автоматизації бізнес-процесів »Megapolis.DocNet» (співробітникам Концерну): Консультації для спеціалістів (у формі вебінару за допомогою віддаленого доступу з робочих місць користувачів) до 100 користувачів; Консультації для реєстраторів (на робочому місці співробітника); Консультації для адміністраторів (у формі вебінару за допомогою віддаленого доступу з робочих місць користувачів); Консультації Керівникам та керівникам структурних підрозділів-виконавцям (на робочому місці користувача та у формі вебінару за допомогою віддаленого доступу з робочих місць користувачів).	До 27.12.2021	Протокол про проведення навчання за категоріями. Акт приймання-передачі наданих послуг	198600,00
	ВСЬОГО			198600,00
	В тому числі ПДВ:			33100,00

Додаток Г

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів
для практичної реалізації стратегічних
цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки.
Завдання. Очікувані ключові індикатори
до заходу 1.2



АДМІНІСТРАЦІЯ ДЕРЖСПЕЦЗВ'ЯЗКУ
КОНЦЕРН РАДІОМОВЛЕННЯ, РАДІОЗВ'ЯЗКУ
ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ
(КОНЦЕРН РРТ)

НАКАЗ

31.12.2021

Київ

№ 201-915

Про впровадження системи
управління електронним
документообігом Концерну РРТ
Megapolis.DocNet

З метою забезпечення підвищення якості ведення діловодства та виконавської дисципліни за рахунок автоматизації відповідних процесів

НАКАЗУЮ:

1. Оголосити про рішення керівництва Концерну РРТ щодо впровадження в Концерні РРТ системи управління електронним документообігом Megapolis.DocNet з використанням кваліфікованого електронного підпису.

2. Внести зміни в Інструкцію з діловодства в частині порядку здійснення діловодства стосовно документів в електронній та паперовій формі. Затвердити перелік документів, проходження на підприємстві яких продовжується у паперовій формі та виключно в електронній формі.

3. Встановити, що переведення обігу документів у безпаперову форму розпочинається з «04» січня 2022 року.

4. Керівникам структурних підрозділів Концерну РРТ переглянути регламент роботи підрозділів та забезпечити якісну роботу в системі управління електронним документообігом Megapolis.DocNet. Забезпечити виконання цього наказу, а також довести його до відома своїх працівників.

5. Працівникам Концерну РРТ персонально отримати кваліфіковані електронні підписи для забезпечення можливості роботи у системі управління електронним документообігом Megapolis.DocNet.

6. Затвердити Положення про розподіл повноважень щодо забезпечення впровадження електронного документообігу, що додається.

7. Покласти виконання обов'язків відповідального підрозділу за:

Наказ надати: регіональним дирекціям, філіям, відділам та секторам Концерну РРТ

- впровадження системи електронного документообігу Концерну РРТ на відділ мережевих технологій та комп'ютерної техніки.

- забезпечення сталого функціонування процесів електронного документообігу Концерну РРТ на відділ документозабезпечення та контролю.

8. Покласти виконання обов'язків:

- адміністратора системи електронного документообігу на начальника відділу Мережевих технологій та комп'ютерної техніки Артема Павленка;

- помічника адміністратора системи електронного документообігу на провідного інженера електрозв'язку Олександра Кашпура;

- реєстратора системи електронного документообігу на начальника відділу документозабезпечення та контролю Галину Кузьменко.

- реєстратора системи електронного документообігу на документознавця І категорії відділу документозабезпечення та контролю Оксану Лозінську.

- реєстратора системи електронного документообігу на провідного документознавця відділу документозабезпечення та контролю Світлану Зуєву.

- реєстратора системи електронного документообігу на документознавця І категорії відділу документозабезпечення та контролю Аллу Оніщенко.

- реєстратора системи електронного документообігу на начальника відділу кадрів Михайла Лютого.

- реєстратора системи електронного документообігу на начальника сектору кадрового та військового обліку Наталію Сливу.

- реєстратора системи електронного документообігу на начальника сектору праці та заробітної плати Наталію Козаренко.

9. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Генеральний директор



Кирило ДАНИЛОВ

Додаток Д.

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 1.2

1. Ефект від впровадження СЕД дозволяє оптимізувати документообіг та заощадити кошти і ресурси за рахунок:

- вивільнення простору офісу, необхідного для збереження паперових документів;
- зменшення витрат на копіювання – папір, копіювальну техніку, витратні матеріали;
- скорочення витрат на доставку паперових документів;
- економії робочого часу співробітників на операції з документами, як наслідок – вивільнення часу на продуктивну діяльність.

Відповідно до результатів дослідження, проведеного компанією Siemens Business Services and IT Solutions, сумарне середній час, який співробітники офісу витрачають на рутинну обробку документів – від 30 до 60%. За підсумками аналізу реальних проектів по впровадженню систем електронного документообігу визначено такі переваги автоматизації документообігу:

Понад 60% загальний середній час, заощаджений СЕД

- 20%** – пошук і очікування надходження документів;
- 20%** – погодження та затвердження документів;
- 10%** – передача документів між підрозділами;
- 10%** – підготовка стандартних звітів про рух документів.



- після впровадження СЕД продуктивність праці персоналу збільшується на 20-25%;
- вартість архівного зберігання електронних документів на 80% нижче, ніж вартість зберігання паперових архівів.

Операція	Час для паперового документу	Час для електронного документа з урахуванням часу очікування прийняття рішення
Доставка вхідного документа співробітнику	5 годин	3 хвилини
Доставка вхідного документа кінцевому виконавцю	15 годин	4 години

Продовження додатка Д.

Доставка службової записки від виконавця до кінцевого виконавця	16 годин	5 годин
Ознайомлення з документами	20 годин	1,5 години
Випуск організаційно-розпорядчих документів	27 годин	6 годин
Узгодження вихідного документа	17 годин	8 годин

2. Підвищення якості роботи з інформацією за рахунок:

- збереження та накопичення корпоративної інформації, створення єдиного інформаційного простору з доступом віддалених підрозділів і філій;
- збільшення швидкості обробки інформації і прозорості інформаційних потоків; підвищення рівня інформаційної безпеки.

3. Збільшення ефективності роботи компанії за рахунок:

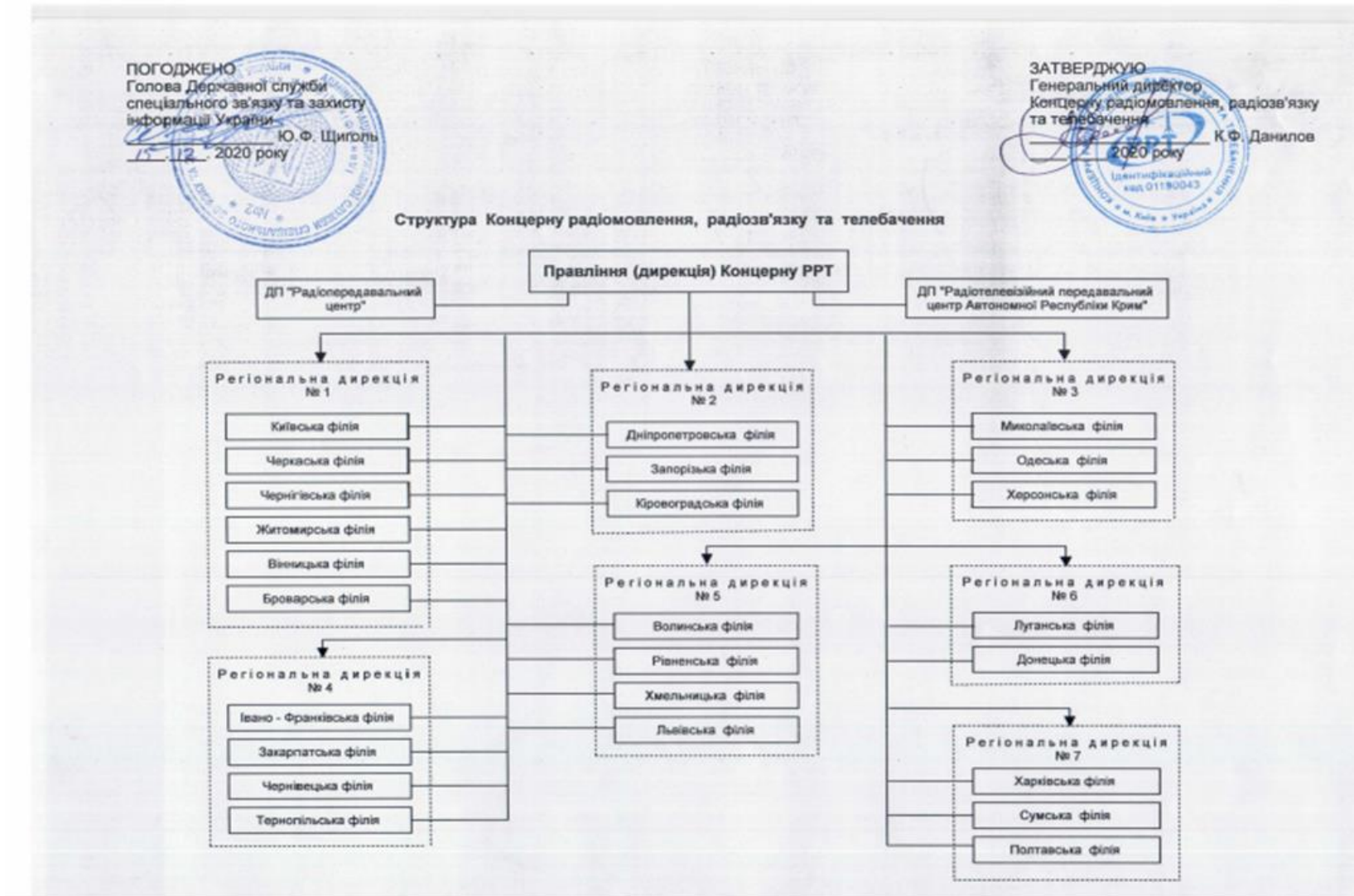
- поліпшення виконавської дисципліни;
- підвищення якості управлінських рішень (за рахунок використання актуальних даних);
- впровадження ефективних механізмів спільної роботи;
- гнучкого управління людськими ресурсами.

4. Ефективність впровадження систем СЕД для різних категорій користувачів організації:

- Керівникам. Оперативно приймати рішення за документами і надає ефективні засоби контролю їх виконання.
- Посадовим особам (виконавцям). Надання “віртуального робочого місця”, на якому є прості і зручні засоби для роботи з діловими документами необмеженого числа користувачів.
- Службі документаційного забезпечення. Професійне рішення для ведення як традиційного, так і електронного документообігу.
- Помічникам керівників і секретарям-референтам. Підтримка якісного інформаційного та документаційного забезпечення керівництва.
- ІТ-фахівців. Гнучкі механізми настройки і адміністрування системи, можливості інтеграції з будь-якими бізнес-додатками.

Додаток Ж

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 1.3



Додаток 3.

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки, Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 1.4.



Рік	Спожито в цілому по Концерну РРТ кВт/год	Різниця об'єму споживання відносно 2013 року
2013	102 475 099	100,00%
2014	96 641 552	зменшення на 5,69%
2015	97 572 046	зменшення на 4,78%
2016	99 727 802	зменшення на 2,68%
2017	96 994 055	зменшення на 5,34%
2018	84 117 504	зменшення на 17,91%
2019	57 170 374	зменшення на 44,21%
2020	48 716 232	зменшення на 52,46%
2021	47 335 465	зменшення на 53,80%



Рік	Спожито в цілому по Концерну РРТ м³	Різниця об'єму споживання відносно 2013 року
2013	594 280	100,00%
2014	559 696	зменшення на 5,81%
2015	526 291	зменшення на 11,44%
2016	430 436	зменшення на 27,57%
2017	352 942	зменшення на 40,61%
2018	339 715	зменшення на 42,83%
2019	238 857	зменшення на 59,80%
2020	209 369	зменшення на 64,76%
2021	211 004	зменшення на 64,49%



Рік	Спожито в цілому по Концерну РРТ тонн	Різниця об'єму споживання відносно 2013 року
2013	14	100,00%
2014	11	зменшення на 21,42%
2015	11	зменшення на 21,42%
2016	11	зменшення на 21,42%
2017	10	зменшення на 28,57%
2018	5	зменшення на 64,28%
2019	0	зменшення на 100,00%
2020	0	зменшення на 100,00%
2021	0	зменшення на 100,00%



Рік	Спожито в цілому по Концерну РРТ Гкал.	Різниця об'єму споживання відносно 2013 року
2013	7 250	100,00%
2014	6 521	зменшення на 10,05%
2015	5 773	зменшення на 20,37%
2016	6 210	зменшення на 14,34%
2017	5 011	зменшення на 30,88%
2018	1 357	зменшення на 81,28%
2019	800	зменшення на 88,96%
2020	501	зменшення на 93,08%
2021	486	зменшення на 93,29%

Додаток І

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТна 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 2.1.

**КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ
ПОСТАНОВА**

від 11 серпня 2021 р. № 826
Київ

Про затвердження Програми підвищення обороноздатності і безпеки держави в частині матеріально-технічного забезпечення побудови загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7

Кабінет Міністрів України **постановляє:**

1. Затвердити Програму підвищення обороноздатності і безпеки держави в частині матеріально-технічного забезпечення побудови загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7, що додається.
2. Установити, що дія постанови Кабінету Міністрів України від 26 жовтня 2016 р. № 779 “Деякі питання виконання програм, пов’язаних з підвищенням обороноздатності і безпеки держави” (Офіційний вісник України, 2016 р., № 89, ст. 2917) не поширюється на виконання Програми, затвердженої цією постановою.

Прем’єр-міністр України
Інд. 21

Д. ШМИГАЛЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 11 серпня 2021 р. № 826

**ПРОГРАМА
підвищення обороноздатності і безпеки держави в частині
матеріально-технічного забезпечення побудови
загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7**

Мета Програми

Метою Програми є забезпечення інформаційної безпеки України, спрямованої на захист життєво важливих інтересів громадянина, суспільства та

держави у протидії внутрішнім і зовнішнім інформаційним загрозам, забезпечення інформаційної стійкості суспільства та держави.

Шляхи і способи виконання Програми

Програму передбачається виконати шляхом побудови Концерном радіомовлення, радіозв'язку та телебачення загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 стандарту DVB-T2.

Зазначений спосіб виконання передбачає:

придбання та встановлення 158 цифрових телевізійних передавачів для забезпечення трансляції до 12 телевізійних програм стандартної чіткості та трьох програм суспільного радіо;

організацію доставки програм до передавачів у 74 одночастотних зонах України;

створення головної станції мультимплексування та центру управління і моніторингу.

Проект цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 передбачається розробити відповідно до методики побудови одночастотних синхронних мереж з максимальним використанням існуючих висотних споруд, що дасть можливість скоротити капітальні витрати Концерну радіомовлення, радіозв'язку та телебачення.

Завдання Програми

Основними завданнями Програми є:

розбудова повноцінної державної телекомунікаційної інфраструктури на базі оператора загальнонаціональної цифрової багатоканальної телевізійної мережі;

підвищення рівня інформаційної безпеки держави шляхом розширення зони охоплення населення послугами цифрового телевізійного мовлення;

протидія негативним впливам інформаційної пропаганди.

Очікувані результати виконання Програми

У результаті виконання Програми передбачається:

побудова загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7;

забезпечення повноцінного покриття цифровим телевізійним мовленням не менше ніж 90 відсотків території України;

забезпечення доступу населення, яке проживає у прикордонних регіонах і районах, що межують з тимчасово окупованими територіями, до українських теле- і радіопрограм.

Обсяги і джерела фінансування

Обсяги витрат, пов'язаних з обслуговуванням і погашенням кредиту (позики), залученого під державні гарантії для виконання Програми, за роками визначаються під час укладання відповідного кредитного договору (договору позики).

Загальний обсяг витрат на закупівлю обладнання, а також відсотки за користування кредитом (позикою) визначаються виходячи з того, що обсяг залученого у 2021 році кредиту (позики) під державні гарантії не повинен перевищувати 490 млн. гривень.

Витрати, пов'язані з обслуговуванням і погашенням кредиту (позики), здійснюються Концерном радіомовлення, радіозв'язку та телебачення.

Строк виконання Програми

Визначені Програмою завдання передбачається виконати до вересня 2023 року.

Строк виконання Програми визначається виходячи із строків виконання організаційно-технічних заходів із:

- здійснення закупівель з проведенням конкурсних торгів;

- виготовлення (закупівлі) обладнання, його постачання в Україну з урахуванням митних процедур;

- виконання комплексу робіт із побудови загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 та введення її в експлуатацію;

- оформлення ліцензійних і дозвільних документів.

Додаток Є
До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів
для практичної реалізації стратегічних
цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки,
завдання, очікувані ключові індикатори
до заходу 2.1.

Календарний план виконання заходів (робіт, послуг) із побудови мережі МХ-7 у 2023 р.

Роботи, заходи		Початок	Тривалість	Закінчення	2022						2023						Виконавець
					липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	
Поставка обладнання згідно підписаних у 2022 р. угод	Поставка передавачів	01.07.2022	180	31.12.2022													Дейко
	Поставка антен	01.09.2022	120	31.12.2022													Дейко
	Головна станція мультимплексування програм	01.10.2022	90	31.12.2022													Заболотний
	Система моніторингу і управління мережею	01.11.2022	90	01.02.2023													Заболотний
	Послуги з монтажу обладнання	01.10.2022	90	31.12.2022													Дейко
Встановлення головної станції	Налаштування мультимплексування, <u>криптування</u>	01.01.2023	60	01.03.2023													Мельничук
	Навчання персоналу головної станції	01.01.2023	90	01.04.2023													Мельничук
Встановлення системи моніторингу і управління мережею	Налаштування системи та тестування	01.01.2023	90	01.04.2023													Мельничук
	Навчання персоналу системи моніторингу і управління мережею	01.03.2023	90	01.06.2023													Мельничук
Організація доставки контенту через супутник	Закупівля сервісу <u>Downlink</u> (із супутника)	01.02.2023	120	31.05.2023								<i>конкурс</i>	<i>угода</i>	<i>тест</i>	<i>введення</i>		Заболотний
	Закупівля сервісу <u>Uplink</u> (на супутник)	01.02.2023	120	31.05.2023								<i>конкурс</i>	<i>угода</i>	<i>тест</i>	<i>введення</i>		Заболотний
Виконання монтажних робіт	Доставка обладнання до РТС (власні ресурси)	01.10.2022	90	31.12.2022													Дейко
	Монтаж передавачів (власні ресурси)	01.12.2022	60	01.02.2023													Дейко
	Послуги з <u>пусконаладжування</u> (постачальники)	01.12.2022	60	01.02.2023													Дейко
	Монтаж СПС (договір <u>підраду</u>)	01.10.2022	120	01.02.2023													Заболотний
	Монтаж АФУ (договір <u>підраду</u>)	01.10.2022	150	01.03.2023													Дейко
Встановлення СМУВ, організація каналів зв'язку до РТС	Угоди з провайдерами Інтернет (договір послуги)	01.03.2023	60	01.05.2023									<i>конкурс</i>	<i>угода</i>			Заболотний
	Встановлення системи моніторингу і управління МХ	01.01.2023	120	01.05.2023													Заболотний
Оформлення дозвільних документів	Отримання <u>висновків</u> УДЦР	01.01.2023	30	01.02.2023													Бугаєвський
	Внесення до реєстру РЧР	01.05.2023	60	30.06.2023													Бугаєвський
Укладання договорів із телекомпаніями	Звернення до Нацради щодо конкурсу	01.04.2023	30	01.05.2023													Бугаєвський
	Розроблення тарифів	01.01.2023	90	01.04.2023													Горбунова
	Укладання угод із телекомпаніями	01.04.2023	90	30.06.2023													Козачек
Здача МХ-7 в експлуатацію	Проведення вимірів	01.04.2023	60	01.06.2023													Жданов

Заступник директора технічного

Богдан ЖДАНОВ

Додаток І
До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для
практичної реалізації стратегічних цілей
Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки.Завдання.
Очікувані ключові індикатори
до заходу 2.1.

Звіт про доходи та витрати (P&L) Концерну РРТ за 2022 - 2028 роки (проект телемережа МХ-7)									
P&L (без ПДВ)	Y2021 Всього	Y2022 Всього	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всього
Діючий бізнес									
Операційний дохід	558 453	451 559	553 430	570 033	587 134	607 684	628 952	650 966	4 049 758
Операційні витрати, в т.ч.:	491 914	423 687	545 712	578 412	616 973	644 018	675 900	701 530	4 186 232
амортизація	23 304	20 304	20 304	20 304	20 304	20 304	20 304	20 304	142 128
з/п з нарахуваннями	353 682	274 603	289 157	303 615	318 796	334 735	351 472	369 046	2 241 423
Операційний прибуток	66 539	39 367	7 718	-8 379	-29 839	-36 334	-46 948	-50 564	-124 979
Проект телемережа МХ-7									
Доходи від надання послуг МХ-7 (з ПДВ)	0	0	43 200	176 256	177 984	179 712	181 440	181 440	940 032
Кількість ТРК	0	0	12	12	12	12	12	12	
Дохід на 1 ТРК	0	0	14 400	14 400	14 400	14 400	14 400	14 400	
ПДВ МХ-7	0	0	7 200	29 376	29 664	29 952	30 240	30 240	156 672
Доходи телемережі МХ-7 без ПДВ	0	0	36 000	146 880	148 320	149 760	151 200	151 200	783 360
Витрати телемережі МХ-7, в т.ч.:	0	0	19 886	92 089	82 634	84 295	86 039	87 870	452 813
Заробітна плата	0	0	3 981	16 722	17 558	18 436	19 358	20 326	96 380
Відрахування на соціальні заходи	0	0	876	14 715	3 863	4 056	4 259	4 472	32 240
Електроенергія	0	0	2 675	11 236	11 797	12 387	13 007	13 657	64 759
Амортизація	0	0	10 629	42 517	42 517	42 517	42 517	42 517	223 214
Інші:	0	0	1 725	6 899	6 899	6 899	6 899	6 899	36 220
радіочастотний моніторинг і рентна плата за використання радіочастот	0	0	221	885	885	885	885	885	4 646
оренда транспондера супутник SES Sirius	0	0	1 504	6 014	6 014	6 014	6 014	6 014	31 574

Продовження додатка І.

Операційний прибуток телемережі МХ-7	0	0	16 114	54 791	65 686	65 465	65 161	63 330	330 547
P&L (без ПДВ)	Y2021 Всього	Y2022 Всього	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всього
Операційний прибуток всього	66 539	39 367	23 832	46 412	35 847	29 131	18 214	12 766	194 073
Позаопераційні доходи/витрати	8 365	87 788	28 000						
% по кредиту (з урахуванням комісії за управління кредитом - 0,5%)	0	-31 431	-48 178	-42 877	-32 157	-21 438	-10 719	-5 360	-192 161
комісія при встановленні ліміту ГКД	-1 470								
Плата за надання державної гарантії	0	-1 322	-1 786	-1 786	-1 589	-1 192	-795	-397	-8 866
Прибуток до оподаткування	6 308	3 751	1 867	1 750	2 100	6 500	6 700	7 009	29 678
Податок на прибуток	-5 630	-2 530	-336	-315	-378	-1 170	-1 206	-1 262	-12 826
Чистий прибуток	678	1 221	1 531	1 435	1 722	5 330	5 494	5 747	23 160
Відрахування частини чистого прибутку	606	0	-1 225	-1 148	-1 378	-4 264	-4 395	-4 598	-16 402
Результат діяльності	72	1 221	306	287	344	1 066	1 099	1 149	

Cash Flow	Y2021 Всього	Y2022 Всього	2023*	2024	2025	2026	2027	2028	Всього
Діючий бізнес									
Реалізація послуг діючий бізнес (з ПДВ)	885 798	437 525	460 714	483 750	507 937	533 334	560 001	588 001	4 457 058
Витрачання на оплату:	561 078	325 821	343 197	360 405	378 426	397 347	417 214	438 075	3 221 563
товарів, робіт, послуг (з ПДВ)	239 930	92 265	97 155	102 013	107 113	112 469	118 093	123 997	993 035
з/п з нарахуваннями (без ПДВ)	296 923	218 235	229 801	241 292	253 356	266 024	279 325	293 291	2 078 247
земельний податок (без ПДВ)	24 225	15 321	16 240	17 101	17 956	18 854	19 797	20 786	150 280
операційний CF діючий бізнес	324 720	111 704	117 517	123 344	129 511	135 987	142 786	149 926	1 235 496
Проект телемережі МХ-7									
Реалізація послуг телемережі МХ-7 (з ПДВ)	0	0	43 200	176 256	177 984	179 712	181 440	181 440	940 032
Витрачання на оплату:	0	0	10 137	53 199	43 856	45 635	47 503	49 464	249 795
праці (без ПДВ)	0	0	3 981	16 722	17 558	18 436	19 358	20 326	96 380

відрахування на соціальні заходи (без ПДВ)	0	0	876	14 715	3 863	4 056	4 259	4 472	32 240
--	---	---	-----	--------	-------	-------	-------	-------	--------

Cash Flow	Y2021 Всього	Y2022 Всього	2023*	2024	2025	2026	2027	2028	Всього
електроенергія (з ПДВ)	0	0	3 210	13 483	14 157	14 865	15 608	16 388	77 711
інші (з ПДВ)	0	0	2 070	8 279	8 279	8 279	8 279	8 279	43 464
операційний CF MX-7	0	0	33 063	123 057	134 128	134 077	133 937	131 976	690 237
операційний CF всього	324 720	111 704	150 580	246 402	263 639	270 064	276 723	281 901	1 925 733
Податкові зобов'язання - податковий кредит по ПДВ	0	-57 543	-66 913	-89 372	-92 729	-96 239	-99 910	-103 463	-606 169
Податковий кредит від капекс витрат	0	2 606	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	20 606
ПДВ до сплати	-62 388	-25	-59 611	-86 372	-89 729	-93 239	-96 910	-100 463	-588 737
Залишок податкового кредиту	0	4 302							188 519
Податок на прибуток	-8 369	0	-336	-315	-378	-1 170	-1 206	-1 262	-13 036
Інші податки	-82 575	-45 319	-45 319	-45 319	-45 319	-45 319	-45 319	-45 319	-399 808
Відрахування частини чистого прибутку	-606	0	-1 225	-1 148	-1 378	-4 264	-4 395	-4 598	-17 614
Грошовий потік від виплати податків	-153 332	-50 040	-106 492	-133 154	-136 803	-143 992	-147 830	-151 641	
Інвестиції MX-7	0	-357 142							-357 142
Поточні інвестиції	-157 862	-15 635	-18 000	-18 000	-18 000	-18 000	-18 000	-18 000	-281 497
Грошовий потік від інвест. діяльності	-157 862	-372 777	-18 000	-18 000	-18 000	-18 000	-18 000	-18 000	
CF до оплати кредиту	13 526	-306 570	26 088	95 248	108 836	108 071	110 893	112 260	
Отримання кредиту	0	357 142	0	0	0	0	0	0	357 142
Повернення кредиту (щоквартально з червня 2024р. рівними частинами)	0	0	0	-39 302	-79 460	-79 460	-79 460	-79 460	-357 142
Залишок заборгованості за кредитом на кінець звітнього періоду	0	357 142	357 142	317 840	238 380	158 920	79 460	0	
% по кредиту	0	-32 226	-48 178	-42 877	-32 157	-21 438	-10 719	-5 360	-192 955

Продовження додатка І.

Комісія при встановленні ліміту ГКД	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Плата за надання державної гарантії	0	-2 077	-1 786	-1 786	-1 589	-1 192	-795	-397	-9 621
CF від фінансової діяльності	0	322 839	-49 964	-83 964	-113 207	-102 090	-90 974	-85 217	
Net CF	13 526	16 269	-23 876	11 283	-4 371	5 981	19 919	27 043	
Залишок коштів на початок періоду	46 812	39 384	55 653	31 778	43 061	38 690	44 671	64 590	
Залишок коштів на кінець періоду	39 384	55 653	31 778	43 061	38 690	44 671	64 590	91 634	

Додаток К

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТна 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 2.5.

Інформація щодо подій з впровадженням цифрового звукового мовлення DAB+ в м. Києві та перспективи на впровадження в цілому по Україні

Основними перевагами цифрового радіомовлення перед аналоговим, по перше, є дуже висока якість звучання: людина на слух уже не відрізняє звучання цифрового радіо від mp3-програвача. По-друге, істотна економія радіочастотного ресурсу, адже система DAB розроблена так, що на одній частоті випромінюється широкосмуговий сигнал (1536 кГц) здатний передати в ефір більше 20 звукових програм.

Системи цифрового радіомовлення дозволяють забезпечити істотно вищі стандарти якості, а також надавати інші інформаційні послуги в інтерактивному режимі. Разом зі звуком, цифрові станції мають можливість передавати метаінформацію, наприклад, назву пісні, короткі новини, анонси передач, слайди. Також до основних переваг впровадження цифрового радіомовлення належать збільшення кількості радіостанцій, стимулювання розвитку ринку, збереження мовлення ТРК, які мовлять в нижньому УКХ-діапазоні, підвищення якості обслуговування, зменшення енергоємності радіомереж, а також створення умов для розвитку виробництва передавачів і приймачів.

Крім того перехід на цифрове радіомовлення стимулюватиме зниження або навіть обвал вартості FM частот. Логічним продовженням перенесення ефірного радіомовлення в інший діапазон буде припинення продовження ліцензії на FM-частоти в майбутньому.

Згідно Плану використання радіочастотного ресурсу України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 червня 2006 р. № 815 перспективним для запровадження в смугах частот 174-230 МГц та 1452-1479,5 МГц вважається цифрове радіомовлення в форматі T-DAB.

За висновками європейських радіомовників, стандарт DAB+ є найбільш досконалою і фактично єдиною реально широко впровадженою з усіх розроблених систем цифрового радіомовлення.

Система T-DAB (Terrestrial Digital Audio Broadcasting) рекомендована Європейською радіомовною спілкою як загальноєвропейська система. Згідно з Регіональною угодою “Женева – 2006” III-й діапазон (смуга частот 174-230 МГц) виділений під потреби цієї системи. Перші радіопередачі в цифровому стандарті DAB почалися ще в 1995 році, при цьому стандарт мовлення поступово удосконалювався і зараз має назву DAB+.

Продовження додатка К.

В таких країнах, як Норвегія, Швейцарія, Велика Британія, Данія, Німеччина, Нідерланди процент охоплення населення та покриття основних автошляхів цифровим радіосигналом перевищує 90%. Значних успіхів у впровадженні стандарту DAB+ досягли Італія, Франція, Австралія, Польща.

Стандарт DAB+ нині впроваджений у 20 країнах Європейського Союзу. Норвегія повністю відмовилась від FM-мовлення на користь цифрового. На черзі такі країни, як Швейцарія і Данія. В решті країн, де впроваджено цифрове радіомовлення, відключення аналогового радіомовлення планується 2021 – 2023 роки.

В той же час, в Україні до 2018 року не було зроблено навіть початкових кроків для старту цифрового радіомовлення, а саме не прийнято стандарт мовлення і не виділена відповідна смуга радіочастот.

Враховуючи те, що радіочастотний спектр, виділений для FM мовлення, вже перенасичений аналоговими передавачами, Концерн РРТ вийшов з пропозицією про переведення мереж УКХ-FM радіомовлення на цифрові технології, використовуючи власну інфраструктуру, яка налічує понад 300 висотних споруд.

Впровадження цифрового радіомовлення в Україні супроводжується тривалими дискусіями між представниками індустрії та медіа-експертами. Більшість із них вважає, що державі на сьогодні достатньо FM-мовлення і запровадження нового стандарту лише ускладнить ситуацію для мовників через недостатньо розвинений рекламний ринок. Також не сприяє впровадженню цифрового радіомовлення відсутність приймачів у населення через їх дороговизну.

Не зважаючи на це, Національна рада 09.03.2018 визначила переможців конкурсу, оголошеного 27.12.2017, на цифрове радіомовлення в стандарті T-DAB (DAB+).

На конкурс було виставлено 14 місць у цифровому мультиплексі, який працюватиме на базі двох передавачів потужністю 2 кВт та 1 кВт в місті Києві.

Умовами конкурсу визначено, що оператором мережі буде Концерн РРТ.

Крім того були призначені відповідальні за реалізацію проекту:

1. ПАТ НСТУ: забезпечує маркетинг проекту, заходи щодо популяризації технології;
2. Концерн РРТ: забезпечує технічний супровід проекту в якості оператора;
3. УДЦР: забезпечує розробку концепції організації ефективного використання радіочастотного ресурсу, забезпечує розрахунок частот на замовлення регулятора;
4. Національна рада: забезпечує розробку концепції проекту, забезпечує організацію і проведення конкурсу.

Перший конкурс Національної ради на цифрове мовлення отримав схвальну оцінку від глобальної галузевої організації WorldDAB.

Продовження додатка К.

Для початку розбудови мережі цифрового радіомовлення Концерн РРТ власним коштом придбав та змонтував перший цифровий радіопередавач потужністю 380 Вт на РТПС Київ.

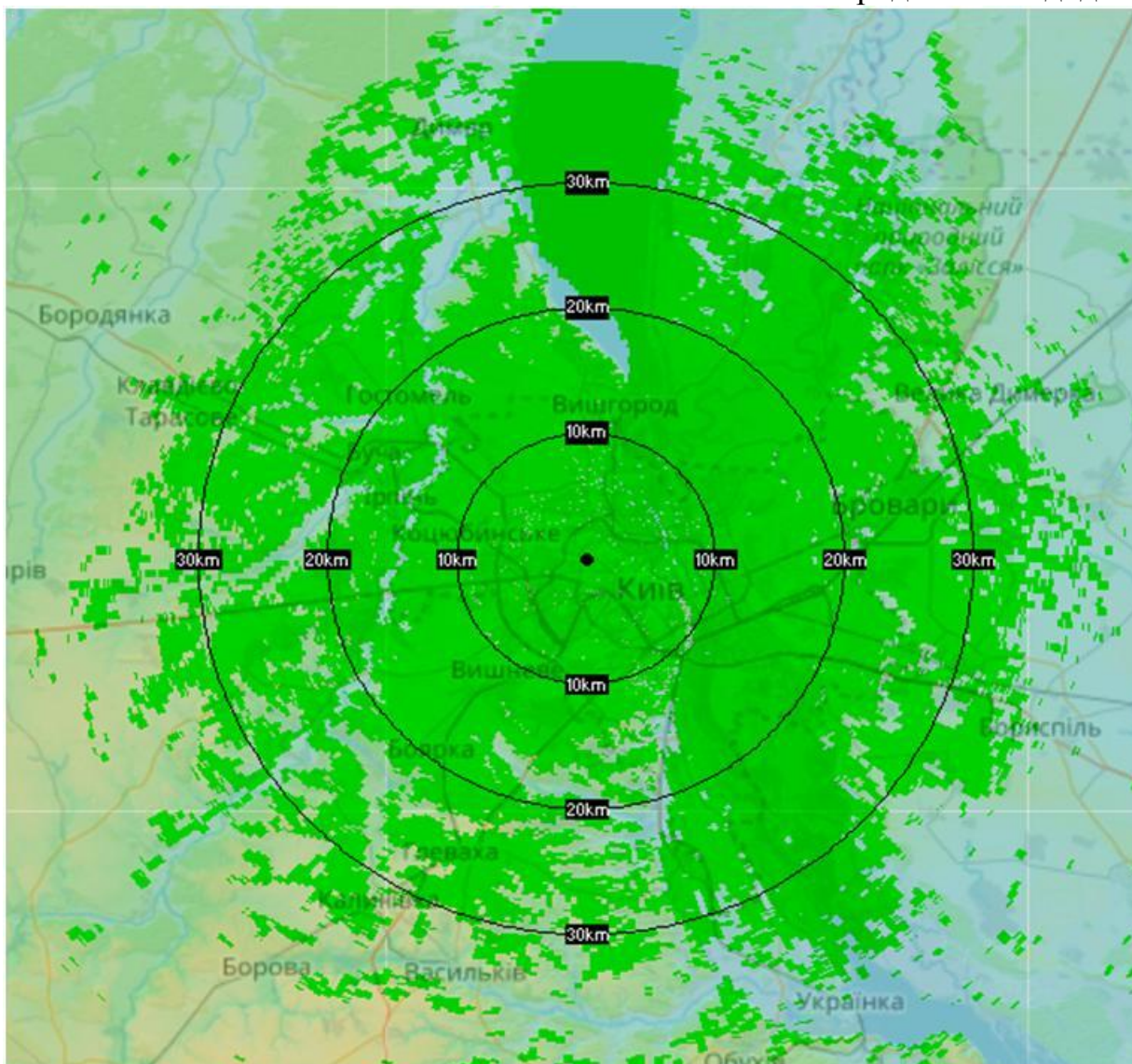
11.06.2018 було розпочато тестове мовлення на некомерційній основі 9 радіопрограм в цифровому в стандарті DAB+ на тимчасовій частоті 194,064 МГц (7D канал).

Під час тестового мовлення були виконані роботи з налаштування обладнання мультимплексування та подачі програм від апаратно-студійних комплексів компаній, які отримали ліцензії на цифрове радіомовлення в мультимплексі Концерну РРТ.

07.11.2018 на РТПС Київ на 11D каналі (частота 222,064 МГц), який вивільнився після припинення використання технології аналогового телевізійного мовлення, розпочато цифрове ефірне мовлення 13 програм у стандарті T-DAB (DAB+) на комерційній основі. Потужність випромінювання передавача – 2 кВт (r.m.s.).

В умовах вичерпаності частотного ресурсу в FM діапазоні (88 – 108 МГц) запуск цифрового радіомовлення у стандарті DAB+ надало можливість новим радіостанціям розпочати мовлення, а також сприяло появі нових місцевих та нішевих радіостанцій. На сьогодні транслуються наступні програми 13 радіомовників: “Радіо Марія”, “Old Fashioned Radio”, “Zemlya”, “Hype radio”, “Країна FM “УКРАЇНСЬКЕ РАДІО”, “Радіо “Промінь”, “Радіо “Культура”, “Радіо Майдан”, “Армія FM – військове радіо”, “Бізнес радио”, “DJ FM”, “POWER FM”.

Цифрове ефірне радіомовлення в місті Києві здійснюється з використанням сучасного твердотільного передавача виробництва НВП “Квант-Ефір” TХTV-3-DAB-2000, який розміщений в апаратній залі вежі РТПС Київ на висоті 200 м. Для максимального охоплення території використовується телевізійна антена з горизонтальною поляризацією АУР-III-1720-68 III діапазону хвиль, з висотою підвісу 345м, що має кругову діаграму спрямованості і максимальну потужність випромінювання 65 кВт. З метою оцінки зони впевненого прийому сигналу передавача цифрового ефірного радіомовлення TХTV-3-DAB-2000 потужністю випромінювання 2 кВт, проведено розрахунок теоретичної карти покриття для м. Києва при медіанному значенні напруженості поля $E_{мін}$ - 66 дБмкВ/м.



Зона впевненого прийому сигналу передавача ефірного цифрового радіомовлення TXTV-3-DAB-2000 для м. Києві

Попередні розрахунки показують, що для впевненого прийому цифрового сигналу у м. Києві є необхідність встановлення ще одного передавача потужністю 1 кВт з висотою підвісу антени 85 м на об'єкті Концерну РРТ Лиса гора по вул. Саперно-Слобідській, 20, який буде працювати в синхронному режимі з передавачем РТПС Київ.

З метою розвитку цифрового радіо DAB+ в Україні, Концерном РРТ влітку 2018 року подана заявка до Національної ради щодо розрахунку частоти в діапазоні 174 – 230 МГц для міста Львова. Після отримання висновку УДЦР та проведення Національною радою конкурсу на визначення мовників (учасників) мультимплексу, Концерн РРТ, планує встановити відповідний передавач та розпочати у м. Львові мовлення в стандарті DAB+.

Додаток Л

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТна 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 3.1.

**КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ
ПОСТАНОВА**

**від 16 грудня 2020 р. N 1358
Київ**

Деякі питання функціонування Національної телекомунікаційної мережі

Відповідно до частини четвертої статті 8 Закону України "Про основні засади забезпечення кібербезпеки України" Кабінет Міністрів України **постановляє:**

1. Затвердити такі, що додаються:
Порядок функціонування Національної телекомунікаційної мережі;
Правила надання послуг, які надаються з використанням Національної телекомунікаційної мережі.
2. Визначити Адміністрацію Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації **уповноваженим органом управління** Національною телекомунікаційною мережею як об'єктом державної власності.
3. Центральним органам виконавчої влади, силам безпеки та силам оборони, Раді міністрів Автономної Республіки Крим, обласним, Київській та Севастопольській міським державним адміністраціям для забезпечення функціонування мереж та систем спеціального зв'язку, призначених для обміну інформацією, що становить державну таємницю, у межах території України використовувати ресурс Національної телекомунікаційної мережі.
4. Внести до постанов Кабінету Міністрів України зміни, що додаються.
5. Адміністрації Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації та Міністерству розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства у тримісячний строк після прийняття цієї постанови подати на затвердження Кабінету Міністрів України порядок формування тарифів на послуги Національної телекомунікаційної мережі.
6. Ця постанова набирає чинності **через сім місяців** з дня її опублікування.

Прем'єр-міністр України
Інд. 49

Д. ШМИГАЛЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2020 р. N 1358

ПОРЯДОК функціонування Національної телекомунікаційної мережі

1. Цей Порядок визначає механізм функціонування, призначення, суб'єктів та об'єкти Національної телекомунікаційної мережі.
2. Національна телекомунікаційна мережа призначена для:

обігу (передавання, приймання, створення, оброблення, зберігання) та захисту національних інформаційних ресурсів;

забезпечення захищених електронних комунікацій;

надання послуг Національної телекомунікаційної мережі в інтересах здійснення управління державою у мирний час, в умовах надзвичайного стану та в особливий період;

надання споживачам послуг із кіберзахисту.

3. У цьому Порядку **терміни** вживаються в такому значенні:

інформаційно-комунікаційні (мультисервісні) послуги, які надаються з використанням ресурсу Національної телекомунікаційної мережі (далі - послуги Національної телекомунікаційної мережі), - продукт діяльності технічних адміністраторів Національної телекомунікаційної мережі, спрямований на задоволення потреб споживачів;

об'єкти Національної телекомунікаційної мережі - обладнання, станційні та лінійні споруди, канали електрозв'язку, пов'язане оснащення та забезпечення, призначені для маршрутизації, комутації, захисту, обробки, передавання/приймання знаків, сигналів, тексту, зображень, звуків, будь-яких повідомлень між кінцевим обладнанням, Центр управління мережею та система оперативно-технічного управління та автоматизації активації послуг;

мультисервісна платформа Національної телекомунікаційної мережі - сукупність програмних (програмно-технічних), технічних засобів мультимедійного зв'язку та системи обробки, збереження і передачі даних, а також засобів криптографічного та технічного захисту інформації, призначених для забезпечення обміну відкритою інформацією та/або інформацією з обмеженим доступом;

ресурс Національної телекомунікаційної мережі - наявна в Національній телекомунікаційній мережі кількість власних номерів (номерний ресурс), ємність (потужність) систем обробки, збереження та передачі даних, кількість і пропускна спроможність проводових ліній з оптичними волокнами, каналів, трактів для передавання інформації;

система оперативно-технічного управління та автоматизації активації послуг (система управління) Національної телекомунікаційної мережі - апаратно-програмний комплекс, призначений для комплексної автоматизації операцій оперативно-технічного управління мережею, апаратно-програмного конфігурування (налаштування) технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі та процесів взаємодії із споживачами;

споживачі Національної телекомунікаційної мережі (далі - споживачі) - юридичні особи, сили безпеки та сили оборони, які замовляють та/або отримують послуги Національної телекомунікаційної мережі;

спеціальні споживачі Національної телекомунікаційної мережі (далі - спецспоживачі) - сили безпеки і сили оборони, які потребують, замовляють та/або отримують послуги Національної телекомунікаційної мережі;

технічні адміністратори Національної телекомунікаційної мережі (далі - технічні адміністратори) - визначені Адміністрацією Держспецзв'язку

територіальні органи, територіальні підрозділи, заклади, установи, організації, які входять до структури Держспецзв'язку та у зоні своєї відповідальності здійснюють будівництво, модернізацію, забезпечують функціонування Національної телекомунікаційної мережі (її окремих об'єктів) і на договірних засадах відповідно до затверджених тарифів надають послуги Національної телекомунікаційної мережі;

технічні умови на приєднання до об'єкта Національної телекомунікаційної мережі (далі - технічні умови) - документ, що визначає комплекс умов та вимог до інженерного забезпечення приєднання телекомунікаційної мережі (кінцевого обладнання) споживача до Національної телекомунікаційної мережі, які мають бути враховані під час розроблення робочого проекту на приєднання до Національної телекомунікаційної мережі;

транспортна платформа Національної телекомунікаційної мережі - сукупність програмних (програмно-технічних), технічних засобів систем різних видів зв'язку, призначених для формування та розподілу ресурсу Національної телекомунікаційної мережі;

Центр управління мережею - організаційно-технічне об'єднання споруд, програмних (програмно-технічних), технічних засобів системи управління Національної телекомунікаційної мережі, а також персоналу старшого технічного адміністратора Національної телекомунікаційної мережі, призначене для оперативного-технічного управління Національною телекомунікаційною мережею.

4. Інші терміни вживаються у значенні, наведеному в Законах України "Про мобілізаційну підготовку та мобілізацію", "Про Національну систему конфіденційного зв'язку", "Про телекомунікації", "Про основні засади забезпечення кібербезпеки України", "Про національну безпеку України".

5. Структура Національної телекомунікаційної мережі поділяється на:

- транспортну платформу;
- мультисервісну платформу;
- Центр управління мережею.

6. Транспортна платформа Національної телекомунікаційної мережі забезпечує формування та розподіл її ресурсу, а також транзит трафіку для функціонування мультисервісної платформи Національної телекомунікаційної мережі, телекомунікаційних мереж, інформаційно-телекомунікаційних систем споживачів.

Транспортна платформа Національної телекомунікаційної мережі формує ресурс Національної телекомунікаційної мережі із таких складових:

- оптичний сегмент - сукупність програмних (програмно-технічних), технічних засобів систем спектрального ущільнення оптичних транспортних каналів та систем передавання даних;

- супутниковий сегмент - сукупність програмних (програмно-технічних), технічних засобів систем космічного радіозв'язку;

• радіосегмент - сукупність програмних (програмно-технічних), технічних засобів систем тропосферного, радіорелейного зв'язку та радіозв'язку.

7. Мультисервісна платформа Національної телекомунікаційної мережі призначена для забезпечення споживачів мультимедійними послугами, послугами спеціального зв'язку та послугами з кіберзахисту.

8. Центр управління мережею забезпечує функціонування Національної телекомунікаційної мережі, її адміністрування, здійснює системний моніторинг та аналіз технічного стану мережі, формує, виділяє та розподіляє ресурс Національної телекомунікаційної мережі, координує відновлювальні роботи в мережі, а також управляє силами та засобами з відновлення зв'язку та ліквідації аварійних ситуацій.

9. Старшим технічним адміністратором Національної телекомунікаційної мережі є технічний адміністратор, який забезпечує функціонування Центру управління мережею.

10. Склад, архітектуру основних елементів Національної телекомунікаційної мережі, їх завдання, інструкції з організації технічного обслуговування та експлуатації технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі затверджує Адміністрація Держспецзв'язку.

11. Структура Національної телекомунікаційної мережі має три рівні:

центральний - сукупність об'єктів Національної телекомунікаційної мережі, які забезпечують їх взаємодію між собою та з магістральним рівнем Національної телекомунікаційної мережі, для надання послуг Національної телекомунікаційної мережі у м. Києві;

обласний (магістральний) - сукупність об'єктів Національної телекомунікаційної мережі, які забезпечують їх взаємодію між собою та із центральним і районним рівнем Національної телекомунікаційної мережі, для надання послуг Національної телекомунікаційної мережі в адміністративних центрах областей;

районний - сукупність об'єктів Національної телекомунікаційної мережі, які забезпечують їх взаємодію між собою та з магістральним рівнем Національної телекомунікаційної мережі, для надання послуг Національної телекомунікаційної мережі в адміністративних центрах районів.

12. Розподіл зон відповідальності (меж балансової належності) між технічними адміністраторами затверджує Адміністрація Держспецзв'язку.

Межі зон відповідальності технічних адміністраторів збігаються з межами відповідних адміністративно-територіальних одиниць.

13. У разі розміщення технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі у приміщенні на території споживача споживач зобов'язаний прийняти технічні засоби Національної телекомунікаційної мережі від технічного адміністратора на підставі договору про утримання технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі, орієнтовні умови якого містять примірний договір, рекомендований Адміністрацією Держспецзв'язку.

14. Утримання технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі здійснюється споживачем з відшкодуванням (компенсацією) технічним адміністратором витрат споживача на оплату комплексу комунальних послуг, вартості спожитої електроенергії, оренди площ, використаних для розміщення технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі.

15. Кожен технічний адміністратор надає послуги Національної телекомунікаційної мережі (укладає договори, орієнтовні умови яких містять примірний договір, рекомендований Адміністрацією Держспецзв'язку) у межах зони відповідальності.

Адміністрація Держспецзв'язку у разі замовлення послуги одним споживачем у зоні відповідальності декількох технічних адміністраторів визначає окремих технічних адміністраторів, які мають право укладати договори з одержувачами послуг поза межами зон відповідальності таких технічних адміністраторів.

16. З метою якісного надання послуг Національної телекомунікаційної мережі Адміністрація Держспецзв'язку розробляє, погоджує та затверджує інструкції щодо оперативно-технічного управління Національною телекомунікаційною мережею та порядку взаємодії Центру управління мережею з:

Національним центром оперативно-технічного управління мережами телекомунікацій;
центрами (службами, пунктами тощо) управління споживачів;
центрами управління операторів Національної системи конфіденційного зв'язку (НСКЗ).

17. З метою захисту інформації щодо оперативно-технічного управління Національною телекомунікаційною мережею Адміністрація Держспецзв'язку розробляє, погоджує та затверджує єдині вимоги щодо порядку формування позначень (умовної нумерації) об'єктів, ресурсу Національної телекомунікаційної мережі та ідентифікаторів споживачів.

18. Центр управління мережею засобами системи управління Національної телекомунікаційної мережі забезпечує координацію дій технічних адміністраторів під час:

моніторингу, організації, відновлення зв'язку;
усунення причин пошкодження технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі;
опрацювання претензій (заявок) споживачів;
взаємодії з операторами телекомунікацій.

19. Вимоги Центру управління мережею, зазначені у пункті 18 цього Порядку, є обов'язковими для виконання технічними адміністраторами.

20. Під час провадження діяльності у Національній телекомунікаційній мережі застосовується єдиний обліково-звітний час - Київський.

21. Суб'єктами Національної телекомунікаційної мережі є Адміністрація Держспецзв'язку, технічні адміністратори та споживачі.

22. Споживачі поділяються на:

спецспоживачів;

користувачів бюджетної сфери - державні органи, які не належать до категорії спецспоживачів, установи, заклади та організації, власники об'єктів критичної інформаційної інфраструктури, державних інформаційних ресурсів, які повністю фінансуються за рахунок коштів державного бюджету і замовляють та/або отримують послуги Національної телекомунікаційної мережі;

операторів НСКЗ;

власників об'єктів критичної інформаційної інфраструктури - органи місцевого самоврядування, підприємства, установи, заклади та організації, які є власниками об'єктів критичної інформаційної інфраструктури, що не належать до категорій, визначених другим та третім абзацами цього пункту.

23. Адміністрація Держспецзв'язку як суб'єкт Національної телекомунікаційної мережі:

приймає рішення про створення, реорганізацію і ліквідацію об'єктів Національної телекомунікаційної мережі;

встановлює технічні вимоги до технічних засобів споживачів для їх взаємоз'єднання з об'єктами Національної телекомунікаційної мережі;

затверджує перелік технічних адміністраторів та визначає старшого технічного адміністратора Національної телекомунікаційної мережі;

визначає зони відповідальності (межі балансової належності) та їх розподіл між технічними адміністраторами щодо експлуатації її об'єктів та надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

визначає перелік послуг Національної телекомунікаційної мережі;

розробляє примірні договори та рекомендує споживачам орієнтовні умови договору про утримання технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі та договору про надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

приймає рішення про виділення ресурсу Національної телекомунікаційної мережі у порядку та на умовах, затверджених цим Порядком;

визначає порядок обліку тривалості та обсягів надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

розробляє та затверджує інструкції взаємодії із споживачами під час опрацювання заявок на отримання послуги Національної телекомунікаційної мережі за різними типами звернень і типові форми таких заявок;

розробляє та затверджує для технічних адміністраторів інструкції з організації експлуатації, забезпечення функціонування, оперативно-технічного управління та безпеки Національної телекомунікаційної мережі;

розробляє та реалізує технічну політику з питань формування номерного ресурсу Національної телекомунікаційної мережі, його структуру і простір нумерації в інтересах забезпечення достатньої ємності такого ресурсу та його відповідність міжнародним вимогам;

розробляє та затверджує схеми організації зв'язку в Національній телекомунікаційної мережі;

координує роботу технічних адміністраторів щодо забезпечення функціонування, безпеки та розвитку Національної телекомунікаційної мережі, надання її послуг;

здійснює контроль за ефективним використанням та збереженням технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі;

веде облік ресурсу Національної телекомунікаційної мережі та здійснює контроль за дотриманням порядку та умов його виділення;

здійснює контроль за наданням послуг Національної телекомунікаційної мережі за допомогою радіосегмента у смугах радіочастот спеціального користування, які присвоєні Держспецзв'язку виключно спеціальним користувачам радіочастотного ресурсу України відповідно до частини другої статті 5 Закону України "Про радіочастотний ресурс України".

24. Технічний адміністратор як суб'єкт Національної телекомунікаційної мережі у зоні своєї відповідальності:

забезпечує експлуатацію технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі відповідно до затверджених Адміністрацією Держспецзв'язку схем організації зв'язку;

готує та надає споживачам технічні умови;

погоджує робочі проекти приєднання до об'єктів Національної телекомунікаційної мережі, які розроблені споживачами;

відмовляє у підключенні технічних засобів телекомунікаційних мереж (кінцевого обладнання) споживача у разі його невідповідності робочому проекту;

укладає із споживачами договори про надання послуг Національної телекомунікаційної мережі, орієнтовні умови яких містять примірний договір, рекомендований Адміністрацією Держспецзв'язку;

надає споживачам усі види послуг Національної телекомунікаційної мережі на умовах, визначених Правилами надання послуг, які надаються з використанням Національної телекомунікаційної мережі;

щороку проводить перевірки приєданого кінцевого обладнання споживача на відповідність робочому проекту;

обмежує надання послуг Національної телекомунікаційної мережі або відключає кінцеве обладнання споживача у разі порушення ним умов договору про надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

забезпечує безперебійне і якісне надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

усуває пошкодження технічних засобів Національної телекомунікаційної мережі у строки, передбачені договором про надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

веде облік тривалості (обсягу) наданих споживачеві послуг Національної телекомунікаційної мережі, зберігає відомості про надані послуги Національної телекомунікаційної мережі протягом строку, встановленого законодавством України;

інформує споживачів про зміну умов надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

відновлює доступ до користування послугою Національної телекомунікаційної мережі згідно з визначеними у договорі про надання послуг Національної телекомунікаційної мережі показниками якості та строками;

розглядає пропозиції, заяви, скарги, претензії споживачів і надсилає заявникам письмові повідомлення про результати розгляду в строки, передбачені законодавством України;

забезпечує готовність технічних засобів і ресурсу Національної телекомунікаційної мережі до роботи під час кібератак, в умовах надзвичайного стану та в особливий період;

вживає заходів для недопущення несанкціонованого доступу до об'єктів Національної телекомунікаційної мережі та інформації, що передається за її допомогою;

запитує технічні умови на підключення до телекомунікаційних мереж операторів телекомунікацій та операторів НСКЗ;

у разі виробничої потреби і на підставі укладених договорів отримує від операторів телекомунікацій та операторів НСКЗ у користування телекомунікаційні послуги, мережні та/або інфраструктурні ресурси;

надає послуги Національної телекомунікаційної мережі за допомогою радіосегмента у смугах радіочастот спеціального користування, які присвоєні Держспецзв'язку виключно спеціальним користувачам радіочастотного ресурсу України відповідно до частини другої статті 5 Закону України "Про радіочастотний ресурс України".

Також технічний адміністратор Національної телекомунікаційної мережі, який є суб'єктом господарської діяльності, повинен:

провадити діяльність відповідно до поданого до НКРЗІ повідомлення про початок такої діяльності у сфері телекомунікацій згідно із статтею 42 Закону України "Про телекомунікації";

користуватися смугами, номіналами радіочастот загального користування виключно для побудови та експлуатації супутникового та радіосегмента на підставі ліцензій на користування радіочастотним ресурсом України, отриманих у порядку, встановленому Законом України "Про радіочастотний ресурс України".

25. Споживач як суб'єкт Національної телекомунікаційної мережі:

отримує від технічного адміністратора технічні умови на приєднання до об'єктів Національної телекомунікаційної мережі власних технічних засобів телекомунікаційних мереж (кінцевого обладнання);

відповідно до технічних умов розробляє за власні кошти робочі проекти на приєднання до об'єктів Національної телекомунікаційної мережі;

використовує кінцеве обладнання, яке відповідає вимогам, визначеним робочим проектом;

має право відмовитися від користування послугою Національної телекомунікаційної мережі на умовах, визначених договором про надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

подає пропозиції, заяви, скарги, претензії щодо якості та своєчасності наданих послуг Національної телекомунікаційної мережі;

не допускає вчинення дій, що можуть перешкоджати безпечній роботі обладнання Національної телекомунікаційної мережі, ускладнювати чи унеможлиблювати надання послуг Національної телекомунікаційної мережі іншим споживачам;

повідомляє у десятиденний строк технічному адміністратору про зміну свого найменування, юридичної адреси та інших даних, передбачених договором про надання послуг Національної телекомунікаційної мережі;

має право подавати до Адміністрації Держспецзв'язку або технічним адміністраторам пропозиції щодо подальшого розвитку Національної телекомунікаційної мережі, формування та розподілу її ресурсу на окремих ділянках Національної телекомунікаційної мережі для надання її послуг.

26. Для забезпечення надійного функціонування Національної телекомунікаційної мережі діяльність Адміністрації Держспецзв'язку та технічних адміністраторів спрямовується за такими основними напрямками:

адміністрування та розвиток Національної телекомунікаційної мережі;

технічна експлуатація та обслуговування Національної телекомунікаційної мережі;

взаємодія із споживачами;

оперативно-технічне управління Національної телекомунікаційної мережі;

кіберзахист у Національній телекомунікаційній мережі.

27. Організація роботи технічних адміністраторів за напрямками, зазначеними у пункті 26 цього Порядку, покладається на Адміністрацію Держспецзв'язку.

28. Забезпечення виконання завдань за напрямками, зазначеними у пункті 26 цього Порядку, покладається на технічних адміністраторів.

29. Ресурс Національної телекомунікаційної мережі надається у такій черговості:

в інтересах функціонування державної системи урядового зв'язку;

спецспоживачам;

операторам НСКЗ;

користувачам бюджетної сфери;

власникам об'єктів критичної інформаційної інфраструктури.

30. Стале функціонування Національної телекомунікаційної мережі забезпечується:

апаратним резервуванням;

багаторівневою структурою Національної телекомунікаційної мережі;

оперативно-технічним управлінням Національної телекомунікаційної мережі.

31. Матеріально-технічне і фінансове забезпечення функціонування та розвитку Національної телекомунікаційної мережі здійснюється за рахунок коштів державного бюджету, виділених Адміністрації Держспецзв'язку, та

коштів, одержаних технічними адміністраторами від надання послуг Національної телекомунікаційної мережі.

32. Національна телекомунікаційна мережа має своє власне внутрішнє навантаження, незалежну від телекомунікаційної мережі загального користування та Інтернету систему нумерації, може мати відмінні від телекомунікаційної мережі загального користування та Інтернету системи сигналізації і алгоритми функціонування.

33. Взаємодія Національної телекомунікаційної мережі з телекомунікаційною мережею загального користування здійснюється через шлюзи (граничні маршрутизатори), на яких створено комплексну систему захисту інформації відповідно до вимог законодавства у сфері захисту інформації, кіберзахисту та охорони державної таємниці.

34. Взаємодія Національної телекомунікаційної мережі з Інтернетом здійснюється через захищені вузли доступу до Інтернету, на яких створено комплексну систему захисту інформації відповідно до вимог законодавства у сфері захисту інформації, кіберзахисту та охорони державної таємниці.

Додаток М.

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 3.1.

Прим. № 30

НАКАЗ

м. Київ

№ 171

24 березня 2021 року

Зареєстровано в Міністерстві юстиції України
08 квітня 2021 року за № 467/36089

Про затвердження Переліку технічних адміністраторів Національної телекомунікаційної мережі та розподілу зон відповідальності між ними, а також визначення старшого технічного адміністратора

Відповідно до пункту 10 Положення про Адміністрацію Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03 вересня 2014 року № 411, пункту 12 та абзаців четвертого і п'ятого пункту 23 Порядку функціонування Національної телекомунікаційної мережі, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2020 року № 1358,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Перелік технічних адміністраторів Національної телекомунікаційної мережі та розподіл зон відповідальності між ними, що додається.
2. Визначити старшим технічним адміністратором Національної телекомунікаційної мережі Головне управління урядового зв'язку Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України.
3. Директору Департаменту планування застосування органів і підрозділів та спеціального зв'язку Адміністрації Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в установленому порядку забезпечити подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.
4. Цей наказ набирає чинності одночасно з набранням чинності постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2020 року № 1358 «Деякі питання функціонування Національної телекомунікаційної мережі», але не раніше дня його офіційного опублікування.
5. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Голова Служби
підполковник

Юрій ЩИГОЛЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Адміністрації Державної
служби спеціального зв'язку
та захисту інформації України
24 березня 2021 року № 171

Зареєстровано в Міністерстві
юстиції України
08 квітня 2021 року
за № 467/36089

ПЕРЕЛІК

технічних адміністраторів Національної телекомунікаційної мережі
та розподіл зон відповідальності між ними

№ з/п	Технічний адміністратор	Зона відповідальності щодо здійснення будівництва, модернізації забезпечення функціонування та надання послуг Національної телекомунікаційної мережі
1	2	3
1	Головне управління урядового зв'язку Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України	У межах м. Києва, Київської, Полтавської та Черкаської областей
2	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України у Вінницькій області	У межах Вінницької області
3	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України у Волинській області	У межах Волинської області
4	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Донецькій області	У межах Донецької області
5	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України у Дніпропетровській області	У межах Дніпропетровської області

2		Продовження таблиці
1	2	3
6	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Житомирській області	У межах Житомирської області
7	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Закарпатській області	У межах Закарпатської області
8	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Запорізькій області	У межах Запорізької області
9	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Івано-Франківській області	У межах Івано-Франківської області
10	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Кіровоградській області	У межах Кіровоградської області
11	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Луганській області	У межах Луганської області
12	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України у Львівській області	У межах Львівської області
13	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Миколаївській області	У межах Миколаївської області
14	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Одеській області	У межах Одеської області

3			Продовження таблиці
1	2	3	
15	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Полтавській області	У межах Полтавської області	
16	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Рівненській області	У межах Рівненської області	
17	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Сумській області	У межах Сумської області	
18	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Тернопільській області	У межах Тернопільської області	
19	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Харківській області	У межах Харківської області	
20	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Херсонській області, Автономній Республіці Крим та м. Севастополі	У межах Херсонської області, Автономної Республіці Крим та м. Севастополя	
21	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України у Хмельницькій області	У межах Хмельницької області	
22	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Черкаській області	У межах Черкаської області	

4			Продовження таблиці
1	2	3	
23	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Чернівецькій області	У межах Чернівецької області	
24	Управління Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України в Чернігівській області	У межах Чернігівської області	
25	Державний центр кіберзахисту Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України	У межах Автономної Республіки Крим, Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Донецької, Житомирської, Закарпатської, Запорізької, Івано-Франківської, Київської, Кіровоградської, Луганської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Рівненської, Сумської, Тернопільської, Харківської, Херсонської, Хмельницької, Черкаської, Чернівецької, Чернігівської областей, м. Києва та м. Севастополя	
26	Казенне підприємство «Укрспецзв'язок»	У межах Автономної Республіки Крим, Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Донецької, Житомирської, Закарпатської, Запорізької, Івано-Франківської, Київської, Кіровоградської, Луганської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Рівненської, Сумської, Тернопільської, Харківської, Херсонської, Хмельницької, Черкаської, Чернівецької, Чернігівської областей, м. Києва та м. Севастополя	
27	Концерн радіомовлення радіозв'язку та телебачення	У межах Автономної Республіки Крим, Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Донецької, Житомирської, Закарпатської, Запорізької, Івано-Франківської, Київської, Кіровоградської, Луганської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Рівненської, Сумської, Тернопільської, Харківської, Херсонської, Хмельницької, Черкаської, Чернівецької, Чернігівської областей, м. Києва та м. Севастополя	

5

Продовження таблиці

1	2	3
28	Державне підприємство «Українські спеціальні системи»	У межах Автономної Республіки Крим, Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Донецької, Житомирської, Закарпатської, Запорізької, Івано-Франківської, Київської, Кіровоградської, Луганської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Рівненської, Сумської, Тернопільської, Харківської, Херсонської, Хмельницької, Черкаської, Чернівецької, Чернігівської областей, м. Києва та м. Севастополя

Директор Департаменту планування
застосування органів і підрозділів
та спеціального зв'язку
Адміністрації Держспецзв'язку
генерал-майор



Юрій СИНЯК

Додаток Н.

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 3.1.

Розподіл будівництва магістральної мережі РРЛ радіосегменту транспортної платформи НТМ ТЕО передбачається за 6-ю чергами.

Перша черга передбачає будівництво мереж РРЛ у складі 34 інтервалів на напрямках:

Київ – Чернігів (11 інтервалів)

Київ – Черкаси – Полтава – Харків – Суми – Луганськ (23 інтервали).

Склад мережі РРЛ напрямку Київ – Чернігів:

№ з/п	Інтервал	Довжина інтервалу	Розташування АФС	Висота АФС
1	Київ – Іванків	47,7	Іванків	48,7
2	Іванків - Березань	28,1	Березань МХ-1	72
3	Березань – Сергіївка	43,2	Сергіївка	81
4	Сергіївка – Прилуки	32,2	Прилуки МХ-1,7	198
5	Прилуки – Рожнівка	38	Рожнівка	74
6	Рожнівка – Бахмач	32,4	Бахмач МХ-1,7	150
7	Бахмач – Сосниця	49,7	Сосниця	110
8	Сосниця – Холми	35,5	Холми МХ-1,7	245
9	Холми – Корюківка	24	Корюківка	72
10	Корюківка – Березна	39,2	Березна	72
11	Березна - Чернігів	36	Чернігів МХ-1,7	127

Склад мережі РРЛ напрямку Київ – Луганськ

№ з/п	Інтервал	Довжина інтервалу	Розташування АФС	Висота АФС
1	Київ – Іванків	47,7		
2	Іванків - Кагарлик	50,4	Іванків	48,7
3	Кагарлик - Канів	42,4	Кагарлик МХ-1,7	87
4	Канів - Черкаси	43,5	Канів МХ-1,7	82,9
5	Золотоноша - Черкаси	25,0	Золотоноша	18
6	Черкаси - Кліщенці	42,7	Черкаси МХ-1,7	190
7	Кліщенці - Герасимівка	41,2	Кліщенці	64
8	Герасимівка - Красногорівка	45,3	Герасимівка	64,9
9	Красногорівка - Шишаки	28,5	Красногорівка МХ-1,7	220
10	Шишаки - Полтава	52,5	Шишаки	64,9
11	Полтава - Іскрівка	50,3	Полтава МХ-1,7	96
12	Іскрівка - Люботин (Полт)	52,8	Іскрівка МХ-1,7	100,7
13	Люботин (Полт) - Харків	29,0	Харків МХ-1,7	242
14	Люботин (Полт) – Богодухів (Полт)	34,7	Богодухів???	20
15	Богодухів (Полт) - Тростянець	53,3	Тростянець МХ-1,7	195
16	Тростянець - Боромля	11,4	Боромля	67,5
17	Боромля - Суми	42,0	Суми МХ-1,7	56
18	Люботин (Полт) - Зміїв	48,5	Люботин	94,5
19	Зміїв – Балаклея (Байрак)	45,2	Зміїв	75

20	Балаклея (Байрак) - Ізюм	41,4	Байрак	47
21	Ізюм - Дробишеве	37,0	Ізюм МХ-1,7	190
22	Дробишеве - Краматорськ	29,0	Дробишеве	33,2
23	Краматорськ – Часів Яр	33,3	Краматорськ МХ-1,7 Часів Яр	183; 72

Обладнання радіорелейної станції конфігурації 2+0 у складі:

радіомодуль – 1 шт;

дуплексер високий/низкий – 1 шт;

дуплексер об'єднання і поляризації ОМТ – 1 шт;

ліцензія на швидкість потоку 500Мбит/с – 2 шт;

ліцензія на використання технології адаптивної модуляції (АСМ) – 2 шт;

ліцензія на використання технології XPIC – 2 шт;

ліцензія на використання технології Edge –CET-Nodemode – 1 шт;

клячі активації функції RFU-D-HP 2 ndCore – 1 шт;

модуль SFP типу 1310nm.1.25Gb, SM, 10km, W.DDM, INDUSTRIAL – 1

шт;

кабель заземлення радіомодуля - 1 шт;

стяжки нейлонові, стійкі до ультрафіолету (50 шт) – 2 комплекта;

зовнішній кабель живлення типу DC_cbl_2*14AWG – 100v\$

розєми живлення типу DC_Conn_12AWG – 1 шт;

оптичний кабель (патчкорд) типу IP-20_FO_SM_LC2LC_ARM – 100м;

підвісний затискач кабелю оптичного типу FOR 4.0-7.mmCABLE 6

WAY – 100 шт;

система контролю та управління – 2 шт;

технічна підтримка 24/7.

Антенa діаметром 1,2 м

Антенa діаметром 1,8 м

Антенa діаметром 2,4 м

Антенa діаметром 3,0 м

Шафа телекомунікаційна 19” для активного обладнання 600*600, 15U.

Система безперебійного живлення 48В з комплектом акумуляторних батарей на 52Ah/

Додаток О.
До розділу 4.2. Зміст конкретних
заходів для практичної реалізації
стратегічних цілей Концерну
РРТна 2023 – 2025 роки.
Завдання. Очікувані ключові
індикатори
до заходу 3.2.

КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

ПОСТАНОВА

від 08 лютого 2021 р. № 94

Київ

Про реалізацію експериментального проекту щодо функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів

Кабінет Міністрів України **постановляє:**

1. Погодитися з пропозицією Міністерства цифрової трансформації та Адміністрації Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації щодо реалізації протягом двох років з дня набрання чинності цією постановою експериментального проекту щодо функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів.

2. Затвердити Порядок функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів, що додається.

3. Установити, що забезпечення функціонування та розвитку Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів здійснюється Адміністрацією Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації за рахунок і в межах видатків, передбачених у Державному бюджеті України на відповідний рік, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

4. Запровадити з 1 листопада 2021 р. функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів.

5. Адміністрації Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації:
затвердити у місячний строк перелік об'єктів Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів;

подати у тримісячний строк на затвердження Кабінету Міністрів України порядок надання послуг Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів;

подати до 31 грудня 2022 р. Кабінету Міністрів України та Апарату Ради національної безпеки і оборони України звіт про реалізацію експериментального проекту щодо функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів, а також пропозиції щодо внесення змін до актів законодавства за результатами його реалізації.

Прем'єр-міністр України
Інд. 49

Д. ШМИГАЛЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 8 лютого 2021 р. № 94

ПОРЯДОК
функціонування Національного центру резервування
державних інформаційних ресурсів

1. Цей Порядок визначає механізм функціонування Національного центру резервування державних інформаційних ресурсів.

Національним центром резервування державних інформаційних ресурсів (далі — Національний центр) є організована сукупність об'єктів, створених з метою забезпечення надійності та безперебійності роботи державних інформаційних ресурсів, кіберзахисту, зберігання державних електронних інформаційних ресурсів, резервного копіювання інформації та відомостей державних електронних інформаційних ресурсів державних органів, військових формувань (крім Збройних Сил та Головного управління розвідки Міноборони), утворених відповідно до законів, підприємств, установ та організацій.

2. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

користувач — державні органи, військові формування (крім Збройних Сил та Головного управління розвідки Міноборони), утворені відповідно до законів, підприємства, установи та організації, у володінні або розпорядженні яких є державні електронні інформаційні ресурси;

об'єкти Національного центру — зовнішні майданчики, будівлі, приміщення із встановленими інженерними системами забезпечення, що створюють загальний фізичний простір і технологічне середовище для розміщення програмно-апаратних комплексів, електронних та інших засобів обробки інформації і забезпечують задану ступінь доступності (готовності) розміщеного обладнання в установленому режимі роботи;

резервна копія державних електронних інформаційних ресурсів — копія інформації та відомостей державних електронних інформаційних ресурсів, призначена для відновлення інформації та відомостей у разі їх пошкодження або видалення;

сервіс кіберзахисту — сукупність програмно-технічних засобів, спрямованих на запобігання кіберінцидентам, виявлення та захист від кібератак, ліквідацію їх наслідків, відновлення сталості і надійності функціонування телекомунікаційних, технологічних систем.

Інші терміни вживаються у значенні, наведеному у Законах України “Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах”, “Про телекомунікації”, “Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України” і “Про основні засади забезпечення кібербезпеки України”.

3. Обробка персональних даних у Національному центрі, у тому числі їх зберігання, здійснюється з дотриманням вимог Закону України “Про захист персональних даних”.

4. Обробка інформації у Національному центрі здійснюється з дотриманням вимог законодавства у сфері захисту інформації та кіберзахисту.

5. Основними завданнями Національного центру є:

1) забезпечення безперервності роботи державних інформаційних ресурсів, резервного копіювання інформації та відомостей державних електронних інформаційних ресурсів державних органів, військових формувань (крім Збройних Сил та Головного управління розвідки Міноборони), утворених відповідно до законів, підприємств, установ та організацій;

2) забезпечення надійного функціонування серверного обладнання, системи зберігання даних, активного мережевого обладнання, архітектурно-технічних рішень щодо резервування та дублювання інформаційних систем, постійно працюючої інженерної інфраструктури; здійснення обов'язкового контролю за статистичними даними роботи з фізичного захисту об'єктів, системи управління та моніторингу інформаційних систем, комплексу організаційних заходів;

3) забезпечення переваги в зменшенні часу доступу до інформації, збільшенні доступного для кожного користувача ресурсу для зберігання даних, збільшенні доступності даних для користувачів, відсутності витрат часу на резервне копіювання і відновлення даних, підвищенні захищеності системи від збоїв у роботі і унеможливлення втрати інформації.

6. До структури Національного центру входять:

єдині основний і резервний захищені центри обробки даних (дата-центри), призначені для обробки державних електронних інформаційних ресурсів;

єдині основний і резервний захищені центри обробки даних (дата-центри), призначені для збереження державних електронних інформаційних ресурсів.

7. Адміністрація Держспецзв'язку як суб'єкт Національного центру:

1) забезпечує функціонування Національного центру;

2) забезпечує розроблення і прийняття нормативно-правових та організаційно-розпорядчих актів щодо функціонування Національного центру;

3) забезпечує створення та розвиток Національного центру, зберігання даних та захист інформації в Національному центрі;

4) проводить аналіз і здійснює контроль за якістю функціонування Національного центру;

5) розглядає пропозиції (зауваження) щодо функціонування Національного центру;

6) встановлює порядок доступу до об'єктів Національного центру і порядок взаємодії між суб'єктами Національного центру.

8. Державне підприємство “Українські спеціальні системи” є технічним адміністратором Національного центру і як суб'єкт Національного центру:

1) здійснює заходи щодо створення (побудови), модернізації, розвитку, адміністрування та забезпечення функціонування Національного центру, що передбачають:

технічне і технологічне супроводження Національного центру;

розроблення, створення (побудову), модернізацію, розвиток, впровадження та супроводження програмного забезпечення Національного центру;

розроблення, створення (побудову), модернізацію, розвиток, впровадження та супроводження програмного забезпечення інформаційної системи (платформи) для побудови та ведення реєстрів;

придбання апаратних і програмних засобів, необхідних для функціонування Національного центру;

проведення моніторингу функціонування Національного центру, баз даних (довідників) та інформаційних ресурсів, підключених до нього;

розміщення та адміністрування державних інформаційних ресурсів користувачів;

надання користувачам в установленому порядку доступу до Національного центру;

розгляд пропозицій (зауважень) щодо функціонування Національного центру, а також надання Адміністрації Держспецзв'язку відповідних пропозицій;

- 2) розміщує обладнання в телекомунікаційній шафі;
 - 3) розміщує обладнання в телекомунікаційній шафі в загальному залі;
 - 4) розміщує обладнання в телекомунікаційній шафі в екранованому залі;
 - 5) розміщує обладнання в телекомунікаційній шафі в окремому екранованому залі;
 - 6) забезпечує доступ до захищених вузлів Інтернету та систем обробки та збереження електронних державних інформаційних ресурсів;
 - 7) надає окремий фізичний сервер в оренду;
 - 8) надає динамічно розподілювані ресурси, які можуть бути оперативно надані користувачу і вивільнені через глобальну та локальні мережі передачі даних;
 - 9) використовує динамічно розподілювані ресурси, які можуть бути оперативно надані користувачу і вивільнені через глобальну та локальні мережі передачі даних, для самостійного управління ресурсами обробки, зберігання, мережами та іншими обчислювальними ресурсами;
 - 10) використовує прикладне програмне забезпечення динамічно розподілюваних ресурсів, які можуть бути оперативно надані користувачу і вивільнені через глобальну та локальні мережі передачі даних;
 - 11) використовує такі технічні та програмні засоби, як операційні системи, системи управління базами даних, програмне забезпечення, засоби створення і тестування програмного забезпечення та/або інформаційних систем;
 - 12) забезпечує функціонування та розвиток єдиних основного та резервного захищених центрів обробки даних (дата-центрів), призначених для обробки державних електронних інформаційних ресурсів, резервного копіювання державних електронних інформаційних ресурсів;
 - 13) здійснює за дорученням Адміністрації Держспецзв'язку інші заходи щодо функціонування Національного центру.
9. Державний центр кіберзахисту є адміністратором безпеки Національного центру і як суб'єкт Національного центру:
- 1) забезпечує впровадження організаційно-технічної моделі кіберзахисту Національного центру;
 - 2) забезпечує створення та функціонування складових частин системи захищеного доступу державних органів до Інтернету, в тому числі побудову системи активного кіберзахисту у частині забезпечення відповідними технологічними можливостями захисту телекомунікаційних систем державних органів, підприємств, установ та організацій;
 - 3) забезпечує побудову сервісів кіберзахисту на базі динамічно розподілюваних та налаштовуваних ресурсів, які можуть бути оперативно надані користувачу і вивільнені через глобальну та локальні мережі передачі даних;
 - 4) забезпечує створення центрів очищення трафіку та протидії кібератакам (DDoS-атаки);
 - 5) проводить оцінку стану захищеності державних інформаційних ресурсів в інформаційно-телекомунікаційних системах Національного центру;
 - 6) виявляє вразливості і реагує на кіберінциденти та кібератаки щодо об'єктів кіберзахисту Національного центру;
 - 7) забезпечує експлуатацію, функціонування, налаштування програмних, програмно-апаратних та апаратних засобів кіберзахисту Національного центру;

8) забезпечує захист даних від несанкціонованого втручання в роботу Національного центру, незаконного використання, незаконного копіювання, спотворення, знищення;

9) забезпечує функціонування та розвиток єдиних основного та резервного захищених центрів обробки даних (дата-центрів), призначених для збереження державних електронних інформаційних ресурсів, резервного копіювання державних електронних інформаційних ресурсів;

10) забезпечує захист від несанкціонованого втручання в роботу складових частин структури Національного центру та захист персональних даних;

11) здійснює післяаварійне відновлення інформаційних ресурсів, використання динамічно розподілених ресурсів, які можуть бути оперативно надані користувачу Національного центру і вивільнені через глобальну та локальні мережі передачі даних, і локальної інфраструктури;

12) здійснює архівування резервних копій державних електронних інформаційних ресурсів;

13) інформує щотижня Національний координаційний центр кібербезпеки Ради національної безпеки і оборони України про виявлені у ході реалізації експериментального проекту вразливості і недоліки функціонування Національного центру;

14) здійснює за дорученням Адміністрації Держспецзв'язку інші заходи щодо функціонування Національного центру.

10. Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення, казенне підприємство "Укрспецзв'язок" є операторами Національного центру і як суб'єкти Національного центру забезпечують:

1) створення (побудову), розвиток, модернізацію об'єктів Національного центру з урахуванням технологічності, масштабності адміністративної інфраструктури, енергетичної безпеки, ефективності, надійності конструкцій, системи безпеки та контролю доступу до робіт з його побудови;

2) роботу телекомунікаційних мереж та інших систем, необхідних для функціонування об'єктів Національного центру;

3) доступ посадових осіб суб'єктів Національного центру до об'єктів Національного центру;

4) організацію та обслуговування системи контролю доступу до об'єктів Національного центру відповідно до встановлених законодавством вимог;

5) надання ресурсів телекомунікаційних мереж відповідно до встановлених законодавством вимог;

6) побудову та обслуговування системи цілодобового відеоспостереження за приміщеннями Національного центру відповідно до встановлених законодавством вимог;

7) організацію та обслуговування системи резервного електропостачання;

8) побудову та обслуговування системи кондиціонування відповідно до встановлених законодавством вимог;

9) розроблення заходів щодо забезпечення пожежної безпеки, здійснення заходів щодо впровадження автоматичних засобів виявлення та гасіння пожеж і використання з цією метою виробничої автоматики відповідно до встановлених законодавством вимог;

10) здійснення за дорученням Адміністрації Держспецзв'язку інших заходів щодо функціонування Національного центру.

11. Витрати операторів Національного центру на забезпечення функціонування об'єктів Національного центру та їх утримання відшкодовуються технічним адміністратором Національного центру.

12. Видатки на створення та розвиток Національного центру, а також відшкодування витрат технічного адміністратора Національного центру та адміністратора безпеки Національного центру на забезпечення належного функціонування Національного центру здійснюються за рахунок і в межах видатків, передбачених Адміністрації Держспецзв'язку

у Державному бюджеті України на відповідний рік, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Додаток П.

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 3.3.

**Витяги
з Закону України “Про критичну інфраструктуру”**

Стаття 21. Завдання, права та обов’язки операторів критичної інфраструктури

1. Основними завданнями операторів критичної інфраструктури є:

1) забезпечення захисту об’єктів критичної інфраструктури, зокрема створення, налагодження та підтримання функціонування ефективної системи фізичної безпеки, безпеки операційних систем та кібербезпеки;

2) розроблення, оновлення та забезпечення виконання об’єктових планів заходів щодо забезпечення безпеки і стійкості критичної інфраструктури, правил управління ризиками безпеки, планів локалізації та ліквідації наслідків аварій, а також заходів кіберзахисту;

3) проведення оцінки ризиків на об’єктах критичної інфраструктури та обмін інформацією про ризики та загрози з іншими суб’єктами національної системи захисту критичної інфраструктури, а також створення умов для належного виконання правоохоронними, розвідувальними та контррозвідувальними органами своїх завдань щодо захисту критичної інфраструктури;

4) створення окремого структурного підрозділу або визначення відповідальної особи за організацію захисту критичної інфраструктури та забезпечення постійного зв’язку з відповідними суб’єктами національної системи захисту критичної інфраструктури;

5) оперативне реагування на протиправні дії, фізичні атаки, спрямовані на відключення або пошкодження роботи операційних систем чи систем забезпечення фізичної безпеки об’єкта критичної інфраструктури;

6) організація заходів з реагування на інциденти, кризові ситуації, а також ліквідації їх наслідків на об’єктах критичної інфраструктури у взаємодії з іншими суб’єктами національної системи захисту критичної інфраструктури;

7) забезпечення відновлення функціонування об’єктів критичної інфраструктури в разі виникнення аварій та інших небезпечних подій, вчинення протиправних дій;

8) участь у заходах із захисту повітряного простору над визначеними об'єктами критичної інфраструктури;

9) негайне інформування уповноваженого органу у сфері захисту критичної інфраструктури України, органів Національної поліції України, Служби безпеки України, підрозділів Національної гвардії України, інших державних органів про інциденти, пов'язані з порушеннями систем фізичної безпеки та кібербезпеки, а також інформування Служби безпеки України про загрози та ризики диверсій, терористичних актів, актів кібертероризму проти систем управління, операційних та інших систем об'єктів критичної інфраструктури, надзвичайних ситуацій або інших небезпечних подій на важливих державних об'єктах;

10) забезпечення постійного зв'язку з відповідальними за реагування на протиправні дії та з іншими компетентними організаціями та установами;

11) забезпечення постійної взаємодії з підприємствами, які забезпечують централізоване водопостачання, централізоване водовідведення, постачання теплової енергії, енергопостачання, функціонування електронних комунікаційних мереж, транспортне обслуговування, медичну допомогу, безпеку та інші послуги, від яких залежить процес реагування на кризові ситуації та відновлення функціонування об'єктів критичної інфраструктури;

12) створення і використання необхідних резервів фінансових та матеріальних ресурсів для реагування на кризові ситуації та ліквідації їх наслідків;

13) проведення навчань та тренінгів, підготовка та перевірка персоналу, який відповідає за охорону, безпеку та захист об'єктів критичної інфраструктури;

14) захист інформації про системи управління, зв'язку, фізичну безпеку та кібербезпеку, забезпечення відповідно до встановлених законодавством вимог конфіденційності інформації під час оброблення даних про об'єкти критичної інфраструктури;

15) забезпечення захисту персоналу об'єктів критичної інфраструктури, організація та здійснення евакуаційних заходів у разі виникнення надзвичайних ситуацій.

2. Оператори критичної інфраструктури забезпечують розроблення та затвердження у встановленому законодавством порядку:

1) вимог щодо організації захисту об'єктів критичної інфраструктури;

2) посадових інструкцій осіб, відповідальних за організацію та забезпечення захисту об'єктів критичної інфраструктури;

3) проведення навчань та тренінгів, підготовку та перевірку персоналу, який відповідає за охорону, безпеку та захист об'єктів критичної інфраструктури;

4) паспортів безпеки об'єктів критичної інфраструктури.

3. Оператори критичної інфраструктури мають право:

1) отримувати в установленому порядку від уповноважених органів державної влади інформацію про забезпечення безпеки об'єктів критичної інфраструктури;

2) самостійно розробляти заходи щодо забезпечення безпеки об'єктів критичної інфраструктури, що не суперечать вимогам цього Закону та прийнятих відповідно до нього нормативно-правових актів;

3) отримувати від уповноваженого органу у сфері захисту критичної інфраструктури України консультації щодо застосування законодавства у сфері захисту критичної інфраструктури та вжиття необхідних заходів для захисту критичної інфраструктури.

4. Оператори критичної інфраструктури зобов'язані:

1) забезпечити захист об'єктів критичної інфраструктури;

2) невідкладно поінформувати відповідальних суб'єктів національної системи захисту критичної інфраструктури (секторальні та функціональні органи) про інциденти, що сталися на об'єктах критичної інфраструктури, які належать їм на праві власності або на іншій законній підставі;

3) завчасно, але не менше ніж за 30 календарних днів до дати зміни стану об'єкта критичної інфраструктури або його частини, інформувати уповноважений орган у сфері захисту критичної інфраструктури України про наміри змінити цільове призначення, режим функціонування чи намір передати права на об'єкт критичної інфраструктури та виконувати надані їм висновки та рекомендації;

4) щороку надавати інформацію про виконання повноважень відповідно до цього Закону за формою, визначеною Кабінетом Міністрів України.

Додаток Р
До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 4.1.

**МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ (ОРІЄНТОВНИЙ)
 ТРАНСЛЮВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ДЕРЖАВНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ
 ГОТЕЛЬНИМИ КАБЕЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ АРАБСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ ЄГИПЕТ ТА ТУРЕЦЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ**

Мета	Популяризація україномовного контенту серед українських туристів, що від'їжджає на відпочинок до Арабської Республіки Єгипет та Турецької Республіки				
Аналіз	Задачі	Термін виконання	Відповідальний	Документ	Попередній бюджет, грн.
	Комплексний аналіз ринку та визначення пріоритетних готелів Арабської Республіки Єгипет та Турецької Республіки, визначення цільової аудиторії, цільових груп	30-60 днів	Підрядчик	Звіт-дослідження	175,000
Інструменти досягнення	Задачі	Термін виконання	Відповідальний	Документ	Попередній бюджет, грн.
	Погодження пріоритетних готелів Арабської Республіки Єгипет та Турецької Республіки та визначення основного Бюджету	5-15 днів	Замовник	Документ	Визначається додатково
	Розробка та впровадження рекламної стратегії по країнам	30-90 днів	Підрядчик, Маркетингове агенство	Звіт	250,000
	- Розробка пакету унікальної пропозиції	10-15 днів	Маркетолог	Документ	
	- Підбір рекламних каналів та ключових партнерів	10-15 днів	Маркетолог	Документ	
	- Розробка промо-кампанії, івентів популяризації, календарного та контент плану	10-15 днів	Дизайнер, Маркетолог	Шаблон /Відео ролік	
	Комунікації з представниками пріоритетних готелів, щодо розміщення, 1000+ каналів	30-40 днів	Підрядчик, Маркетингове агенство	Документ	Визначається додатково
	Технічне впровадження та підключення телеканалів до внутрішніх кабельних мереж готелів	30 -70 днів	ІТ відділ, ІТ інженер	Звіт /Технічне завдання	150,000
	- Підключення (в т.ч. дистанційне) до внутрішніх кабельних мереж пріоритетних готелів та налагодження процесів	30-60 днів	ІТ відділ, ІТ інженер	Звіт / Технічне завдання	
	Створення рекламних матеріалів (відео промо-кампанії)	5 -10 днів	Маркетолог	Шаблон /Відео ролік	31,000
	Визначення маркетингових комунікацій	5 днів	Маркетолог	Документ	31,000
	Створення ефективної стратегії розвитку в мережах	безстроково	Підрядчик, Маркетингове агенство	Документ	25,000
Інше	Задачі	Термін виконання	Відповідальний	Документ	Попередній бюджет, грн.
	Резерв бюджетних коштів (мінімізація ризиків)			Звіт	
	Інше			Звіт	Визначається додатково
ЗАГАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ, грн.					662,000
в т.ч. ПДВ (20%), грн.					110,333

* Маркетинговий план допрацьовується датами після фінального погодження Замовником переліку готелів, на підключення зг. Основного бюджету

** Попередній термін виконання залежить від кількості готелів погоджених на підключення Замовником, зг. Основного бюджету, та може скорочуватись за рахунок паралельного виконання задач зг. Маркетингового плану

Додаток С.

До розділу 4.2. Зміст конкретних заходів для практичної реалізації стратегічних цілей Концерну РРТ на 2023 – 2025 роки. Завдання. Очікувані ключові індикатори до заходу 4.1.

ОРІЄНТОВНИЙ МЕДІА – ПЛАН

Рекламної компанії та інших заходів, спрямованих на популяризацію українських телеканалів у телемережах готелів на території Арабської Республіки Єгипет та Турецької Республіки

1. Побудова стратегії просування

Стратегія – це план компанії по досягненню цілей, визначає пріоритети і послідовність виконання задач, а також необхідні ресурси. Тактика деталізує стратегію до конкретних дій, які ведуть до вирішення окремих задач стратегії. У першу чергу стратегія необхідна для того, щоб уникнути хаотичності дій, що, як правило, не приводить до бажаного результату.

Довготермінова (від 5 міс. і більше) агресивна стратегія наступу на основного/них конкурента/ів (лідера), що заповнив медіапростор даний сегмент ринку.

На меті зменшення долі ринку лідера та зайняття першої позиції, підвищення впізнаваності українського контенту та рівня лояльності до нього. Сила позиції лідера зараз в тому, що українські канали недоступні широкому загалу за кордоном – відсутність альтернативи дозволила лідерам посісти та втримувати позиції до сьогодні. Слабке місце лідера в тому, що ми маємо можливість зацікавити широкий загал (дітей, активну молодь та населення, що подорожує) та втрамити інтерес – спонукати до дії, відкрити та переглянути канали за кордоном – дати найбільш цікавий контент для блискавичної атаки та втрамання позицій, в тому числі для мешканців територій, що знаходяться в зоні АТО.

Етап №1

1.1 Розміщення рекламної статті зі слоганом: “Де б ти не був, ти їдеш додому” в бортових журналах (або електронних виданнях) авіакомпаній, що здійснюють чартерні та регулярні рейси до Турецької Республіки та Арабської Республіки Єгипет: Windrose, UIA, AzurAir, SkyUp, BessAirline

Пряма реклама / Іміджева реклама										
Видання	1-й місяць		2-й місяць		3-й місяць		4-й місяць		5-й місяць	
	Номер	Об'єм	Номер	Об'єм	Номер	Об'єм	Номер	Об'єм	Номер	Об'єм
Windrose	№1/22	1 стаття	№2/22	1 стаття	№3/22	1 стаття	№4/22	1 стаття	№5/22	1 стаття
UIA	№1/22	1 стаття	№2/22	1 стаття	№3/22	1 стаття	№4/22	1 стаття	№5/22	1 стаття
AzurAir	№1/22	1 стаття	№2/22	1 стаття	№3/22	1 стаття	№4/22	1 стаття	№5/22	1 стаття

SkyUp	№1/22	1 стаття	№2/22	1 стаття	№3/22	1 стаття	№4/22	1 стаття	№5/22	1 стаття
BessAirline	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Також можуть бути задіяні такі авіалінії як: TurkishAirlines та інші.

Приклад статті :



1.2 Розміщення рекламного банеру-повідомлення з слоганом “Де б ти не був, ти їдеш додому” на сайтах 14-ти найбільши туроператорів/туристичних платформах України:

№ п/п	Сайт оператора	Кіл-ть банерів за період міс./шт.				
		1-й місяць	2-й місяць	3-й місяць	4-й місяць	5-й місяць
1.	tui.ua	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів
2.	anextour.com.ua	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів
3.	teztour.ua	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів
4.	coraltravel.ua	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів
5.	tpg.ua	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів
6.	joinup.ua	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів
7.	pegast.com.ua	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів	5 банерів
8.	compastour.com.ua	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер
9.	gto.ua	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер
10.	sonata-travel.com	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер
11.	alf-ua.com	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер
12.	ugctravel.com	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер
13.	aristeya.com.ua	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер
14.	ittour.com.ua	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер	1 банер

Продовження додатка С.

1.3 Розміщення рекламного банеру з слоганом “Де б ти не був, ти їдеш додому” в діючих аеропортах України, на інформаційних стійках, стійках проходження контролю та в зоні DutyFree –в рамках державної підтримки на безкоштовних засадах.

№ п/п	Аеропорти	Загальна кіл-ть банерів , шт.	Період				
			1-й місяць	2-й місяць	3-й місяць	4-й місяць	5-й місяць
1	Київ КВР (БОРИСПІЛЬ) на інфо- стійках -2шт. в зоні контролю -2шт. в зоні DutyFree -6шт. IEV (ЖУЛЯНИ) на інфо- стійках -1шт. в зоні контролю -1шт. в зоні DutyFree -3шт	15 банерів	x	x	x	x	x
2	Львів LWO на інфо- стійках -1шт. в зоні контролю -1шт. в зоні DutyFree -3шт	5 банерів	x	x	x	x	x
3	Одеса ODS на інфо- стійках -1шт. в зоні контролю -1шт. в зоні DutyFree -3шт	5 банерів	x	x	x	x	x
4	Дніпро DNK на інфо- стійках -1шт. в зоні контролю -1шт. в зоні DutyFree -3шт	5 банерів	x	x	x	x	x
5	Запоріжжя OZH на інфо- стійках -1шт. в зоні контролю -1шт. в зоні DutyFree -3шт	5 банерів	x	x	x	x	x
6	Харків HRK на інфо- стійках -1шт. в зоні контролю -1шт. в зоні DutyFree -3шт	5 банерів	x	x	x	x	x

1.4 Розміщення відео сюжету №1 та №2 тривалістю 60 секунд кожний на державних ТВ каналах UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА в прайм-тайм –в рамках державної підтримки на безкоштовних засадах:

Телекомпанія	1-й місяць	2-й місяць	3-й місяць	4-й місяць	5-й місяць	Заг. кі-ть показів в етері, шт.
	Кіл-ть етерів	Кіл-ть етерів	Кіл-ть етерів	Кіл-ть етерів	Кіл-ть етерів	
UA: ПЕРШИЙ						125
Відео сюжету №1 -60сек	10	10	10	10	10	
UA: КУЛЬТУРА						
Відео сюжету №1 60 сек	10	10	10	10	10	

Відео сюжету №1 60 сек	5	5	5	5	5	
------------------------	---	---	---	---	---	--

План створення рекламних відео сюжетів №1 та №2 з метою розміщення на державних телеканалах на безкоштовних засадах в рамках партнерської співпраці.

Відео сюжет №1 - спрямований на патріотично налаштованих глядачів.

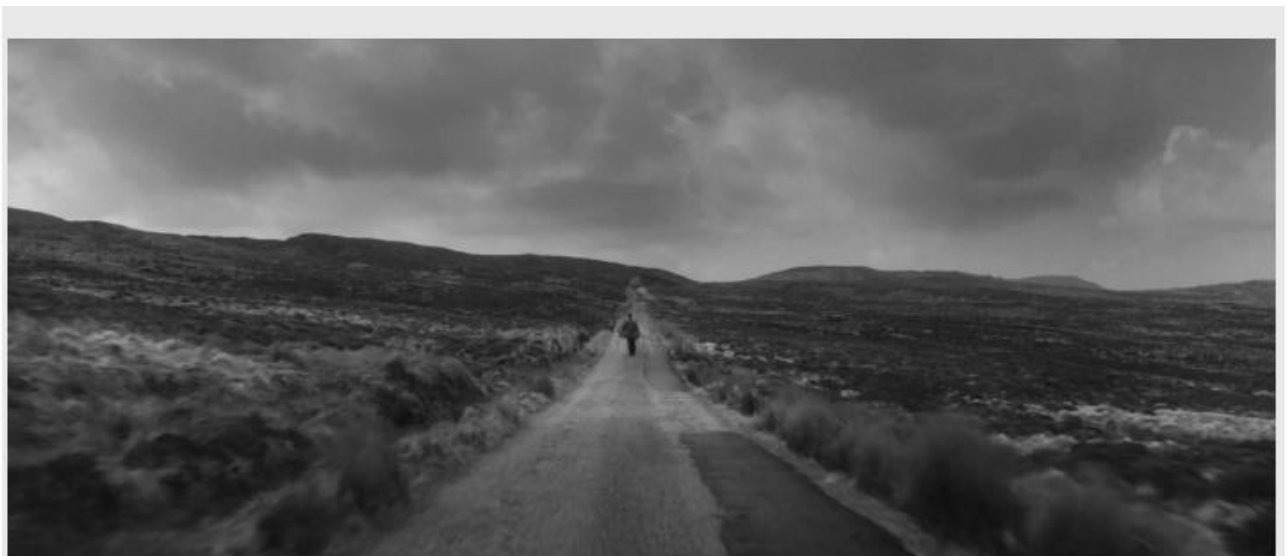
Необхідно створити історію, яка зачепить глядача за 60 секунд, та збережеться в пам'яті. Пропонується історія про двох братів, які проходять по місцях своєї молодості і роблять це разом в останній раз. За основу беремо рекламу 2015, визнану рекламою з “найпотужнішою кульмінацією року” для Johnnie Walker, під назвою Dear Brother. Шотландський пейзаж, який можна замінити українськими горами і слоган “Де б ти не був, ти їдеш додому” ідеально підійшли б для цієї ситуації.

Видання Adweek назвало цей проект роликом з найпотужнішою кульмінацією в 2015 році.

Орієнтовна візуалізація Відео сюжету №1

Відео сюжет показує, як два брати пішки подорожують по скелястій і туманній місцевості де вони обидва народилися. Герої проходять по мосту і виходять через ліс до старого занедбаного будинку, де неквапливо п'ють. Закадровий голос в цей час поетично розповідає про глибину їхніх почуттів один до одного, про сприйняття життя, в якій час нескінченно, і про те, що значить посправжньому бути вільним.

Вони продовжують шлях і виходять на вершину скелі, після чого один з братів дістає похоронну урну і розвіює прах за вітром. Тільки в цей момент глядач розуміє, що весь цей час герой подорожував поодинокі (алюзія на фінал фільму “Шосте почуття”). Фізична і духовна подорож передає значення слова “свобода” для героїв, що логічним чином вплітається в філософію українського сьогодення, посил KeepWalking, спонукає до дії не зупинятися, відкривати нові горизонти.



Johnnie Walker - Dear Brother

Емоційний фільм, що розповідає історію двох братів, які повертаються до найважливіших місць своєї юності. Історія сама по собі заснована на рекламному повідомленні KeepWalking. Раптовий поворот в кінці фільму створений для того, щоб здивувати глядача - одного з братів тут більше немає. Кадри побудовані таким чином, щоб вони працювали і без померлого брата (померлий герой періодично губиться з поля зору під час подорожі). Майже всі проходили через втрату людини, тому кожен здатний співпереживати головному герою. Це ті спогади, які роблять людину живою. Сюжет працює в комбінації з подіями, що стали близькі кожному в зв'язку за пандемією та масовими втратами, до того ж похоронний обряд за звичаями часто неможливістю здійснити – з'являється символічна сьогодні похоронна урна.

Рекламне повідомлення - Keep Walking - виражає думку про те, що не можна зупинятися, поки не досягнеш своєї мети. Воно виступає за вчинення певних зусиль, які вкладає людина в якесь заняття, - саме це робить сюжет життєвим, значущим та торкаючим.

Відео сюжет №2 – спрямований на дітей різного віку

Підтверджено, що для каналу вигідніше залучити до себе молодіжну та дитячу аудиторію, що легко сприймає все нове, немає усталених звичок, смаків та ще не сформувала свій стиль життя. Відповідальність перед суспільством може набувати більш широкого значення приносячи більше користі, якщо канал піклуватиметься не лише про себе, а про майбутнє суспільства, країни, підростаючого покоління. Реклама для дітей не повинна бути важкою та заплутаною, щоб у дітей не з'явилося викривленого уявлення про товар або послугу. Дотримуючись вимог під час створення соціально відповідальної рекламної кампанії, можна набути прихильників не лише серед дорослих, а й серед дітей, які з плином часу будуть лояльними до певної компанії (каналу) та продукції, що вона випускає. Запропоновано алгоритм створення соціально відповідальної рекламної кампанії, спрямованої на дітей, що містить 7 етапів, найважливішими серед яких є розроблення рекламного звернення та вибір каналів його поширення. Адаптовано послідовність етапів творчого рекламного процесу, що стосується створення рекламного повідомлення для дитячої аудиторії. На основі цієї методики розробляються адекватні слогани для різних сфер застосування.

Головне правило створення рекламного повідомлення для дітей – чим простіше, тим краще. Експериментальна перевірка відбувається для того, щоб упевнитися, що рекламна кампанія матиме успіх серед визначеної цільової аудиторії. Спрогнозувати реакцію дітей дуже важко, тому, як і в процесі створення рекламних повідомлень, необхідно звертатися за допомогою до психологів-практиків. Перевірка може відбуватися кількома шляхами: перевірка на типових представниках цільової аудиторії та експертна перевірка. До складу експертів можуть входити органи державного управління, спеціалісти служби маркетингу, керівники проектів тощо. Узагальнена думка експертів дозволяє або не дозволяє втілювати рекламну кампанію у життя. Якщо після експериментальної оцінки було вирішено, що мету рекламної кампанії досягнуто, відбудеться її запуск.

Етап № 2

2.1. Друк та розповсюдження друкованих матеріалів –листівок зі слоганом “Де б ти не був, ти їдеш додому”, на рецепції готелів Арабської Республіки Єгипет за регіонами, відповідно до погодженого списку (кількість та фінальний перелік готелів погоджується додатково)

№ п/п	Регіон	Кількість готелів	1-й місяць	2-й місяць	3-й місяць	4-й місяць	5-й місяць	Орієнтовна кількість листівок, шт./міс.	Заг. кіл-ть листівок, шт.
1	Шарм Ель Шейх	156	-	-	х	х	х	500	234,000
2	Хургада	164	-	-	х	х	х	500	246,000
3	Марса Алам	55	-	-	х	х	х	250	41,250
4	Каїр	11	-	-	х	х	х	250	8,250
Всього, шт.									529,500

2.2. Друк та розповсюдження друкованих матеріалів -листівок, на рецепції готелів Турецької Республіки за регіонами, відповідно до погодженого списку (кількість та фінальний перелік готелів погоджується додатково)

№ п/п	Регіон	Кількість готелів	1-й місяць	2-й місяць	3-й місяць	4-й місяць	5-й місяць	Орієнтовна кіл-ть листівок, шт./міс.	Заг. кіл-ть листівок, шт.
1	Анталія	66	-	-	х	х	х	500	99,000
2	Аланія	251	-	-	х	х	х	500	376,500
3	Белек	82	-	-	х	х	х	500	123,000
4	Кемер	169	-	-	х	х	х	500	253,500
5	Сіде	222	-	-	х	х	х	500	333,000
6	Мармаріс	101	-	-	-	-	х	250	25,250
7	Фетхіє	60	-	-	-	-	х	250	15,000
8	Даламан	11	-	-	-	-	х	250	2,750
9	Ерзурум	10	х	х	х	х	х	250	12,500
10	Каппадокія	105	х	х	х	х	х	250	131,250
11	Стамбул	701	х	-	х	х	х	500	1,051,500
12	Бодрум	153	-	-	-	-	х	250	38,250
Всього, шт.									2,461,500

2. Стратегічні етапи кожного заходу.

Перший етап - Запуск проекту. В процесі реалізації даного етапу проводиться аналіз аудиторії, конкурентів, позиціонування, визначення “точки відліку” - поточного стану та інше. Тобто перед розробкою стратегії необхідно зрозуміти поточну ситуацію та визначити шляхи досягнення.

Другий етап – підвищення ефективності реклами. Процес направлений на зниження вартості дотики до аудиторії. Характеризується активним впровадженням маркетингових заціпок, орієнтованих на цільову аудиторію; відключення неефективних каналів або зниження бюджету, витраченого на них; підвищення середнього чека за рахунок зміни асортименту рекламних кампаній або фокуса телеканалів.

Продовження додатка С.

Третій етап – масштабування. Актуальний для компаній, готових до розширення. Підсумується збільшення бюджетів, які можуть бути задіяні в наступних напрямках: просування нових заходів; вихід на нові регіони; пошук нових каналів життя (юридичні або фізичні особи, партнери, дилери, реселлери); розширення рекламних кампаній із “гарячої” на “теплу” аудиторську перевірку, не готову здійснити дотик прямо зараз, з післядуючим “дожимом” за допомогою альтернативних каналів -маркетингу; активне притягнення, в тому числі за рахунок проведення цікавих івентів/акцій, розробка програми лояльності для аудиторій.

Четвертий етап – підтримка. Перехідний етап, очікування готовості до росту. На цьому етапі необхідно підтримувати досягнутий результат, продовжувати оптимізацію рекламні кампанії, проведення маркетингових експериментів та просування нових заходів.

3. Додаткові умови

Коригування орієнтовного Медіа- плану відбувається шляхом погодження з Замовником та укладання Сторонами додатковго Договору в порядку визначеному законодавством України.