**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:** Концерн радіомовлення, радіозв’язку та телебачення; вул. Дорогожицька, 10, м. Київ, 04112; код за ЄДРПОУ — 01190043; категорія замовника — Замовник, що здійснює закупівлі для потреб оборони.
2. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** Послуги мобільного зв’язку (код за ДК 021:2015: 64210000-1 Послуги телефонного зв’язку та передачі даних)
3. **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** Закупівля здійснюється з метою забезпечення сталої роботи Системи спеціального телерадіомовлення. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі, визначені відповідно до проекту ПрАТ «Діпрозв’язок» «Створення системи спеціального телерадіомовлення на прикордонних територіях» та потреб замовника та зазначаються у Додатку 4 до тендерної документації.
4. **Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: UA-2025-02-11-016175-a**

Відкриті торги з особливостями

1. **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:**Кошти для проведення закупівлі у 2025 році передбачені у розмірі 175 100,00 грн., КЕКВ – 2610, джерело фінансування – кошти державного бюджету України.
2. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** Закупівля послуги мобільного зв’язку (код за ДК 021:2015: 64210000-1 Послуги телефонного зв’язку та передачі даних) на очікувану вартість 175 100,00 грн. з ПДВ за 10 місяців.

З ціллю економії коштів було прийнято рішення визначити орієнтовну вартість предмету закупівлі по найнижчій ціні, згідно маркетингового дослідження ринку послуг мобільного зв’язку для IoT пристроїв. Ціни для дослідження на відповідні послуги отримано з веб сторінок 3-х мобільних операторів.